PASO A PASO
- PRESENTA TUS FOTOS con Movie Maker
- SUBE TUS ARCHIVOS a la Web con FTP
- CURSO de Excel (entrega 2)

sólo 2,20 euros revista + CD

Computer Idea

nº 61 • www.computeridea.net • blog.computeridea.net

Internet Práctico
- IMPRIME FOTOS ON-LINE
- TU ESCRITORIO CON GOOGLE
- ANALIZAMOS EL BUSCADOR SEEKPORT

Comparativa
Portátiles con Intel de doble núcleo

Dossier
Dispositivos para Backup

Reportaje
La TV en tu móvil

FRENTE A FRENTE
ADOBE Photoshop Elements 4 vs COREL Paint Shop Pro X

TEST
- APPLE MAC MINI, ANALIZAMOS LA ÚLTIMA VERSIÓN CON INTEL CORE DUO
- HP DVD 840E, UNA GRABADORA QUE APUESTA POR EL FORMATO DVD-RAM
- MAXTOR ONE TOUCH III TURBO EDITION, TODA LA CAPACIDAD DE ALMACENAMIENTO

¡GANA!
50 Antivirus Titanium 2006 de Panda





3.500 euros en regalos

MÚSICA DIGITAL

DISCOGRAFÍA
ITUNES frente a WINDOWS MEDIA PLAYER

MOVILIDAD
REPRODUCTORES MP3 STREAMING en CASA

COPYRIGHT
La SGAE entra en GUERRA con APPLE

PRÁCTICOS
DIGITALIZA y CLASIFICA tu discoteca personal

Más de 35 páginas prácticas



Computer !dea

www.computeridea.net
blog.computeridea.net

Sumario

Número 61

Al pie del canon

El corral está de nuevo revolucionado. La SGAE, con todas las fuerzas políticas a su lado, vuelve a apretar y ya tenemos el canon de los reproductores MP3, de los teléfonos móviles y presumiblemente de los ordenadores portátiles. Si alguien tenía esperanzas que con la nueva ley el canon de los CDs y DVDs quedara suprimido, tras la resolución en contra del Senado español del verano pasado, pues su gozo en un pozo. Y ahora ración doble. La SGAE exige a Apple 10 euros por iPod vendido en nuestro país y rastrea a cualquier fabricante de MP3 que no haya pasado por caja. Hay que pagar DRM por descargar una canción de una tienda online y por escucharlo en un reproductor portátil.

La industria con Asimelec a la cabeza trata de negociar las mejores condiciones para que el nuevo canon no ahogue el negocio de sus asociados frente a importadores paralelos. No os perdáis la entrevista concedida a Computer Idea por su portavoz Pedro Farré en el que se desgrana la filosofía recaudatoria de la Sociedad General de Autores. Y no perdáis detalle de nuestro tema de portada sobre la música digital, en la que te ofrecemos una completa guía práctica para disfrutar de la música en cada rincón de nuestra casa.

Rufino Contreras
Director

Tema de portada



MÚSICA DIGITAL


P8


P40


P67


P54


P90

Actualidad

Reportajes

Test de productos

Frente a frente

Paso a paso

Internet Práctico



Comparativa P60

PORTÁTILES DE DOBLE NÚCLEO

Llegan los nuevos portátiles con doble núcleo que tratan de aunar autonomía y potencia de proceso. Aquí analizamos seis modelos de diferentes fabricantes para facilitarte la labor de elegir el que más se ajuste a tus necesidades.

Cartas Opina!



Queremos saber qué piensas sobre el apasionante mundo de las tecnologías de la información.

Carta a Jazztel

Sr. Director de Jazztel:
He sido un cliente preasignado a su compañía, desde que fue posible por razones técnicas, y no he tenido mas que palabras de elogio por el todo el servicio dispensado, trato, facturación, precios, y cualquier duda o incidencia que me surgiera. Después de solicitar la promoción de ADSL 2+ 20 Megas, y aparejada la portabilidad de mi número telefónico, me gustaría expresar mi descontento y mi enfado con el servicio prestado por su compañía. Expongo los motivos: Una vez solicitada la portabilidad y el servicio ADSL 2+ (31-10-05), esperando fuera puesto en actividad en 15 días, tardó en hacerse efectiva un mes largo; todo esto incluyendo infinidad de llamadas que tuve que realizar al 1565 y departamento técnico de la compañía Jazztel, amén de 5 días sin línea telefónica y tener cambiado el nº de teléfono durante 10 días más. Cuando creo que empiezo a disfrutar del servicio (07-12-05), compruebo que la conexión ADSL no funciona y la línea de voz hace un ruido insufrible. Me cargan en cuenta dos meses que no he disfrutado (adjunto facturas), según consta en mis múltiples llamadas creando incidencias. Me dicen que sí, que tengo razón y que tramitan de nuevo la reclamación, que tenga paciencia.
Aparte de las incidencias mencionadas, pongo una (enésima) reclamación por teléfono de la que pido me envíen acuse por escrito (no recibida); he pedido en todas las anteriores que se pongan en contacto conmigo, que me llamen, que me escriban un *e-mail*, y nada de nada. ¿Hasta cuándo?
Extracto de incidencias:
Incidencia 171572
Incidencia 190764
Incidencia 1784483
Incidencia 1812133
Incidencia 1847923
Incidencia 1896526

Da imagen de falta de profesionalidad y poca seriedad, en una compañía que nos bombardea cada día con eslóganes de velocidad *cuasi* infinita, servicios del futuro, diversión tecnológica, etc. A 09-02-06 sigo sin ADSL y con ruido insufrible en línea voz. ¡No tengo más paciencia! Esta misma carta se la voy a mandar a todas las revistas, periódicos, OMIC, Secretaría de Telecomunicaciones, foros de Internet, y donde crea necesario para resolver este agravio. Además reclamo una compensación por lo cobrado y no disfrutado, por mi tiempo perdido y perjuicios ocasionados.

Miguel Martínez Herranz

Hemos transcrito la carta como muestra de una de las tantas quejas que sobre Jazztel se están produciendo en relación con el servicio ADSL de 20 Megas. Según la Asociación de Internautas, el promedio de quejas recibido en el buzón de los usuarios es de 25 al día en los últimos dos meses. Por esta razón su presidente ha presentado ante la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información una denuncia por el mal servicio prestado. Os informaremos más adelante.



Cada número incluimos en esta sección la denominada «Carta Estrella», que es una de entre todas las elegidas y que destaca bien por su contenido, planteamiento o tema que ponga sobre la mesa. El autor de la carta estrella publicada recibirá un regalo sorpresa. Incluir en los mensajes datos personales y dirección. Las cartas no deben exceder de 1.000 caracteres. Computer Idea no se hace responsable de las opiniones vertidas en esta sección.

Manda tus cartas a la dirección de correo electrónico *cartas.computeridea@vnubp.es* o bien por correo postal a Cartas Computer Idea, calle San Sotero, 8, 4ª planta, 28037 Madrid.



Fraudes virtuales



El mes pasado una chica comentaba lo de una carta que recibió de un tal Mr. Johnson de un banco le proponía hacer un cambalache para coger el dinero de una cuenta de Dubai. La verdad es que la carta me sonó un poco a cachondeo. Pero ayer recibí un correo electrónico que venía como remitente nada más y nada menos que el mismísimo Bill Gates. El mensaje era en la línea de lo comentado por la chica de la carta, y lo traduzco a continuación (perdornad, mi inglés no es muy bueno que digamos) por si la recibe alguien que no sepa inglés, que por lo menos sepa lo que le quieren decir. *«Estamos buscando personas eficientes y bien organizadas para nuestra empresa. Esta oferta es para trabajar sólo unas pocas horas al día. Usted tendrá una excelente auto motivación, iniciativa y la posibilidad de trabajar con independencia. También se requiere discreción el salario anual puede ir de 25.000 a 60.000 euros. El salario semanal puede llegar a ser de 1.000 a 1.500 euros. Además le ofrecemos unas vacaciones pagadas de 20 días por el primer año completo trabajado, y después se irá incrementado un día hasta un máximo de 30 días. Se pagan las horas extras. Para más información contactar con Lorenzo Valetti, director de World Trans Inc; e-mail: esworldtransinc@aol.com»*. Da mucho que pensar, y espero que nadie pique con esta carta que huele a fraude desde lejos.

Ricardo Montes (Madrid)

La Web del lector

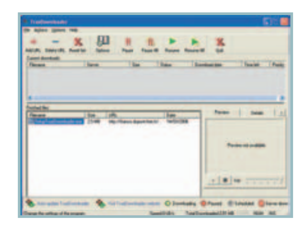


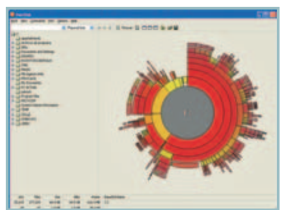
La Litrona te espera para que saborees de la información más curiosa sobre ese néctar de los dioses que se conoce como cerveza. Rinus, su autor, promete actualizarla con mayor frecuencia y que la ciberronda va a su cuenta. Pon a refrescar tu cerveza favorita y prepárate para pasar un rato ameno.
http://lalitrona.vnunetblog.es/

Todo para tu PC



Aplicaciones de código abierto, programas de sonido y nuestras secciones habituales.









Además de los cientos de aplicaciones que encontrarás en nuestro compacto mensual, hemos incluido la nueva versión de Panda Titanium 2006 Antivirus que protege tu ordenador de forma permanente y automática contra todo tipo de virus.

OpenSource

Toda una colección de aplicaciones de código abierto orientada a todo tipo de tareas para tu PC, Internet, Seguridad, Ofimática, Ocio, Sonido, Multimedia...

7-Zip 4.18 beta
Compresor capaz de obtener un ratio de compresión mejor que sus rivales.

A Note 4.2.1
Introduce notas en el escritorio, con una alarma asociada si lo deseas.

Ant Movie Catalog 3.5
Graba información de películas, como título, actores principales y longitud.

Y además, **Blocks 3D 1.1, BORG Calendar 1.4.2, Burn to the Brim 2.90, Cannon Smash 0.6.6, Cdex 1.51, Celestia 1.3.2, Cinepaint 0.19, ClamWin 0.85, CoolMon 1.0.1003, CoolPlayer Build 215, HovText 1.0, HTMLDOC 1.8.24, jDictionary 1.8, jEdit 4.2, JNetTool 0.3.3, Jose 1.35, jPodder 0.9b1 y KeePass 0.99c**, entre otras muchas.

Mundoware

Algunos de los programas de la sección Mundoware de la revista. En esta ocasión hemos seleccionado algunos analizadores del sistema.

Everest Home Edition 2.0
Muestra información sobre el procesador, memoria, discos duros, sistema operativo y cientos de datos del sistema.

OverDisk 0.11 Beta
Analiza e informa sobre el espacio utilizado en las carpetas de tu disco duro, realiza gráficas con las estadísticas que seleccionamos.

PC Surgeon 4.20
Realiza un completo análisis de los componentes del PC generando informes.

PCmark05
Efectúa diferentes pruebas en el sistema e informa sobre los componentes y rendimiento de tu PC.

Siw 1.56
Ofrece información detallada sobre Windows. No necesita instalación.

Imprescindibles

Una colección de los programas más utilizados en diferentes áreas y que consideramos fundamentales en cualquier PC.

Clipmem Advanced 1.05
Almacena imágenes y textos copiados en el portapapeles.

Clone-Maxx 1.0
Crea imágenes del disco duro o particiones para hacer *backups*.

CoolMon 1.0
Herramienta de optimización fácil de utilizar.

CPU-Z 1.28
Proporciona información técnica acerca de la caché, el procesador y la placa base.

Y además, **Dependency Walker 2.1, DriverView 1.0, EasyCleaner 2.0.6, Everest Home 1.51, F0Disk 4.2, Filemon 6.1, Folder Access 2.0 Free, Free RAM XP Pro 1.4, FreshUI 7.34, FS-Guard 3.22, GetFoldersize 1.31 JDisk Report 1.22, Killcopy 2.82 y Log Monitor 1.4.2** y más.

Especial Audio/MP3

Incluimos una completa colección de herramientas con algunas de las mejores aplicaciones gratuitas para AUDIO y MP3.

Audio Identifier 0.7
Herramienta de análisis de archivos MP3, OGG y WAV.

Audio Tagging Tools 2.5.0
Ayuda a organizar colecciones de audio.

ID3-Tagit 3.2.1
Edita, crea y elimina *tags* ID3.

Jajuk 0.3.3
Organiza y reproduce música por temas.

Y además, **MP3 Info Shell Extension 3.4, MP3 Tag Tools 1.2, mp3DirectCut 2.0, mp3Extractor 4.11, mp3-File Organizer 6.10, MP3Gain 1.2.5, MP3tag 2.30, SoundControl 2.4d, The Godfather 0.69, WinAmp 5.09 y wxMusik 0.4.1.**



COMPUTER IDEA Nº 59 EN PDF

Incluimos el PDF de Computer Idea en el que encontrarás todos los pasos a paso, análisis de productos hardware y software, consultas de los lectores y un sinfín de información sobre todo lo que necesitas saber de la informática personal. Es necesario tener instalado el programa Acrobat Reader para visualizar correctamente las revistas.

Origami: la estrella de CeBIT

Un año más, la ciudad alemana de Hannover concentró todas las miradas de la industria de la informática con motivo de la feria más importante del sector: CeBIT.

SOBRE UNA SUPERFICIE de algo más de 310.000 metros cuadrados, 6.260 empresas desplegaron sus mejores galas para mostrar lo mejor de su cartera de productos. Aunque hubo ausencias notables como Philips y Sony (su representación «se redujo» a la presencia de la filial de móviles Sony Ericsson), cabe destacar la importancia que edición tras edición van ganando tanto los países asiáticos como los de la Europa del este.

El protagonista indiscutible fue Microsoft. ¿El motivo? Origami, cuyo nombre desde el punto de vista técnico sería *Ultra-Mobile Computer* (UMPC). Con el anuncio de esta nueva categoría de hardware que incorpora las funcionalidades de un PC, el de Redmond retoma una batalla que inició hace ya cuatro años con el lanzamiento del Tablet PC y que le ha llevado a trabajar en propuestas alternativas a los equipos de sobremesa. Origami se ha concebido como un PC ultraportátil que tiene a su favor la posibilidad de conectarse a la Web sin cables. Pese a sus reducidas dimensiones (tamaño próximo a un libro) y su peso (menos de un kilogramo), cuenta con una pantalla táctil de 7 pulgadas y un disco duro con capacidades que oscilan entre los 30 y los 60 Gbytes. Con una autonomía inicial próxima a las 3 horas, que esperan mejorar, en su «corazón» tiene cabida un procesador de Intel. Su sistema operativo es una versión adaptada de Windows XP Tablet Edition, aunque cuando se lance Vista esperan poder incluirlo.



La versatilidad se perfila como un elemento fundamental, por lo que será cuestión de tiempo esperar a que Origami disponga de características extras como un sintonizador digital o un GPS. De momento, los primeros modelos se comercializarán a finales de abril en Corea del Sur de la mano de Samsung, aunque otros fabricantes como Asus ya tienen sus prototipos.

Por otro lado, se pudieron ver pantallas planas preparadas para la alta definición cuyos precios comienzan a ser «más asequibles»: 800 euros. También encontramos un modelo de 103 pulgadas de Panasonic.

En telefonía móvil se hicieron demostraciones con el sistema HDSPA (tasa de transferencia de 1,8 Mbps) y Samsung mostró un modelo con cámara de 10 megapíxeles. Mientras, el mundo del motor tuvo su representación de la mano de firmas tan conocidas como BMV, TomTom o ViaMichelín.

www.cebit.de

BREVES...

Mayor capacidad

Sandisk mostró a los asistentes su nueva línea de tarjetas de memoria Flash, donde brilló la Memory Stick PRO Duo de 4 Gbytes (249,17 euros). Perteneciente a su línea Ultra II Mobile, el lanzamiento nace como respuesta a las cámaras que soportan muchos megapíxeles y a aquellos modelos que trabajan tanto con fotos como con vídeo de alta calidad.



Dentro de la citada línea, también encontramos tarjetas micro SD y miniSD con unas capacidades de almacenamiento que oscilan entre 1 y 4 Gbytes. Destinadas a móviles multimedia, cuentan con mayores velocidades de escritura y lectura, pudiendo reducir el consumo de la batería.

www.sandisk.com

Para no perderse

EL CONOCIDO FABRICANTE de sistemas de navegación TomTom anunció la próxima comercialización de Go, una gama formada por los modelos 510 (499 euros), 710 (599 euros) y 910 (699 euros), este último dotado de características más avanzadas como un MP3, cartografía de Europa, USA y Canadá y la tecnología *Text to Speech* que contempla como parte de sus instrucciones vía voz la lectura de nombres de calles y ciudades, alertas de tráfico y SMS.

Dotados de una pantalla táctil LCD de 4 pulgadas, incorporan un sistema antirreflejos preparado para ajustarse a las condiciones lumínicas de la luz del día.

Entre las novedades más importantes apuntamos la utilización de estos modelos con un *kit* manos libres y la disponibilidad de una base de datos con información referida a cámaras de seguridad que nos proveerá de un sistema de navegación más certero. Además, la firma ha trabajado en TomTom Home. Se trata de una aplicación que permite la descarga de contenidos del PC al modelo que tengamos.



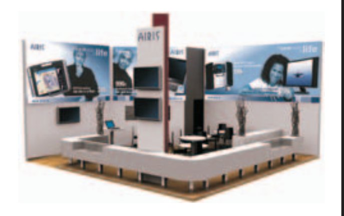
Otros de los anuncios que se hicieron fueron la mejora de la oferta de la información referida al tráfico y la actualización de TomTom Plus con servicios personalizables.

www.tomtom.com

BREVES...

Amplio catálogo de productos

Airis acaba de presentar su nueva gama de portátiles: Praxis, que apuesta por la tecnología «sin hilos» y la nueva generación de procesadores móviles con doble núcleo que llegan de la mano de Core Duo. Además, mostraron sus nuevos sintonizadores para la TDT con modelos específicos para PC



y la pequeña pantalla. Otros productos que la firma mostró fue su PDA con GPS T605 con pantalla giratoria y una pantalla de plasma con conexión HDMI MW179 de 42 pulgadas (1.399 euros).

www.airis.es

Alcanzar nuestro destino

Desde ROUTE 66 nos llega una nueva familia de productos pertenecientes a su último lanzamiento para Pocket PCs. Se trata de Navigate 7, una propuesta que gracias a sus indicaciones, tanto las habladas como las reflejadas en la pantalla de nuestro dispositivo, facilita la llegada al lugar



de destino. Se ha renovado el *display* pudiendo visualizar mapas en 3D y ver los puntos considerados de interés.

www.route66.com

25 cumpleaños lleno de novedades

COINCIDIENDO CON EL MARCO del Cebit, Logitech aprovechó la ocasión para conmemorar en el viejo continente su 25 cumpleaños. El catálogo de productos que la compañía suiza mostró cubría parcelas tan dispares como el entretenimiento doméstico, el audio digital o las comunicaciones por Internet.

En el ámbito del hogar se ha visto reforzada la línea de mandos universales Harmony con los modelos 785 y 555. Gracias a ellos, el usuario controlará el sistema de entretenimiento de su vivienda: televisión, reproductor DVD, etc.

En otro frente, nos encontrarnos con una nueva línea de cámaras web con un diseño minimalista. La serie QuickCam, formada por cuatro modelos, permitirá que el usuario aproveche al máximo programas tan conocidos como MSN Messenger y Skype. En lo que a auriculares se refiere destacamos el modelo PC Headset 120 con un precio muy jugoso (19,90 euros).

Por otro lado, Logitech apuesta por la tecnología láser e inalámbrica en sus ratones con modelos pensados para los más jugones (G7) y los zurdos (MX 610).

Finalmente cabe destacar la versión renovada de io2, su bolígrafo digital, que sirve para digitalizar las anotaciones hechas a mano. ■

www.logitech.es

Comunicación a distintas bandas

PARA APROVECHAR las ventajas que concede la telefonía a través de la Red, Siemens ha anunciado el teléfono inalámbrico Gigaset C450 IP que llegará a las tiendas el próximo octubre. Se trata de un modelo preparado para ser utilizado tanto con redes fijas como con conexiones LAN, de manera que hablar con nuestros amigos y familiares resultará muy sencillo y económico dadas las posibilidades que la VoIP concede. Las configuraciones que facilita el proveedor tampoco supondrán ningún problema, pues su descarga es directa y automática.

Por otro lado, la oferta de los nuevos productos Gigaset está preparada, además, para proveer de contenidos multimedia como la televisión y el vídeo bajo demanda; facilitar el acceso al universo de la Web y proveer de dispositivos con los que controlar los electrodomésticos en el hogar, subir o bajar una persiana o encender o apagar las luces de la habitación. En esta oferta también tienen cabida receptores para la televisión digital.

www.siemens.es

BLOG DE PAPEL

El otro día me acordé de un viejo amigo de Universidad con el pasé unos entrañables años, tocando la guitarra, jugando al baloncesto y yendo de cañas por Moncloa. Tras acabar la carrera y hacer la mili, no supe nada más de él. Alguien me dijo que se casó y que vive en las afueras de la ciudad. De repente sentí nostalgia de la época estudiantil y se me ocurrió probar con Google. Tecleé en el buscador el nombre y apellidos de mi amigo y de pronto encontré su rastro en un estudio suyo publicado. Tuve la suerte de encontrar su dirección de correo y le envié un saludo. Pasó un mes y me olvidé del asunto, hasta que hace poco apareció en mi buzón un mensaje suyo. Hace poco volvimos a vernos. Esta historia de *reality show* televisivo, sirve para exponer un caso real de *googling*. Es decir, sin darme cuenta estaba *googleando*, la nueva moda de Estados Unidos por la que se espía a personas de las que se desconfía, se investiga sobre sus gustos, su trabajo o sus ingresos. Google está revolucionando el patio en un país de cerca de 200 millones de internautas. Pero es que todos, tarde o temprano, *googleamos* y si no, os invito a hacerlo. Probar con vuestro nombre y descubriréis cosas asombrosas. Por ejemplo, Rufino Contreras fue también un sindicalista mejicano masacrado durante una huelga y nuestro portadista Carlos Entrena, un guitarrista de los años de la movida. Y para más coña, Matías Gali es el nombre de un caballo. Y me da la risa sabiendo que se trata de un seudónimo.

Matías Gali



CANDILEJAS

Blockbuster ha cerrado sus puertas. Las puertas de sus 94 establecimientos repartidos por toda España. 688 personas se han quedado sin trabajo. Y la culpa se la echan a la piratería y a la televisión digital.

La primera vez que fui a un videoclub de esta cadena era menor de edad y tuvo que hacerse socio mi padre para darme una tarjeta. Cuando abrieron el primer local en mi ciudad era maravilloso, el establecimiento era enorme, cerraba tarde, estaba abierto a mediodía, podías devolver las películas en un buzón a cualquier hora… en definitiva ofrecía un buen servicio, que nadie ofrecía. Pero se quedó ahí, no ha evolucionado nada. Hace unos meses cerró Madrid Rock. También (dicen) por culpa de la piratería. Más que la piratería es que no han sabido adaptarse a los tiempos. Bajar el precio de los alquileres, posibilidad de alquilar o comprar a través de la Red. También alquilaban juegos y cada vez se venden más consolas. No lo entiendo.

La piratería puede haber tenido algo de culpa pero los videoclubs que sólo son un cajero también. Puedes alquilar a cualquier hora, tienes uno cerca de casa casi siempre y es mucho más barato alquilar, ya que si la devuelves a las pocas horas el descuento en el precio es considerable. Blockbuster se ha quedado estancado. Por eso ha cerrado. Quizás la piratería ha tenido algo que ver, pero esa no creo que sea la única razón para cerrar en España.

Susana Harari

‹Cámara digital›

Fujifilm capta la realidad



FUJIFILM HA PARTICIPADO en la la feria fotográfica PMA ofreciendo lo mejor de sí misma.

En la baja gama encontramos los dos modelos A400 y A500 que comparten un zoom óptico 3x, LCD de 3,8” y 128 Mbytes de memoria interna, diferenciándose en su resolución, de 4,1 megapixeles la A400 y de 5,2 megapixeles la A500. El precio será de 179 euros y 199 euros respectivamente.

En el escalón siguiente, está F470, con resolución de 6,1 megapixeles, zoom digital de 3x y LCD de 2,5”, cuyo precio es de 279 euros. Los dos productos estrella son la FinePix V10 y la FinePixF30. La primera destaca por una sensibilidad ISO de 1.600, con resolución de 5,1 megapixeles y por su amplia pantalla LCD. La prestación más destacada, sin embargo, y derivada de su alta sensibilidad es la de poder hacer, con un mismo disparo, dos tomas de la misma imagen, una con flash y otra con luz ambiente. Ambas tomas se almacenan por defecto, para que posteriormente el usuario se decida por una de ellas. Como curiosidad, este modelo de cámara ofrece una serie de juegos que aprovechan su gran pantalla LCD y ofrecen un uso alternativo para los momentos de ocio. ■

www.fujifilm.es

‹Grabación DVD›

El modelo 18x más veloz del mundo



ASÍ LO ASEGURA PLEXTOR desde su gabinete de prensa, la grabadora *DVD premium* más rápida del mundo, la PX-760A ya está disponible. Esta unidad puede alcanzar velocidades de 18x para DVD+/-R y de 10x para DVD+R DL y se acompaña de un amplio paquete de prestaciones de alta gama. El modelo PX-760A, que puede grabar un disco de una capa en solamente 5,5 y DVD+R DL en 13,5 minutos, puede alcanzar las velocidades de escritura de DVD siguientes: DVD+/-R - 18x; DVD+R DL - 10x; DVD-R DL - 6x; DVD+RW - 8x; DVD-RW - 6x; lectura DVD-ROM (16x). Plextor ha desarrollado el PX-760A con tecnologías como Autostrategy (que mejora la escritura optimizada para el disco) o PlexEraser (que hace ilegible un disco grabado). También incluye la función SecureRecording para proteger los datos con una contraseña. Cuesta 119 euros.

www.plextor.es

‹Software›

Mejorar la productividad

La empresa Gael LTD aterriza en nuestro país de la mano de Avanquest Ibérica para presentarnos dos productos destinados a mejorar la productividad y la eficacia de nuestros trabajos. MindGenius Business (249,95 euros) y Education (99,95 euros) se perfilan como unos programas muy versátiles y sencillos de utilizar concebidos a modo de centro de información general que nos ayudarán a estructurar, visualizar, organizar o editar nuestros documentos de manera práctica.

Ahora los entornos profesionales y el mundo de la educación tienen a su alcance una herramienta con la que elaborar presentaciones, detallar procesos o desarrollar estrategias. Permite, además, exportar el trabajo final a otro tipo de formatos como Word o Powerpoint.

www.avanquest.es

‹Disco duro›

300 Gbytes con estilo Mac mini

Iomega MiniMax 300 GB USB 2.0/FW 400 Desktop Hard Drive es un dispositivo diseñado con la estética del Mac mini y para aumentar su capacidad de almacenamiento. Se trata de un disco duro de alta velocidad que cuenta con conectividad dual: USB 2.0 (3 puertos) y Firewire (3 puertos).

El software Iomega Automatic Backup realiza copias de seguridad en tiempo real, automáticas y «sin teclas». Simplemente los usuarios deberán pregramar las copias seleccionando los archivos que deseen proteger y fijando la frecuencia. Iomega MiniMax 300 GB tiene un precio de 249 euros.

www.iomega.com



LA BALANZA

Más de una vez, he tenido la sensación de que cuando los medios de comunicación informan sobre una determinada noticia que se sale de la actualidad habitual a la que estamos acostumbrados, se produce una especie de boom que hace que esa noticia que a priori sale de la nada nos haga conocedores de casos similares. He podido comprobar cómo se cumple esta premisa con «la última diversión» que se ha hecho un hueco entre algunos adolescentes de nuestro país. Parece ser que propinar palizas a compañeros de clase o mendigos mientras se graban con el móvil para distribuir a terceros se «ha puesto de moda». Ante esta situación, me vienen a la cabeza muchas preguntas. ¿Cómo no se ha dado la voz de alarma antes? No creo que una situación de estas características sea pasajera. A mí como madre me asustaría realmente averiguar que mi hijo se viera implicado en algo así, pues lo interpretaría como una clara falta de comunicación. Es decir, ¿cómo no percatarse que algo va mal? Tal y como está montada la sociedad, son muchos los padres que intentan dar a sus hijos todo cuanto les piden, ya sea una consola o el último teléfono móvil que ha salido al mercado, porque como todos sus amigos lo tienen ellos no pueden ser menos. Y lo peor de todo es que el alcance de esta situación es tan grande que otros jóvenes callan por miedo a las represalias y amenazas. ¿Qué es lo que está fallando? La violencia gratuita se extiende y lo peor es que al final la sociedad parece ser que se acaba acostumbrando.

Regina de Miguel

‹Portátiles›

Nuevos equipos de LG con dos corazones

LA COREANA LG ha dado a conocer su estrategia para los próximos meses que centrará sus esfuerzos, sobre todo, en el mercado de los portátiles de gama media-alta, aunque desde el punto de vista táctico también trabajarán en modelos más asequibles.

Para la ocasión, presentaron cuatro nuevas series cuya característica sobresaliente es la incorporación del procesador Core Duo de Intel, lo que se traduce en un mayor rendimiento y una reducción del consumo de energía. Las nuevas familias P1, T1, M1 y S1, con un trazado elegante y recepción dual *wireless*, esconden un auténtico centro multimedia que reproducirá el sistema de sonido Dolby Digital 5.1. Uno de los aspectos que más se ha trabajado es el de la seguridad. La firma, que ha incorporado un lector de huellas dactilares, ha apostado por la tecnología TPM (*Trusted Platform Model*) que evitará que terceras personas lean el contenido de nuestro disco duro en caso de robo. Cuentan de serie con un sistema de refrigeración líquida, teclado expandido y Bluetooth. LG no descarta ofrecer unidades de almacenamiento óptico compatibles con HD-DVD. La compañía se había decantado hasta la fecha por la tecnología *Blue-ray*. En monitores la tendencia apunta hacia los TFTs de 19 pulgadas con formato panorámico. ■

www.lge.es

‹Comunicación›

Nokia Nseries, más que móviles

Nace una nueva categoría de gadgets denominada Multimedia Computers. Se trata de unos terminales móviles que acaba de presentar Nokia bajo el nombre Nseries. La nueva gama de productos está compuesta por 6 terminales: N70, N90, N71, N80, N91 y N92, algunos ya disponibles en el mercado desde hace unos meses. Desde Nokia aseguran que no son teléfonos móviles, aunque sí que son el sustituto de ellos. Se trata de dispositivos que cuentan, dependiendo el modelo, con cámaras digitales de 3 megapíxeles, disco duro de 4 Gbytes, reproductor de música, óptica Carl Zeiss, radio FM estéreo, cámara de vídeo, flash, zoom de hasta 20 aumentos, TV… y por supuesto, función de teléfono. Son terminales con funcionalidades avanzadas que nos permitirán llevar un único dispositivo en el bolsillo.

www.nokia.es

‹Sonido›

Altavoces de diseño

Diseño y portabilidad son dos de las principales características de los nuevos altavoces de Creative. Por un lado encontramos TravelDock 900, diseñado para acompañar reproductores MP3 y con el tamaño de una funda de gafas de sol que se puede cerrar para poder llevarlo en un bolsillo. La nitidez del audio queda garantizada por los microcontroladores Neo Titanium, mientras que la función de sonido envolvente permite dispersar el sonido. Por otro, la compañía ha presentado tres nuevos altavoces de la familia I-Trigue y el equipo Gigaworks T20.

http://es.europe.creative.com

‹Multifunción›

La familia Pixma crece



Canon acaba de presentar dos nuevos modelos Pixma: MP830 y MP530, diseñados para satisfacer las necesidades de las pequeñas empresas pero con la posibilidad de imprimir fotografías a gran velocidad con buena calidad, gracias a la tecnología de impresión FINE (Full-photolithography Inkjet Nozzle Engineering). Cuentan con escáner y fax. También ha presentado dos nuevas impresoras: iX5000 e iX4000 para profesionales independientes.

www.canon.es

BREVES...

Aires renovados para Windows Live Search

Aunque todavía están en fase de pruebas, ya puedes utilizar tanto el que será el nuevo servicio de búsqueda de Microsoft (Windows Live Search) como su página de inicio Live.com.

El internauta se encontrará con un nuevo diseño, opciones de personalización y nuevos tipos de búsquedas como las locales. Asimismo, se podrán combinar distintas categorías (por ejemplo noticias, canal de compras, MSN Spaces e imágenes) e integrarlo en futuros servicios como Windows Live Mail y Windows Live Messenger. La página de inicio de Windows Live, Live.com, se ha visto mejorada notablemente para que el usuario tenga acceso a una página según sus intereses.

www.live.com

‹Estudio›

El estado de los videojuegos

LOS VIDEOJUEGOS GOZAN de buena salud, o al menos esa es la conclusión que sacamos si echamos un vistazo a los resultados arrojados por el estudio que ADESE (Asociación Española de Distribuidores y Editores de Software de Entretenimiento) viene realizando cada año en relación a la industria de los videojuegos en nuestro país. Así en 2005 se consiguió facturar 863 millones de euros, una cifra que refleja un aumento de algo más del 16% respecto a 2004.

En hardware, donde se vendieron 2.0102.000 unidades, la PS2 sigue siendo la reina indiscutible. No obstante, conviene tener presente los últimos lanzamientos producidos en torno a la PSP o la Nintendo DS.

Mientras, en software los resultados también han sido bastante positivos. Si en PC los géneros más demandados son los de estrategia y acción, en consola la tendencia apunta hacia los títulos de acción, aventuras y carreras.

El estudio ha reflejado cómo los videojuegos representan el 35% del consumo total de ocio en España, un porcentaje superior con respecto al cine (26%) o la música (20%).



Por último apuntamos que según el informe realizado por Autocontrol (Asociación para la Autorregulación de la Comunicación Comercial), durante 2005 no se produjo ninguna reclamación o denuncia relacionada con la mala práctica de la publicidad de este mercado. En este sentido, la aplicación del Código PEGI ha sido fundamental. ■

www.adese.es

‹Ocio›



Jugar a vivir

De los creadores de Nintendogs llega Animal Crossing Wild World para tu Nintendo DS, un juego que es mucho más que un simulador de vida y que te permite establecer auténticas comunidades virtuales a través de la Red. Sin un objetivo definido crearemos nuestra aldea, en la que viviremos el día a día, construiremos nuestra casa como más nos guste, pagaremos la hipoteca y nos relacionaremos con los vecinos de otras aldeas. Y es que la posibilidad de viajar es vital, ya que el juego está pensado para incrementar el grado de sociabilidad.

www.nintendo.es

‹Alimentación›

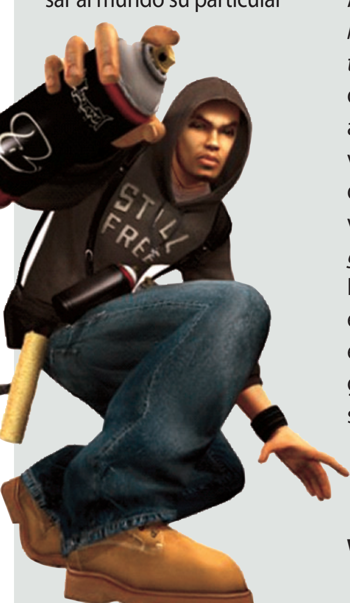
APC centra sus esfuerzos en la informática móvil

Aunque esta firma es conocida en nuestro país por su oferta de sistemas de alimentación ininterrumpida, también ofrece otros productos concebidos para potenciar la disponibilidad de nuestros dispositivos. Para lograrlo, ha introducido en el mercado soluciones entre las que destaca el sistema de alimentación ininterrumpida Back-UPS HS 500VA, una solución idónea para redes domésticas. El coste de este producto es de119,99 euros e incluye un seguro de 100.000 euros. En el ámbito de la movilidad, las propuestas se centran en maletines y mochilas que se desmarcan de las soluciones de otros fabricantes facilitando no sólo su protección, sino también la carga de la batería sin necesidad de sacarlos de la bolsa. El precio de estos maletines oscila entre 29,99 y 79,99 euros.

www.apc.com

Un homenaje a la cultura del graffiti

Para muchos, el *graffiti* es una cultura y un modo de expresar al mundo su particular visión de lo que acontece a su alrededor. Por este motivo, Atari acaba de presentar *Marc Ecko´s Getting Up: Contents Under Pressure*. Se trata de un título que nos presenta a Trane, un *grafittero* que se verá envuelto en una historia que le llevará a arriesgar su vida en pro de la cultura *graffiti* en su ciudad, New Radius, donde la libertad de expresión está vetada. En esta aventura, nuestro protagonista tendrá que enfrentarse a enemigos como el alcalde de la ciudad, un personaje corrupto, o las pandillas rivales.



www.atari.es

Sony inicia la comercialización del soporte Blu-ray Disc

Sony ha dado respuesta rápida a Toshiba y su propuesta HD DVD anunciando la comercialización inmediata de sus primeros soportes Blu-Ray grabable y regrabable. La batalla ya ha empezado.

EL SOPORTE BD-RE (Blu-ray Disc regrabable) de una capa empezó a enviarse a las tiendas a mediados de marzo pasado, mientras que el BD-R (Blu-ray Disc grabable) de una capa y una sola escritura inicia su andadura este mes de abril. Sony también prevé lanzar los discos de dos capas a lo largo de este año.

Los discos Blu-ray Disc grabables (BNR25A) de una capa y Blu-ray Disc regrabables (BNE25A) ofrecen una capacidad de almacenamiento de 25 Gbytes, es decir, cinco veces superior a la de un DVD normal, y permiten grabar aproximadamente 2 horas y 15 minutos de vídeo a una velocidad de 24 Mbps, o bien 10 horas y 30 minutos a 5 Mbps. Esta nueva generación de soportes admite una velocidad de 2x, lo que equivale a una velocidad de transferencia de datos de 72 Mbps. Esto los convierte en el soporte ideal tanto para la grabación de vídeo como para el almacenamiento de datos y la copia de seguridad de archivos. Además, el Blu-ray Disc de Sony incorporará de serie su exclusiva tecnología AccuCOREä, garantizando una total fiabilidad en la grabación de datos, mayor protección del disco y una mejor durabilidad. La formación de una capa uniforme, lisa y de gran precisión garantiza una reproducción y una grabación estables. También está preparado para aguantar cambios bruscos de temperatura y evitar que el soporte se combe. En opinión de Sony, su gran capacidad de almacenamiento, un programa de desarrollo perfectamente definido y una serie de funciones versátiles e innovadoras permiten pensar en el Blu-ray Disc como en el formato lógico del disco óptico del futuro y el de la base de la nueva era de la alta definición. En un primer momento, Sony se decantó por presentar su primera generación de discos tipo cartucho en Japón, hace un par de años. Actualmente, con la nueva generación de discos Blu-ray Disc sin cartucho los usuarios podrán disfrutar de la comodidad de un disco DVD normal, ya que tiene la misma forma y tamaño pero, además, es capaz de hacer todo lo que ya hace un DVD y mucho más.

La nueva guerra de los formatos

TOSHIBA DIO el primer cañonazo de esta nueva guerra que se aproxima, la lucha por los nuevos estándares en reproducción y grabación de DVD con láser azul que nos traen nuevas capacidades de almacenamiento y serán el soporte para la futura televisión de alta definición. ¿Reviviremos la lucha legendaria de los vídeos beta, VHS y Vídeo 2000? ¿Entraremos en un infierno de incomodidades e incompatibilidades entre reproductores, PCs, grabadoras y los nuevos Media Center? ¿Tendremos que hacernos de un equipo u otro como los *macinteros* o los *peceros*?

Toshiba cuenta con el respaldo de líderes tecnológicos como Intel y Microsoft y el



DVD Forum. Por su parte, Sony (siempre le gusta crear su propio bando) cuenta, entre otros, con el respaldo de Apple, Dell, Hitachi, Pioneer y de las productoras de cine Walt Disney y la Warner. Puestos en contacto con Plextor, fabricante neutral, nos comentan que de momento sus ingenieros no ven factible una grabadora dual compatible con ambos formatos, pero no lo descartan en un futuro. Al igual que sucedió con los formatos DVD+R y DVD-R, será la tecnología la que tendrá que resolver los problemas que generan las estrategias interesadas de las multinacionales.

R. Contreras

Hemos oído...

Palm revolucionario en otoño

De el Semanal Digital, extraemos una noticia de alto calado en el mercado de los PDAs. Palm planea lanzar un dispositivo con 4 gigas de memoria Flash, convirtiéndose en el primer fabricante del mundo en integrar la memoria Flash de alta capacidad en un PDA.



La importancia de esta nueva tecnología es que facilita acceso inmediato a la información, por el contrario de los discos duros actuales de dispositivos como LifeDrive o TX que producen un ligero retraso en la presentación de los datos requeridos.
http://euro.palm.com/es/

Google pierde la batalla con Bush

El mes pasado nos hacíamos eco de la negativa de Google de entregar datos de búsquedas de sus usuarios a la Administración estadounidense en una investigación contra la pornografía infantil. El Buscador de Internet y el Departamento de Defensa han realizado un careo ante un tribunal federal para dirimir si debe entregar los datos exigidos. El juez James Ware de San José (California) ha dictaminado que entregue al menos parte de la información sobre las búsquedas requeridas.



www.google.com

DISFRUTA DE TU MÚSICA
en cualquier parte de la casa

Los dispositivos móviles y las transmisiones inalámbricas nos permiten reproducir nuestra colección de música en cualquier rincón de la casa con o sin la intervención del ordenador.

La llegada del formato y reproductores MP3, hace ya más de cinco años, significó toda una bomba en el sector de la informática, aunque su onda expansiva alcanzó a otros sectores como el de la industria musical, causando en ésta muchos más daños, desde punto de vista de las discográficas, de lo que cabía esperar en un principio. La realidad es que, de nuevo, la tecnología ha vuelto a superar las previsiones de una industria que ha demostrado tener muy poca «cintura» a la hora de reaccionar ante la aparición de nuevas tecnologías. En las primeras páginas de este tema de portada abordamos la reforma de la ley de propiedad intelectual y el nuevo canon sobre reproductores MP3. Exponemos el punto de vista del principal actor en esta comedia, la SGAE. Analizamos los aspectos más conflictivos de la nueva ley que va a regular la relación entre el ocio digital y el espinoso tema de los derechos de autor. La nueva ley ha conseguido lo imposible hasta ahora, que PSOE y PP se pongan de acuerdo; poner de acuerdo a los usuarios se nos antoja, todavía, más complicado.

La SGAE contra la manzana

Otro de los aspectos que afrontamos es la denuncia por parte de la SGAE contra Apple. Las enormes ventas que ha obtenido la compañía de la manzana, algunas fuentes hablan de hasta 42 millones de dispositivos vendidos desde su lanzamiento en octubre de 2001 en todo el mundo, es un pastel muy jugoso como para dejarlo escapar.

En la segunda parte del tema de portada, os mostramos cómo servirnos del software que hay a nuestra disposición para ordenar nuestra colección de música, almacenándola en nuestro disco duro en formato MP3, WMA o ACC con toda la información concerniente, es decir, nombre de la canción, artista y álbum. La comunicación con la base de datos ODBC es un factor fundamental para facilitar nuestro trabajo. Te enseñaremos cómo hacerlo con las dos aplicaciones más extendidas, iTunes y Windows Media Player, ambas gratuitas. Las dos tienen sus peculiaridades, una con navegador web y otra con una línea directa a la tienda *on-line* por excelencia con el mismo nombre que el software.

Pero la movilidad no se reduce a reproductores cada vez más pequeños y con más autonomía.

Por otro lado, el *streaming* está cada vez más presente en el ocio digital. Te mostramos qué es y cómo llevarlo a cabo en nuestra casa para poder escuchar toda la colección de música que tengamos en nuestro disco duro en cualquier parte. Todo ello con casos prácticos y un visual en el que reflejamos los elementos que intervienen y la función que desempeña cada cual.



A la polémica de nunca acabar del canon de los CDs y DVDs, hay que añadirle ahora un nuevo gravamen que se aplicará a los reproductores MP3, teléfonos móviles y previsiblemente a los ordenadores portátiles. Los usuarios y fabricantes claman ante la futura ley que busca resarcir a las sociedades de gestión de los avances tecnológicos. Algo que resulta incomprensible.

El **canon** llega a los **MP3**

Glosario

Asimelec: Asociación Multisectorial de Empresas Españolas de Electrónica y Comunicaciones con más de 1.500 empresas asociadas.

Copyleft: Método utilizado para hacer que un programa de software libre o tema musical se mantenga siempre libre, obligando a que todas las modificaciones y versiones extendidas sean también libres.

DRM: *Digital Rights Management*. Gestión digital de derechos de autor. Tecnologías orientadas a limitar el uso de contenidos protegidos por el *copyright*.

Firmware: Bloque de instrucciones de programa para propósitos específicos, que sirve para controlar la funcionalidad del hardware.

La bomba estallaba a primeros de marzo pasado. La Comisión de Cultura del Congreso aprobaba el texto refundido de la Ley de Propiedad Intelectual con el consenso de todos los grupos parlamentarios (sólo un voto en contra y dos abstenciones), algo bastante extraño en un país donde las decisiones políticas siempre abren brechas irreconciliables. El nuevo texto amplía el canon a reproductores de MP3, teléfonos móviles o incluso ordenadores portátiles, aunque este extremo no queda expresamente indicado. De momento quedan exentos del pago de compensación los discos duros de los ordenadores de sobremesa y las líneas de banda ancha ADSL y cable, dispositivos que serán regulados por el Gobierno con un reglamento posterior.

Según el proceso habitual, las tarifas definitivas que abonarán los fabricantes y que repercutirán en el PVP de los productos, deberán ser negociadas con las entidades de gestión de derechos, pero mientras se aprueba la ley y se fijan, serán dictadas por el Gobierno (ver recuadro *Las nuevas tarifas*).

La nueva ley tampoco resuelve la laguna legal por la que para hacer uso de la copia privada hay que saltarse los sistemas anti-copia que incluyen algunos DVDs y CDs.

Con la nueva legislación se introduce el derecho para los fabricantes a incluir en sus productos sistemas anti-copia que limiten o incluso impidan la realización de cualquier tipo de copia del medio, incluso si es para uso privado.

La industria anda revuelta

Al propio hecho del canon directo sobre reproductores MP3, se añade la circunstancia de que la SGAE ha requerido a dos fabricantes de reproductores digitales (aunque sólo ha trascendido al gran público el caso Apple) el pago de una compensación con carácter retroactivo. En el caso de Apple, la sociedad general de autores reclama el pago de 10 euros por iPod vendido desde el inicio de su comercialización en nuestro país. Puestos en contacto con Apple, la filial española declinó cualquier comentario por no interferir en las conversaciones que se están llevando a cabo entre su



gabinete jurídico y los abogados de la SGAE. Desde el punto de vista objetivo, los reproductores de Apple incluyen DRM y las descargas a través de la tienda iTunes llevan implícitas un gravamen por canción, por lo que no parece lógico gravarlos.

Los fabricantes españoles, encuadrados en **Asimelec**, consideran el nuevo canon como desproporcionado y que puede interferir negativamente en su cuenta de resultados. Este punto de vista es compartido por Elías Delgado, director de marketing de Creative (empresa que forma parte de la asociación española citada) que más allá de discutir en la conveniencia del canon avisa del peligro de que un producto que cuesta 300 euros se vea gravado con 70 euros más. En su opinión «*El porcentaje de euros debería estar basado en el precio del reproductor nunca en su capacidad, dadas las rebajas de precios que experimenta este mercado merced a la competencia tecnológica*».

Asimelec ha creado una comisión mixta constituida por expertos legales y expertos en tecnología para elaborar una contrapropuesta y presentarla a la Sociedad General de Autores con el fin de evitar que su negocio pueda verse ahogado.

¿Batalla perdida?

Los fabricantes temen que de prosperar el canon, los usuarios y algunas cadenas de distribución optarán por adquirir productos en otros países (como en Inglaterra, Portugal o Andorra) donde no se aplica y resultarán sensiblemente más baratos. Según Elías, «*Esto puede ser caldo de cultivo para la piratería y la importación en paralelo lo cual afectaría directamente en nuestras ventas*». Grandes cadenas como Carrefour, con presencia en todo el continente, también podrían aprovechar la situación.

¿Pero se da la industria por vencida ante la aplicación del canon? ¿Ha dado Asimelec la batalla por perdida? Según su portavoz «*Todos los reproductores de Creative (merced a un acuerdo con Microsoft) disponen de* **DRM**, *gestor de derechos de autor, que se incluye a través de un* **firmware**, *con lo que la música queda protegida*».



▲ El precio de los reproductores puede crecer hasta el 20% con el nuevo canon.

La «canonización» total

Los internautas estamos hasta el gorro de proporcionar a las sociedades de gestión de derechos de autor una serie de ingresos presuntamente compensatorios en forma de canon que nos cobran cuando adquirimos determinados artículos como escáneres, copiadoras, faxes y soportes de grabación como CDs o DVDs. Más enfadados estamos cuando nos enteramos de que a partir de ahora, los ingresos de las entidades de gestión de derechos, que vienen a ser quienes han dictado, línea por línea y letra por letra la reforma de la ley de propiedad intelectual a unos políticos ignorantes que se han negado a escuchar la voz de los internautas -que vienen a ser, precisamente, sus votantes- va a ser mayor.

Pero no sólo pagamos estos cánones citados, ¿saben ustedes? Que se paga canon cuando en el bar donde hay encendida una televisión o una radio, que se paga canon cuando estamos oyendo el horrible hilo musical en la sala de espera de nuestro medico, o cuando vamos a la fiesta popular de nuestro barrio o pueblo, o cuando estamos oyendo música a toda pastilla en la cola de la caja del súper, o que un canon va a autores cuando enciendes la radio en vez de ir a Marconi. Que pagamos canon para hacer copia privada aunque el original tenga sistema anticopia... La dictadura del tiroliro está «canonizando» nuestra sociedad y nuestra vida cotidiana casi sin darnos cuenta.

Víctor Domingo
Presidente de la Asociación de Internautas

Existe un matiz: no es lo mismo una copia exacta de la obra como una compresión del formato original, con lo cual no se trata de una copia exacta, por lo que no debería aplicarse el ratio de igual forma. Este es el gran caballo de batalla de Asimelec a la hora de negociar unas condiciones más ventajosas, dado que la que la SGAE llama copia se trata en términos tecnológicos «una primera compresión».

En este clamor generalizado, todas las quejas van a dirigidas contra la SGAE como inductora del nuevo canon y auténtico grupo de presión que maneja los hilos de la cultura audiovisual de nuestro país.

Incluso, Robert Stallman, profeta del software libre, en su reciente visita a Madrid se despachaba a gusto contra la entidad que preside Eduardo Bautista señalando que su política de *copyright* no respeta la libertad. El creador de la licencia GNU es partidario de defender el **copyleft** como un sistema más idóneo para defender los intereses de todos los artistas.

Pedro Farré, director de Gobierno Corporativo de la SGAE, ha asumido el protagonismo en algunos foros de la Red. En unos encuentros digitales con lectores de El Mundo, destacó el gran crecimiento experimentado por las ventas de CDs vírgenes y de dispositivos MP3 del 150% y 25%, respectivamente. Y lanzó la siguiente pregunta: *«¿Para que hacen falta esos soportes, dispositivos y conexiones si no hay contenidos?»*

Anclado en un principio inmutable, el portavoz de la SGAE se aferra a un mensaje automático: «*El canon se justifica en base a la necesidad de compensar las pérdidas que el desarrollo tecnológico genera a quienes crean los contenidos*». Y apostilla. *«Si hay copia privada, tiene que*

Glosario

Streaming: Se refiere a una tecnología en la que el contenido es transferido a través de una red y reproducido mediante paquetes de datos que van llegando, en vez de esperar a que el archivo esté descargado por completo.

UPnP: La mayoría del hardware de cliente para *streaming* soporta la tecnología UPnP (*Universal Plug and Play*). La arquitectura UPnP es una arquitectura de red distribuida y abierta que utiliza protocolos TCP/IP para permitir a los dispositivos conectarse sin trabas. Los clientes de *streaming* que trabajan con TCP/IP pueden engancharse a una red y encontrar contenidos multimedia fácilmente.


ASOCIACION DE INTERNAUTAS

Nueva Reforma de la LPI. En el Congreso de los Diputados... ¿cuecen o enriquecen?

Asociacion: Quienes Somos · Acta Fundacional · Estatutos · Junta Directiva · Zona Privada Socios

ASOCIATE

Principal: Portada · Versión texto · Top Noticias · Buscar Noticias · Foros Públicos · web social

BOLETIN ASOCIACION DE INTERNAUTAS

CANON CD

Stallman aboga por eliminar la SGAE porque «no merece existir»

Ni siquiera la Sociedad General de Autores y Editores (SGAE) se libró ayer de los varapalos que, entre taza y taza de té, propinó Richard Stallman en la conferencia que tuvo lugar en la Escuela Politécnica Superior de Ingeniería de Gijón: «Es muy mala, no merece existir y debe ser eliminada», decía el físico neoyorquino ante un aula magna que se quedó pequeña debido al número de asistentes. Stallman fue más allá y dio las pertinentes razones de tan polémica declaración: «La SGAE intenta aplacar la libertad de expresión con demandas para cerrar los sitios web que la critican y pretende eliminar el software capaz de compartir música, algo a lo que todo debemos tener derecho».

IKER CORTÉS / GIJÓN/ El Comercio Digital A pesar de ello, no está en contra de un canon, siempre que sea legal compartir música y que ese dinero sirva para que el autor «viva de su trabajo». En este sentido, propuso una opción algo más idealista que consiste en poner un botón en los reproductores de música cuya pulsación mande un euro directamente al artista. Fue sólo uno de los temas que el conferenciante abordó en una charla que versó principalmente sobre las ventajas del software libre frente al privativo.

Génesis de GNU

Con un don de gentes envidiable del que hizo gala -al final de la charla se vistió de San IGNUcio con una túnica y el interior de un disco duro como aureola-, Richard Stallman se considera «elegido por las

ALERT-PHISHING
Nivel: 2 (bajo)
BANESTO, ATAQUE WMF, PC ZOMBI PARA PHISHING.
Investigacion de SCAM
Denuncias phishing

¡AYUDA! AI SOLIDARIDAD INTERNAUTA

Buzon

INCIDENCIAS JAZZTEL

PUBLICIDAD

ASOCIATE

CANON CD

TARIFA PLANA YA!

¡¡POR AQUI!!

▲ Los internautas están disconformes con la política de la SGAE.

existir también canon compensatorio». Y trata de lanzar al tejado de la industria la pelota: *«Quien está obligado a pagar este derecho no es el consumidor final, sino los fabricantes e importadores. La ley lo dice muy claro. Creo que los consumidores deberían exigir que el canon no se repercutiera al consumidor final».* Pero habría que pensar en otros productos como el tabaco, la gasolina o el café, en los que al final siempre pagan los mismos.

Otras voces se han hecho oír Internet, algunas tan autorizadas como la de Javier de la Cueva, abogado famoso por combatir el canon en los tribunales. Para él, la nueva ley supone llevarnos al feudalismo tecnológico y someter toda la actividad de registro digital a los intereses de una minoría: las entidades de gestión.

R. Contreras

Las nuevas tarifas

El borrador contempla las siguientes tarifas* que se aplicarán cuando entre en vigor la nueva ley:

Escáneres o equipos monofunción: 10 euros por unidad.

Equipos multifuncionales de sobremesa (29 copias por minuto): 16,67 euros por unidad.

Equipos (hasta 9 copias por minuto): 16,67 euros por unidad.

Aparatos digitales de reproducción de fonogramas: 0,60 euros por unidad.

Aparatos digitales de reproducción de videogramas: 6,61 euros por unidad.

CD-R, CD-RW: 0,16 euros por hora de grabación (= 525,38 Mbytes).

DVD-R+, DVD-R: 0,30 euros por hora de grabación (=2,35 Gbytes).

(*) Fuente: Boletín Oficial de las Cortes Generales

Al habla con Pedro Farré, director de gobierno de SGAE

«No hay que pagar por escuchar canciones sino por fijarlas en un soporte»

Cuando está a punto de discutirse la reforma de la Ley de Propiedad Intelectual en el Parlamento, hemos contactado con la Sociedad General de Autores para recabar su posición y argumentos con relación al nuevo canon de los reproductores MP3.



COMPUTER IDEA: El nuevo texto refundido de la Ley de Propiedad Intelectual impone un canon sobre los reproductores MP3. ¿No se supone que ya se pagan los DRM en las canciones que se adquieren por Internet y que se reproducen legalmente en estos aparatos?
PEDRO FARRÉ: Se trata de dos derechos diferentes: en el primer caso, y siempre que se trate de una página legal, lo que se paga es el derecho de reproducción, mientras en el segundo lo que se paga es la remuneración por Copia Privada. En el mundo analógico, cuando se compraba un disco original en el mercado, el productor había hecho efectivo el derecho de reproducción y repercutía su coste al usuario, pero este usuario, en el momento de obtener una copia, pagaba la remuneración sobre la casete virgen y sobre el equipo de grabación. La situación es la misma en el mundo digital.

En el caso de las canciones que se ripean o extraen de los CDs, cabe pensar que se ha llevado a cabo la compensación tras haberse pagado el canon pertinente. ¿Por qué hay que pagar de nuevo por escucharlas en otro soporte distinto del PC o de un equipo de música convencional?
Por escuchar las canciones no hay que pagar; hay que pagar por fijarlas en un soporte que, a su vez, permite efectuar más copias y hacer posible, de esta forma, que el soporte original se venda cada vez menos, reduciéndose los ingresos de los titulares de los derechos.

Los reproductores MP3 son aparatos diseñados para el uso personal. No son indicados para lucrarse, y por esta razón es difícil comprender por qué se les impone el canon.
Precisamente la remuneración por Copia Privada la establece la Ley de Propiedad Intelectual en el año 1987 sobre todos los equipos, aparatos y materiales idóneos para la grabación de obras musicales y audiovisuales, pero aclara la Ley que la copia que se obtenga no puede ser utilizada de forma colectiva ni LUCRATIVA. Si la copia se realiza en un establecimiento público, a cambio de un importe determinado o se utiliza en un local público como ambientación, no está amparada por la autorización para la copia privada que reconoce la Ley, sino que simplemente, sería un delito.

Respecto a los iPod, la SGAE ha denunciado a Apple y le exige a la multinacional norteamericana el pago de 10 euros por unidad vendida con carácter retroactivo. ¿Cúales son los argumentos de SGAE y en qué le respalda la ley para conseguir el pago a posteriori?
El argumento fundamental es que se trata evidentemente de un equipo idóneo (único requisito que establece la Ley de Propiedad Intelectual) para la grabación de obras musicales, pero además, la propia empresa en toda su publicidad, lo que destaca es precisamente sus posibilidades para almacenar música. Se está valiendo, por tanto, de esa característica para aumentar sus ventas. El pago no sería retroactivo, ya que la reclamación a Apple se está haciendo desde el año 2001.

La percepción en la calle es que los políticos se han plegado a las exigencias de la SGAE y otras sociedades de gestión de derechos y que se han descuidado los intereses de los consumidores que son lo que terminan pagando el pato. ¿Qué opina al respecto?
Los políticos han reconocido la importancia de la creación y de los creadores en el ámbito cultural y han confirmado lo ya dispuesto en el año 1987 en España y, con anterioridad, en muchos otros países de nuestro entorno. En cuanto a los consumidores, son los fabricantes e importadores los que les repercuten el importe de la remuneración que, según la Ley, han de hacer efectivo ellos. Los obligados por ley al pago son los fabricantes, no los consumidores.

Entrevista completa en www.computeridea.net

Discoteca en el PC con iTunes

Guardar una copia de toda la colección de música en el ordenador nos aporta numerosas ventajas, en especial para crear nuestras propias listas de reproducción.

La mayoría de los melómanos son bastante escépticos en lo que a la utilización del ordenador como reproductor de música se refiere. Los formatos de compresión limitan la calidad del audio y los sistemas de audio para PC están todavía muy lejos de lo que ofrece un buen amplificador y unos altavoces convencionales. Sin embargo, almacenar toda nuestra colección de música en el disco duro en formato MP3 nos ofrece algunas facilidades que son innegables. En este práctico te mostramos algunas posibilidades de administración de toda nuestra colección con iTunes, uno de los reproductores más extendidos, junto a Windows Media Player.

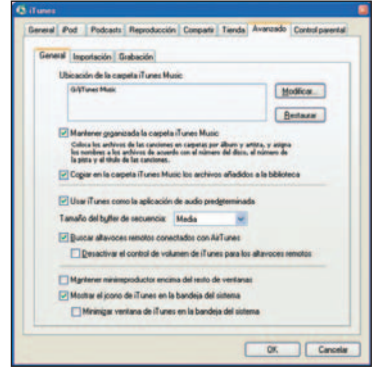
PASO 1...

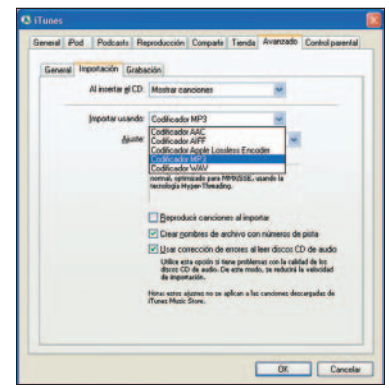
EL PRIMER PASO, como es lógico, es introducir toda nuestra música en el disco duro. Introducimos el disco en la unidad lectora y arrancamos iTunes para reproducir el disco. La primera acción que tendrá lugar será la identificación por parte de la aplicación del nombre del álbum, títulos de las canciones y nombre del artista o grupo. Esta operación se realiza accediendo a la base de datos CDDB, en la que se encuentra toda esta información. Para ello necesitamos tener conexión a Internet.



PASO 2...

A CONTINUACIÓN DEBEMOS INDICAR a iTunes cómo queremos que se realice la transferencia al disco duro. Debemos indicarle dónde guardar los temas y en qué formato y su orden. Para llevar a cabo esta tarea nos dirigimos a la opción de menú *Edición/Preferencias*, en la ventana emergente seleccionamos la pestaña *Avanzado*. Esta opción se nos presenta con tres pestañas, en la *General* se nos muestra información sobre la biblioteca que vamos a ir generando, su emplazamiento, en este caso dentro de la carpeta *Mi Música* y encontramos dos casillas que debemos marcar para facilitar nuestra labor. La primera de ellas, *Mantener organizada la carpeta iTunes*. Al señalar esta casilla, los archivos que vayamos introduciendo en la biblioteca se ordenarán atendiendo al nombre del grupo, el álbum y su ubicación dentro del disco.

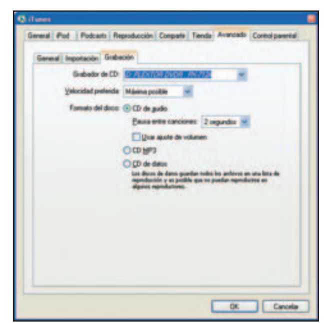




PASO 3...

EN LA SEGUNDA PESTAÑA, *Importación*, es donde debemos especificar el formato con el que se van a guardar en nuestro disco duro, AAC, AIF, WAV, Apple Lossless Encoder o MP3, que es el que vamos a elegir. En el campo inmediatamente inferior especificaremos el ajuste de la grabación, o lo que es lo mismo, la calidad con la que la vamos a realizar. A partir de 128 Kbps es en teoría similar a la de un CD Audio aunque nosotros recomendamos hacer la codificación a 192 Kbps, pese a que esto signifique que utilizaremos más espacio en disco.

PASO 4...



EN LA TERCERA PESTAÑA reflejaremos nuestras preferencias de grabación. Aquí indicaremos con qué regrabadora vamos a crear el CD o el DVD, la velocidad de la grabación y si vamos a grabar un CD de audio, de MP3 o de datos. También se nos ofrece la opción de introducir pausas entre canción y canción.

PASO 5...

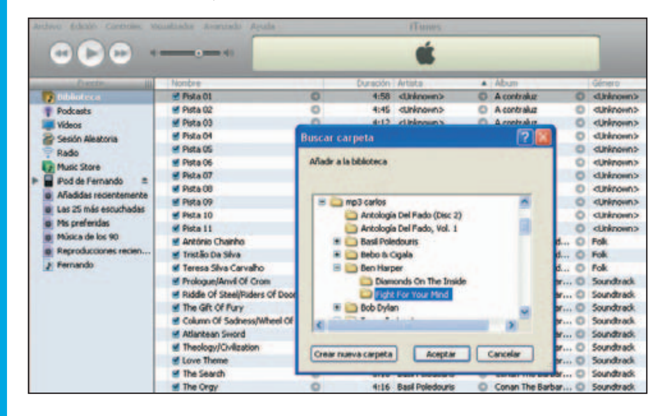
YA ESTAMOS LISTOS PARA REALIZAR la transferencia de los discos de nuestra colección a nuestro disco duro en las condiciones que queremos. Para transferir el disco, pulsaremos en el icono situado en la parte superior derecha de la interfaz de iTunes denominado *Importar CD*. Al realizar esta operación, iTunes extraerá



los temas del disco, los comprimirá en formato MP3 y creará una carpeta en nuestra carpeta de iTunes Music con los temas del disco ya en formato MP3. Aquellos que cuenten con un reproductor iPod, lo pueden conectar al principio del proceso y así se les generará otra copia en el propio reproductor. Este proceso lo llevaremos a cabo con todos los discos de nuestra colección.

PASO 6...

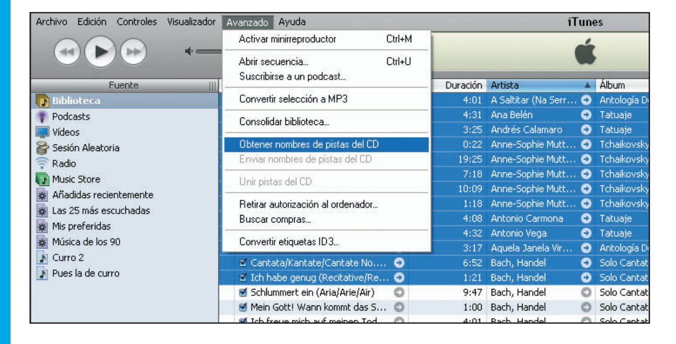
ES POSIBLE QUE algunos de vosotros ya tengáis música almacenada en el disco duro y queráis incluirla en la biblioteca de iTunes.



Esta operación la podemos realizar de dos formas. La primera de ellas es por medio de la opción de menú *Archivo/Añadir carpeta a la biblioteca*. De este modo, podemos agregar discos completos o conjuntos de canciones que nosotros hayamos introducido en el disco duro previamente. Otra de las posibilidades que nos ofrece iTunes para incluir música en nuestra biblioteca es hacerlo por temas sueltos. El proceso es igual, seguimos la ruta *Archivo/Añadir archivo a la biblioteca* y en el explorador que aparece a continuación, localizamos el tema en cuestión que queremos incluir.

PASO 7...

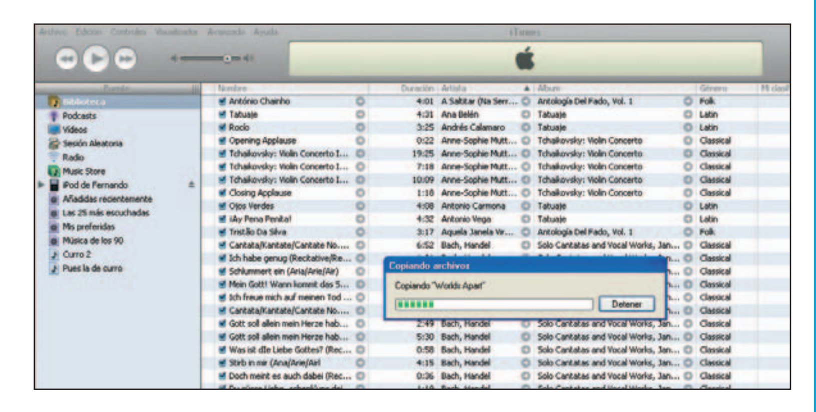
OTRA DE LAS POSIBILIDADES que nos ofrece iTunes para facilitar nuestra labor es la de obtener manualmente los nombres de los temas que tengamos almacenados en nuestro PC cuyo nombre no conocemos. Es bastante habitual que transfiramos un disco o un paquete de temas a nuestro disco y que no completemos su información, ya sea porque el software que utiliza-



mos en ese momento no nos ofrezca la posibilidad o porque no contásemos con conexión a Internet. Para obtener esta información podemos dirigirnos a la opción del menú principal *Avanzado/Obtener nombres de pistas del CD*. Automáticamente la información que nos falta se completará.

PASO 8...

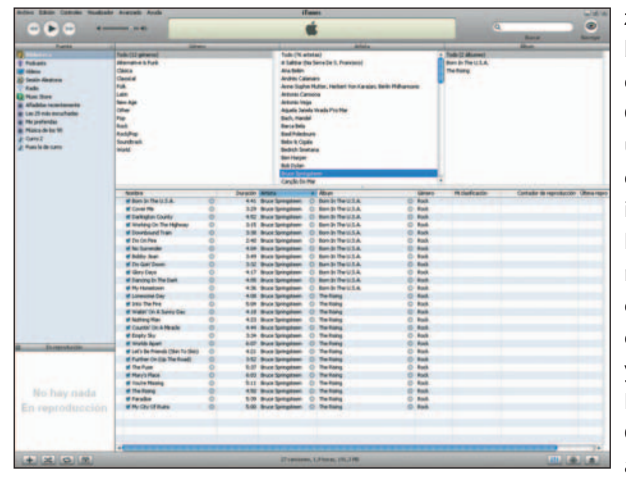
OTRA DE LAS POSIBILIDADES que nos ofrece iTunes es que incluyamos toda la música que tenemos almacenada en nuestro PC dentro de la biblioteca del programa. Es posible que tengamos más de una partición o más de un disco duro. Para hacerlo todo en un paso, podemos servirnos de la opción *Avanzado/Consolidar biblioteca*. Al aplicar esta opción, todos los archivos de



audio, sin importar formato, se transferirán a la biblioteca de iTunes Music, lo que nos permitirá beneficiarnos de todas las posibilidades de iTunes.

PASO 9...

UNA DE LAS POSIBILIDADES que nos puede facilitar nuestra labor es crear listas de reproducción a partir de álbumes. Para crear rápidamente una lista de reproducción que contenga un álbum de tu biblioteca, haz clic en *Biblioteca* y selecciona *Edición/Mostrar navegador* (si sólo aparece la opción *Ocultar navegador*, el navegador ya estará visible). Arrastra un álbum desde la lista *Álbum*, en la parte superior derecha de la biblioteca, a la



zona blanca situada bajo los elementos de la lista *Fuente*. Con esto se creará una lista de reproducción llamada igual que el álbum. Esta opción podemos utilizarla para crear una copia de ese álbum concreto y grabarlo en un CD. Para crear tu propio CD a partir de un álbum de tu biblioteca, haz clic en el icono de la nueva lista de reproducción para seleccionarla, después haz clic en *Archivo/Grabar lista de reproducción en el disco*.

FIN

¿Qué es CDDB?

Cualquiera que haya tratado de introducir toda la información de un álbum manualmente sabrá lo tedioso que es. Ésta es una de las razones por las que se desarrolló la base de datos CDDB. El CDDB (Base de Datos de CD) es una base de datos en Internet que almacena una enorme cantidad de descripciones de CDs de audio. Muchas herramientas de grabación incorporan una función para consultar esta base de datos. Ésta les permite conectarse al CDDB, identificar el CD que acabas de poner y mostrar su contenido en la pantalla. La entrada del álbum que ha encontrado se usa para nombrar los archivos MP3. Este sistema hace que puedas saber en todo momento dónde están guardadas tus canciones. El uso y acceso de CDDB es totalmente gratis.

Windows Media Player,
la biblioteca multimedia

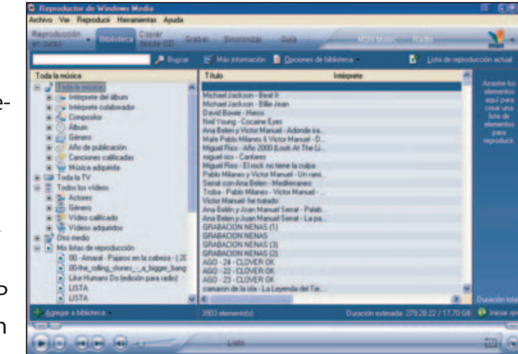
Gestionar nuestra colección multimedia es una tarea muy sencilla gracias a las posibilidades que nos ofrece Windows Media Player. La opción más atractiva de todas es la de hacer *streaming*.

Windows Media Player, además de ser un buen reproductor de medios y probablemente el más extendido de todos, es un extraordinario gestor de archivos musicales gracias en buena medida a las etiquetas ID3 de los MP3. Una de las últimas actualizaciones gratuitas para WMP 10 es Windows Media Connect UPnP Server (WMC), que podremos descargar de *www.microsoft.com* o mediante la función de actualización de Windows. Ésta permite acceder desde un dispositivo cliente directamente a dichas etiquetas ID3 y ofrece listas de canciones creadas con Media Player.

En las siguientes líneas veremos cómo gestionar correctamente la biblioteca musical de nuestro disco duro para que compartir nuestra música sea una tarea limpia y eficaz.

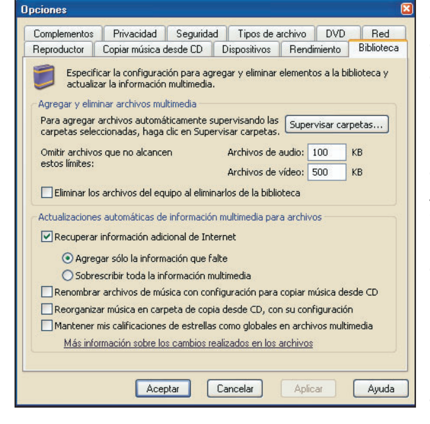
PASO 1...

COMENZAMOS POR ABRIR el reproductor WMP 10. Una vez ante la pantalla principal accedemos al menú *Opciones*, se abrirá un cuadro con varias pestañas de las que seleccionaremos *Biblioteca Multimedia*. Aquí debemos especificar, pulsando *Supervisar carpetas*, qué carpetas deseamos controlar para encontrar archivos digitales nuevos, borrados, movidos o renombrados para actualizar la biblioteca multimedia según corresponda. Tan pronto como algún elemento de las carpetas cambie, las entradas correspondientes en la biblioteca de medios son automáticamente actualizadas. Si además disponemos de conexión a Internet, WMP nos servirá de gran ayuda en la gestión de las etiquetas ID3. Simplemente activamos la opción *Recuperar información adicional de Internet*, para que las etiquetas de nuestros archivos de música cuenten con información proveniente de las bases de datos web.



PASO 2...

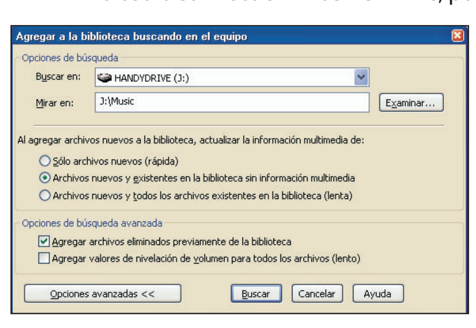
TRAS MANEJAR ESTAS OPCIONES es conveniente que limpiemos meticulosamente las carpetas que compondrán nuestra biblioteca musical. Para ello, borramos las entradas existentes para que el propio gestor las reconstruya automáticamente. Las borraremos fácilmente seleccionándolas todas y pulsando sobre *Eliminar* desde el menú del botón secundario del ratón.



Seguidamente lo más rápido para añadir una carpeta con archivos de música es pulsar la tecla «F3». Se abrirá un pequeño cuadro desde el que tendremos que indicar la ruta en la que guardamos los archivos de audio. Media Player empezará inmediatamente a reconstruir la base de datos en función de los archivos que vaya encontrando. La velocidad del proceso dependerá en buena medida del rendimiento de nuestro PC y del número de pistas que albergue la carpeta seleccionada.

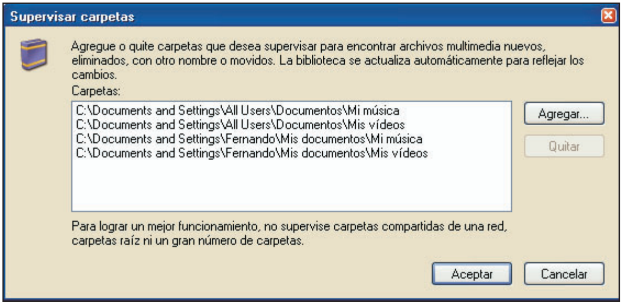
PASO 3...

SI PUBLICAMOS NUESTRA COLECCIÓN multimedia con la ayuda de Microsoft Connect UPnP server WMC, podremos configurar el servidor para su óptimo funcionamiento. Sólo serán necesarios un par de pasos. Lanzamos la aplicación y hacemos clic en *Devices*. Seleccionamos *Add* para añadir los clientes UPnP que deseemos que tengan garantizado el acceso a tu servidor. Veremos una lista con cada cliente que está conectado a la red en ese momento. Seleccionamos cada cliente o sólo aquellos a los que queremos permitir el acceso y cerramos la ventana pulsando *OK*. Sólo los clientes que marcamos tendrán acceso a nuestros archivos multimedia.



PASO 4...

AHORA TIENES QUE DETERMINAR la compartición de contenidos. Presiona en la opción *Sharing* y haz clic en *Add*. Navega a través de tu sistema de archivos hasta alcanzar la carpeta donde tienes los vídeos, la música y las imágenes que quieres compartir. Puedes determinar si este contenido puede estar disponible para todos los clientes o sólo para algunos.



FIN

El hogar **musical**

Las posibilidades de escuchar nuestra música en cualquier parte de la casa se multiplican con el concurso de elementos tales como auriculares inalámbricos o servidores y clientes de *streaming*.

La reproducción de música en soporte digital ha sido uno de los aspectos que más ha evolucionado con el paso de los años. Lo primero fue la reproducción desde nuestro PC de los archivos en formato MP3, sin duda, el principal actor de esta revolución. Las posibilidades que teníamos a nuestro alcance eran pocas, reproducción y poco más. El siguiente paso fue la aparición de los reproductores MP3 portátiles aunque sus capacidades eran muy reducidas y no daban para más de media hora de música. Con el paso del tiempo esta capacidad se ha ido incrementando del miso modo que lo ha hecho su funcionalidad. En la actualidad encontramos productos como Archos AV700 con una capacidad de 100 Gbytes y una pantalla en color de 7 pulgadas. Su funcionalidad abarca no sólo la reproducción de música si no que puede reproducir vídeo y comprimirlo en tiempo real para su almacenamiento. Pero sin duda la explosión de estos dispositivos se produjo con el lanzamiento del iPod. Su diseño, sencillez de uso y la posibilidad de comprar música a través de Internet gracias a iTunes han sido las razones de su éxito.



Tecnologías inalámbricas

En los últimos meses hemos asistido a la proliferación de aplicaciones y productos que se sirven de las distintas tecnologías inalámbricas, que fueron desarrolladas hace ya varios años, para ofrecernos nuevos servicios.

En este punto debemos hacer una distinción clara entre Bluetooth y el protocolo 802.11 o Wireless. El primero de ellos es un estándar abierto del que se puede servir cualquiera ya que trabaja a una frecuencia de 2,4 GHz y está considerada como libre. Dadas sus especificaciones tecnológicas, un ancho de banda de 5 Mbps y un alcance de 10 metros sin la intervención de repetidores o potenciadores de señal, su funcionalidad se centra en la transmisión de audio en formato comprimido, ya sea MP3 o cualquier otro de características similares.

Las ventajas de esta tecnología se fundamentan en que es libre y en especial, lo reducido de su coste. La aplicación más común es su integración en auriculares para la reproducción inalámbrica de audio, junto a una «llave» USB que se conecta al PC y sirve de emisor. Su facilidad de instalación, conectar y comenzar a utilizar, la relación calidad/precio y lo atractivo que resulta poder escuchar cualquier tema que tengamos almacenado en un radio de 10 metros son sus atractivos cara al usuario.



▲ Algunos clientes de *streaming* cuentan con un sintonizador de radio integrado.

Streaming, el paso definitivo

La otra tecnología inalámbrica, WLAN o 802.11, es la base en la que se sustenta una de las posibilidades del *streaming*. La primera actividad basada en *streaming* fue la de emisión de música a través de la Red. Enseguida aparecieron distintas estaciones de emisión de música bajo esta técnica. Pero sin duda, la utilidad más práctica es la de poder «emitir» música desde nuestro PC a nuestra cadena de música. Para ello, es necesaria la intervención de distintos elementos. En primer lugar, necesitamos instalar un software que haga de servidor, es decir, que realice la función de emisor, y conectar a la cadena de música un cliente de *streaming*. Éste será el reciba los archivos de música enviados y se los transmita a la cadena de música para que los reproduzca. La comunicación entre el servidor, nuestro PC y el cliente se puede realizar vía cable Ethernet o a través de una conexión inalámbrica 802.11 b/g. Como es lógico, la gran ventaja de toda esta infraestructura es que se puede hacer sin cables por lo que necesitamos un *router* Wireless y un dispositivo, que ejerza de cliente, capaz de recibir en el formato MP3, o cualquier otro formato de audio comprimido y que se conecte a la cadena de música por una entrada de audio convencional. De esta forma, podemos reproducir en el salón toda la música de nuestro disco duro sin tener que llevarnos el PC al salón.

CONCEPTRONIC WIRELESS COMPUTER HEADPHONE »

La llegada de las tecnologías inalámbricas permitió que el usuario comenzase a disfrutar de cierto tipo de dispositivos de una manera distinta, sobre todo por que se venció la batalla de los dichosos cables. En este sentido, la tecnología Bluetooth resulta fundamental. Y es que si trasladamos esta premisa a productos como estos auriculares, las ventajas resultan más que obvias. Aunque su diseño, quizá, no resulte tan llamativo como el de otros modelos que copan el mercado tiene a su favor la funcionalidad. Para disfrutar de los últimos éxitos de tu cantante favorito mientras preparas, por ejemplo, el desayuno bastará con conectar el emisor en forma de llave USB que se incluye al puerto USB (es compatible con 1.1 y 2.0) de tu PC o portátil. Eso sí, no debemos olvidar activar el botón que permite la selección del canal para que se produzca una sincronización instantánea. Desde los auriculares, que funcionan con dos pilas tipo AA, podremos controlar el nivel de volumen. Con una autonomía próxima a las 6 horas, funcionan a una distancia máxima de 20 metros, proporcionando una calidad sonora muy buena. El precio de este producto es de 59,90 euros.

www.conceptronic.net



ENERGY SISTEM LUNNATIC 3600 DUO 1 GBYTE »



El *boom* de los reproductores de música digital ha permitido que el usuario cuente con un dispositivo en el que albergar cientos de temas en dispositivos más pequeños que un paquete de tabaco. El modelo que nos propone Energy Sistem tiene dos conectores para auriculares (uno de ellos con radio FM), una opción ingeniosa que incide más en el concepto de música en todas partes. Dadas sus dimensiones (7,1 x 3,2 x 1,5 cm) y su peso (25 gramos) es el reproductor ideal para los trayectos en metro o autobús al trabajo. Lunnatic 3600 Duo, compatible con archivos musicales MP3 y WMA, puede emplearse también como grabadora de voz gracias al micrófono que incorpora el dispositivo de Energy Sistem.
Cuenta con una pantalla LCD multicolor. Además soporta etiquetas ID3, lo que facilita la identificación y búsqueda de temas. Con conexión USB 2.0, no tiene batería. En su lugar, emplea una pila AAA con una vida útil de 12 horas. Su precio es de 129 euros.

www.energysistem.com

IPOD HI-FI: ALTA FIDELIDAD PORTÁTIL »

En torno al iPod de Apple se está creando todo un submundo de complementos y accesorios que explotan más si cabe la versatilidad de este exitoso reproductor. El último grito viene de la mano de iPod Hi-Fi, un novedoso sistema de altavoces de alta fidelidad concebido para funcionar integrado con el reproductor de Apple. Tiene un diseño innovador (de color blanco exclusivo) y completamente integrado que puede ser alimentado enchufándolo a la corriente eléctrica o por medio de seis pilas estándar de tipo D. El iPod Hi-Fi puede ser controlado con el mando a distancia Apple. El equipo consta de un único recinto aislado que incluye dos altavoces de amplio rango dinámico, más un sistema de bajos, que minimiza la vibración. La verdad es que en nuestras pruebas, hemos experimentado un sonido francamente sorprendente, si bien el hecho de que los altavoces vayan integrados limita el efecto de sonido envolvente. Aun así logra un gran nivel de realismo y no distorsiona salvo en temas musicales demasiado metálicos. En todo momento un indicador nos avisa del peligro de distorsión con una luz ámbar. También cuenta con un sistema que nivela el sonido de reproducción cuando pasamos el iPod al sistema de altavoces con el volumen muy alto. Quizá pese bastante (6,6 kilos son pilas) para disfrutar de una experiencia portátil permanente pero nos abre la posibilidad de alta fidelidad en entornos distintos del puramente doméstico. Su precio es de 359 euros.

www.apple.es



PINNACLE SOUNDBRIDGE, DEL PC A LA CADENA HI-FI »



El novedoso producto de Pinnacle es la solución ideal para disfrutar por toda la casa de la música almacenada en el PC o Mac a través de Wi-Fi. De esta forma, cualquier usuario podrá controlar su propia biblioteca de música digital desde cualquier habitación de la casa gracias al mando a distancia que incorpora, y escuchar una gran selección de emisoras de radio de todo el mundo a través de Internet. Ofrece soporte para un buen número de formatos de audio como WMA, AAC (excepto para ficheros AAC protegidos), MP3, WAV y AIFF. SoundBridge se conecta a la cadena de música o a unos altavoces para reproducir sus colecciones de música y listas de reproducción almacenadas, entre las que también se incluyen listas de reproducción iTunes Smart, radio en Internet y *podcasts* (archivos de audio que se distribuyen a través de un archivo RSS). Con este sistema, los usuarios podrán navegar de manera fácil a través de grandes colecciones, hacer búsquedas por título de canción, artista, álbum, compositor y palabra clave, o crear una lista de reproducción. Su precio es de 199 euros, aceptable si lo comparamos con el resto de productos de este segmento.

www.pinnaclesys.com

ORDENADOR CENTRAL Y SERVIDOR Nuestro ordenador de sobremesa es el corazón de toda la infraestructura del *streaming*. En él habremos almacenado toda nuestra colección y desde él la transmitiremos al cliente. Este cliente puede ser un dispositivo conectado a la cámara, un segundo ordenador o una cadena de música que tenga integrada un cliente de *streaming*. Algunos modelos, como el de Philips que mostramos en este visual, ya cuentan con esta posibilidad. En el PC habremos clasificado y ordenado previamente nuestra música para facilitar la posterior labor de reproducción. Los dispositivos de *streaming* que conectamos a nuestra cadena de música suelen integrar una pantalla en la que visualizamos el tema en reproducción, el álbum y el artista. La transmisión se puede realizar de forma convencional o inalámbrica.

AURICULARES INALÁMBRICOS La posibilidad más asequible económicamente es adquirir unos auriculares bajo la tecnología Bluetooth. Su funcionamiento es muy sencillo, basta con que conectemos el emisor (el módulo USB) al PC y comencemos a escuchar la música almacenada en nuestro PC. El radio de acción está en torno a los 10 metros.



UN ORDENADOR PORTÁTIL puede trabajar como servidor de *streaming* o como cliente. Si es el primero, instalaremos el software servidor y desde él emitiremos al cliente que tengamos instalado conectado a la cadena de música. La otra opción es que trabaje como cliente. Para ello tendríamos que instalar el software cliente. A través de la tecnología Wiireless recibiremos la música emitida. Como es lógico, a este portátil le podemos conectar unos auriculares inalámbricos.











CLIENTE DE *STREAMING* Este tipo de dispositivos tienen como finalidad recibir la música emitida desde el el servidor de *streaming* o emisor, en este caso nuestro PC, y transferirle los archivos de música recibidos a nuestra cadena de música. La conexión entre este dispositivo y nuestro aparato estéreo se puede realizar a través de la clásica entrada auxiliar de audio. Este es el caso más común, aunque si nuestra cadena cuenta con entrada digital y el dispositivo que hemos adquirido como cliente de *streaming* tiene una salida bajo esta tecnología, es recomendable utilizarlas ya que nos ofrecerán mayor calidad.

HI-FI Y *STREAMING* Algunos fabricantes empiezan a incluir en sus dispositivos de reproducción de música un cliente para hacer *streaming* desde nuestro PC. Esta opción, que contamos con ella si adquirimos un equipos con Windows XP Media Center Edition como reproductor de salón, va a estar cada vez más presente en las cadenas de música de alta fidelidad. Otro de los aspectos presentes va a ser que cuenten con conexión a Internet para poder realizar la descarga sin el PC.



Sálvese quien pueda

Nunca sabemos cuándo algún problema técnico, error humano o fallo de seguridad puede dar al traste con nuestra preciada información. Por ello, os mostramos las mejores formas de estar preparados.

Esperando en la cola del servicio técnico de PC City, un sábado por la mañana, vinieron unos padres verdaderamente agobiados con el portátil de su hija. Parece ser que la chica llevaba meses realizando un trabajo de la Universidad con otras compañeras, y dicho documento debía ser entregado el lunes sin falta. Sin embargo, un problema de software que no supieron explicar hizo que la máquina no pudiera ni arrancar, poniendo con ello en peligro un trabajo de semanas de dedicación. Evidentemente, rogaban al técnico que, costase lo que costase, fuese capaz de recuperar la información.

Esta historia, completamente verídica y que presencié hace un meses, es la mejor muestra de cómo la gente se despreocupa de las copias de seguridad, máxime cuando muchos de los datos que manejan son vitales. Así, muchos creen falsamente que una adecuada política de copias de seguridad es una cuestión de empresas. No obstante, la mayoría de nosotros acumulamos a lo largo del tiempo docenas o centenares de

Glosario

Discos ZIP: Así se denomina una de las tecnologías de discos magnéticos removibles desarrollada por Iomega en los años 90. Comenzaron ofreciendo 100 Mbytes, una cifra elevada para la época porque, además, resultaban mucho más rápidos que los disquetes convencionales e incluso las primeras unidades de CD. Con el paso del tiempo, y aunque han llegado a alcanzar los 750 Mbytes por disco, han caído en desuso.

Discos REV: La última tecnología en discos removibles presentada por Iomega, capaz de almacenar hasta 35 Gbytes por disco. Aunque ofrecen grandes ventajas, sus elevados precios frente a otras soluciones más sencillas y fáciles de implementar le resta atractivo y los relegan a usos muy específicos.

Ethernet: Estándar para redes de área local utilizada en estos momentos en la práctica mayoría de las instalaciones con PCs y Mac. Podemos encontrarla en velocidades de 10 (10Base-T), 100 (100Base-T) y 1.000 Mbps (Gigabit).

Firewire: Interfaz de comunicación multiplataforma capaz de transferir en su especificación inicial a velocidades de hasta 400 Mbps y soportar hasta 63 dispositivos simultáneos. Firewire 2, la última revisión, permite velocidades de hasta 800 Mbps.



documentos, hojas de cálculo, mensajes de correo electrónico, favoritos, música digitalizada, vídeos de ocio, etc. Y si utilizamos un portátil o el PC de casa para trabajar, la necesidad de realizar copias de seguridad periódicas se multiplica necesariamente en la medida de la importancia de nuestros datos.

Por ello, os hemos preparado un práctico informe en el que os mostramos diferentes soportes de almacenamiento, todos ellos removibles, que permiten copiar y trasladar nuestros datos. Cada uno, representa un concepto diferente, en muchos casos multifuncional (lo que permite maximizar nuestra inversión), y generalmente representa a otros muchos productos que podemos encontrar en el mercado. Aunque más que el producto en sí mismo, nos interesa explicar las ventajas e inconvenientes de cada formato, sistema y concepto, ayudándoos a identificar la alternativa más adecuada para cada lector. La razón es que basta acercarse a grandes superficies especializadas en electrónica/informática para encontrar docenas de fabricantes con igual número de modelos y capacidades distintas que, en muchas ocasiones, sólo se diferencian en el precio y diseño externo, pues las unidades que montan internamente (y por tanto sus prestaciones y fiabilidad) son iguales o muy similares.

¿Qué datos y cuándo los copio?

Por otra parte, para terminar hemos preparado un práctico en el que os mostraremos qué información es preciso copiar para poder recuperar lo más importante de nuestro sistema en caso de un problema fatal, que nos obligue a su reinstalación completa. Para ello hemos seleccionado un programa de copia de seguridad que permite facilitar esta tarea al máximo, al tiempo que nos ofrece otras posibilidades de personalización y, por supuesto, es compatible con todas las soluciones que os vamos a proponer a continuación.

Por otra parte, mantener un buen sistema de copias de seguridad es una cuestión de organización personal y método. Así, por regla general es suficiente con realizar una copia de seguridad una vez por semana en la mayoría de los casos. Sin embargo, cada persona es un mundo, y puede que generemos archivos importantes sólo cada cierto tiempo, caso en el que la copia de seguridad debería realizarse inmediatamente después. Por su parte, los usuarios más exigentes o con datos más valiosos y en constante actualización, quizá deban plantearse copias de seguridad cada tres, dos e incluso un día. Todo dependerá de la importancia que cada uno le conceda a su información.

Un caso concreto y cada vez más frecuente es el de los usuarios de portátiles. Estos usuarios tienen dos riesgos añadidos: el primero es que los pequeños discos duros de esta clase de equipos son más sensibles

Glosario

Memoria Flash: Tipo de memoria que permite su reescritura infinidad de veces, de manera muy rápida y sin necesidad de proporcionar una corriente eléctrica que mantenga los datos grabados. Es muy utilizada en estos momentos para, conectada al puerto USB, ofrecer almacenes de datos económicos, rápidos y muy pequeños.

USB: Interfaz de comunicación multiplataforma capaz de transferir hasta 12 Mbps en su primera revisión (1.1), y 480 Mbps en su versión 2. Ofrece soporte para hasta 127 dispositivos simultáneos.

Wi-Fi: El acrónimo de Wireless Fidelity, que engloba una serie de estándares para redes inalámbricas basadas en las especificaciones IEEE 802.11. Estos estándares fueron diseñados específicamente para ser utilizados en redes de área local.

Interfaces, aspecto fundamental

Cuando hablamos de sistemas removibles, siempre es importante fijarnos en el tipo de interfaz que utilizan para conectarse al PC. En estos momentos lo más habitual es encontrarnos en la práctica mayoría de los productos conexiones USB 2.0, que precisan contar con un equipo dotado de USB 2.0 para obtener las mejores prestaciones. En caso de que nuestro PC sea antiguo (2001-2002), hemos de tener presente que los nuevos dispositivos funcionarán, pero lo harán realmente despacio (480 Mbps del USB 2.0 frente a los 12 Mbps del USB 1.1). Por otra parte, podremos encontrar unidades con interfaz **Firewire**, muy utilizada por los Mac de Apple y gente dedicada a tareas audiovisuales, pero con poca implantación entre el público general de PC. Por último, también podemos ver unidades con interfaz **Ethernet**, ya sea vía cable con un conector RJ-45 o **Wi-Fi**, gracias a la red inalámbrica que integran.



Para el futuro, no obstante, promete mucho la conexión Serial ATA externa, mucho más rápida y potente para unidades de disco duro, aunque todavía cara y poco presente en el mercado.

¿Removibles o extraíbles?

Cuando hablamos de hacer copias de seguridad personales, conviene tener claro que podemos encontrarnos medios de almacenamiento removibles o extraíbles. Los primeros son aquellos sistemas que, estando conectados directamente a nuestro PC, pueden ser completamente desconectados y transportados. El caso más claro es el de un disco duro externo o **memoria Flash** USB, que conectamos, utilizamos y desconectamos.

En el otro lado estarían los soportes extraíbles. Esta clase de tecnología es la que permite grabar la información en un soporte (por ejemplo un CD-R), que luego podemos extraer del PC, guardar o enviar a otra persona para que lo lea en una unidad compatible. Esta clase de sistemas en el apartado de copias de seguridad, y dejando a un lado el CD/DVD por razones obvias, cada vez tiene menos auge. Así, sistemas como los famosos **discos ZIP**, o los más modernos **REV** de Iomega, cada vez resultan menos interesantes para los usuarios, que han visto como por unos 100 euros pueden adquirir una memoria Flash USB de 1 Gbyte, que además ocupa lo mismo que un mechero y prácticamente pueden conectar en cualquier parte.



La llegada de las actuales memorias Flash USB ha sido toda una revolución por su tamaño, capacidad y bajo coste, siendo una solución para realizar copias de seguridad de datos poco voluminosos.

a golpes y vibraciones, lo que los hace más susceptibles de sufrir fallos y choques de cabezales inesperados. El segundo lo encontramos en la propia movilidad. Así, los usuarios que lleven consigo habitualmente su portátil tienen un elevado riesgo de sufrir un robo, una caída accidental o cualquier otro problema, por lo que deberían hacer copias de seguridad con mucha frecuencia, e incluso disponer de algún sistema que les permita realizarlas desde cualquier parte.

Eduardo Sánchez Rojo

TABLA DE SISTEMAS DE ALMACENAMIENTO

TIPO DE UNIDAD	DISCO ULTRAPORTÁTIL	DISCO EXTERNO	DISCO DE RED	DISCO MULTITARJETA	DISCO MULTIMEDIA	REGRABADORA DVD/CD
Marca	Imation	Freecom	Conceptronic	Conceptronic	Fashionpcs.com	Plextor
Modelo	Micro Hard Drive	ToughDrive 2,5" Pro	Grab'n'Go CHD2WLANU	Grab'n'GO CPHOTOBOX	HKT-HDD4 200	PX-608U
Precio euros (IVA incl.)	174	299	189	119	159	169
Distribuidor	Misco	UMD	Conceptronic	Conceptronic	CajasModding	Alternate
Tfno	91 843 50 00	902 011 250	91 266 00 09	91 266 00 09	966 225 784	91 201 32 32
Web	www.imation.es	www.freecom.com	www.conceptronic.net	www.conceptronic.net	www.cajasmodding.com	www.plextor-europe.com
Características						
Interfaz comunicación	USB 2.0	USB 2.0	Ethernet RJ-45 / 802.11b/g	USB 2.0/ Lector Tarjetas 7-1	USB 2.0/VGA/AV	USB 2.0
Capacidad máxima	4 Gbytes	120 Gbytes	80 Gbytes	40 Gbytes	200 Gbytes	CD-R/W y DVD+/-RW
Tecnología	MicroDrive	Disco Interno 2,5"	Disco Interno 2,5"	Disco Interno 2,5"	Disco Interno 3,5"	Óptica
Dimensiones	84x41x16 mm	140x80x19 mm	157x91x23 mm	125x79x30 mm	200x112x35 mm	138x162x22
Peso	52 grs	175 grs	290 grs	260 grs	950 grs	450 grs
Velocidad de lectura / escritura	Alta/Alta	Alta/Alta	Alta/Alta	Alta/Alta	Alta/Alta	Normal/Regular
Portabilidad	Excelente	Muy buena	Buena	Buena	Normal	Normal
Medidas de seguridad	Security Manger / Password 128 bits	No	WiFi WEP 64/128 bits	No	No	No
Alimentación	USB	USB	Fuente ext.	Batería interna/ Fuente ext.	Fuente ext.	Fuente ext.
Compatible	Windows ME/2000/ XP/Mac/Linux	Windows 98/ME/2000/XP/Mac	Multiplataforma	Windows ME/2000/XP/Mac/Linux	Windows ME/2000/XP/Mac/Linux	Windows 2000/XP

DISCO DE RED/CONCEPTRONIC CHD2WLANU »



CARACTERÍSTICAS:
Almacenamiento de 80 Gbytes en este modelo (aunque hay versiones de hasta 100 Gbytes), al que nos conectamos vía redes de cable Ethernet RJ-45 o Wi-Fi. Puede funcionar como punto de acceso inalámbrico. Su principal inconveniente es que resulta algo más lento que una unidad de cable convencional.

CONTACTO:
Fabricante: Conceptronic
93 266 00 09
www.conceptronic.net

VALORACIÓN 6,9

Dado que son multitud los usuarios que ya cuentan con una pequeña red doméstica, generalmente inalámbrica, gracias a los *routers* ADSL que proporcionan los operadores de telefonía, una solución como la que nos propone Conceptronic resulta ideal. Este producto ofrece la posibilidad de conectarnos a la unidad a través de un cable RJ-45 o vía red inalámbrica 802.11b/g. De esta forma, además de poder llevar con nosotros un disco ligero que podrá funcionar en cualquier parte, podremos compartir la información con múltiples usuarios.

La variante de esta unidad, basada en un disco de 2,5 pulgadas, son las unidades de mayor capacidad (hasta 500 Gbytes) basadas en discos de 3,5 pulgadas y pensadas en muchos casos para pequeñas empresas y la realización de copias de seguridad en red. En todo caso, la principal ventaja de unidades como la que nos ocupan, es que no tendremos que conectar cable alguno para volcar o leer datos. Bastará tener nuestro PC de sobremesa o portátil conectado a nuestra red de cable o Wi-Fi para poder acceder y compartir la unidad. Además, sus precios cada vez se acortan más respecto a las unidades convencionales, por lo que cada vez resultan más interesantes.

DISCO MULTITARJETA/CONCEPTRONIC CPHOTOBOX »

Para muchos aficionados a la fotografía digital con «dedo fácil» comienza a ser un problema el tamaño de las tarjetas de memoria Flash y el tamaño, cada vez mayor, de las imágenes digitales. Por ello, aunque no hay demasiados en el mercado, los discos portátiles con lectores multitarjeta incorporados se han convertido en una solución muy interesante. Unidades como la que hemos analizado de Conceptronic, cuentan con una batería propia que les permite funcionar de manera autónoma en cualquier parte, y volcar los datos contenidos en una tarjeta de memoria directamente a la unidad de disco interna sin necesidad de utilizar un PC. Tan sólo hay que insertar la tarjeta y pulsar un botón para que la copia se realice en unos momentos.

La unidad que hemos revisado permite, además, pasar el contenido de memorias Flash USB e incluso reproductores MP3 con conexión USB estándar.

Esto no quita, como es lógico, que podamos utilizar el disco como una unidad externa convencional conectada a nuestro PC, por lo que podemos contar con uno de estos dispositivos para nuestras copias de seguridad y, además, como apoyo en vacaciones para grabar más fotografías de las que podamos realizar.



CARACTERÍSTICAS:
Lector de tarjetas 7 en 1, 40 Gbytes de capacidad de almacenamiento en un disco de 2,5 pulgadas, conexión USB para el volcado de datos de dispositivos compatibles y batería interna de litio para funcionamiento autónomo.

CONTACTO:
Fabricante: Conceptronic
93 266 00 09
www.conceptronic.net

VALORACIÓN 7,1

DISCO MULTIMEDIA/FASHIONPCS HKT-HDD4 200 »





CARACTERÍSTICAS:
Basado en un disco de 3,5 pulgadas, esta unidad de aluminio nos ofrece hasta 200 Gbytes. Reproducción de los formatos de audio/imagen/vídeo más habituales a través de una conexión VGA estándar, vídeo compuesto o salida estéreo.

CONTACTO:
Fabricante: FashionPCs
Distribuidor: CajasModding
966 225 784
www.cajasmodding.com

VALORACIÓN 7,9

Aunque aún poco populares entre el gran público, los discos con capacidades de reproducción multimedia autónomos tienen un gran futuro por delante. El planteamiento es tan simple como que permite la reproducción de imágenes, vídeo y música directamente sobre TV, monitores, proyectores o equipos de audio sin necesidad de tener un PC a mano. La unidad que nos ocupa permite reproducir ficheros XVID, MPEG4, MPEG1, MPEG2, DAT, VOB, AVI, JPG, MP3, AC3, DTS y AAC, nada menos. Y ello sacando la señal a través de una conexión VGA de 720 x 480 o 720 x 576, una conexión de vídeo compuesto o una salida de audio estéreo. Además, para mayor comodidad, contamos con mando a distancia para controlar las principales funciones.

Y aunque hay unidades más avanzadas, incluso dotadas de capacidades de grabación audio/vídeo autónomas o con mayor número de entradas y salidas, la utilidad es clara: reproducción de presentaciones, traslado de películas hasta nuestro lugar de vacaciones, visionado de películas XVID / AVI / MPEG4 en el salón de casa sin necesidad de aparatos extras, etc. Y ello sin olvidar que podemos utilizarlo como unidad externa para realizar nuestras copias de seguridad.

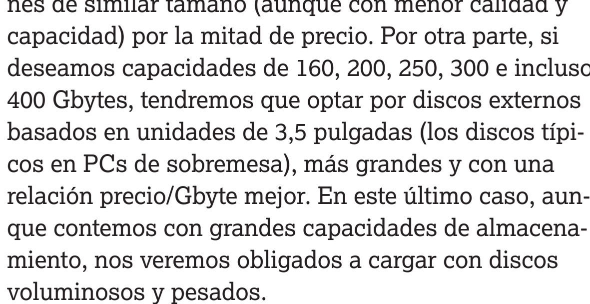
DISCO EXTERNO/FREECOM TOUGHDRIVE 2,5" PRO »



CARACTERÍSTICAS:
Capacidad de 120 Gbytes, recubrimiento de goma a prueba de golpes y caídas, así como cable de datos integrado en la propia unidad de disco. Alta calidad para usuarios exigentes que buscan un disco pequeño, ligero y de gran capacidad, pero resistente a un trato rudo.

CONTACTO:
Fabricante: Freecom
Distribuidor: UMD
902 011 250
www.freecom.com

VALORACIÓN 7,8



Dentro de esta categoría podemos englobar una gran mayoría de unidades y fabricantes. Sin embargo, se imponen las unidades basadas en discos de 2,5 pulgadas (utilizados en portátiles), como el Freecom ToughDrive 2,5" Pro que hemos tomado como ejemplo. Esta unidad, además de ofrecer 120 Gbytes, cuenta con la característica inédita de que está recubierto de una gruesa capa de goma que protege perfectamente a la unidad y que garantiza su supervivencia en caídas de hasta 2 metros de altura. Además, el cable USB 2.0 está integrado en la propia unidad, con lo que no es preciso llevar accesorios adiciones. El precio de esta unidad es elevado por su capacidad (la máxima en 2,5 pulgadas), sus especiales características y el hecho de ser un producto de alta calidad típico de Freecom.

Aun así, podemos encontrar en el mercado soluciones de similar tamaño (aunque con menor calidad y capacidad) por la mitad de precio. Por otra parte, si deseamos capacidades de 160, 200, 250, 300 e incluso 400 Gbytes, tendremos que optar por discos externos basados en unidades de 3,5 pulgadas (los discos típicos en PCs de sobremesa), más grandes y con una relación precio/Gbyte mejor. En este último caso, aunque contemos con grandes capacidades de almacenamiento, nos veremos obligados a cargar con discos voluminosos y pesados.



DISCO ULTRAPORTÁTIL/IMATION MICRO HARD DRIVE »

La unidad que hemos tomado como ejemplo para este segmento es un reciente lanzamiento de Imation. Presenta un chasis metálico y material en goma de excelente calidad, que aumentan la resistencia del dispositivo, al tiempo que su forma de candado permite fijarlo a cualquier parte de nuestro maletín del portátil.

Ahora bien, la verdadera sorpresa la encontramos en la tecnología empleada, ya que en su interior hallamos un microdrive, el mini disco duro desarrollado en su día por IBM, y que gracias a las bajadas de precios de esta tecnología, aquí se integra por un precio razonable. Aun así, dentro de este segmento también tendríamos los PenDrive o memorias Flash USB que todos utilizamos.

Las ventajas de estos dispositivos ultraportátiles son su mínimo tamaño, escaso peso y compatibilidad total con Windows, Linux o Mac OS moderno. En la parte negativa tenemos un precio por Mbyte o Gbyte más elevado que otras propuestas y una capacidad limitada que, en los modelos más avanzados ya rozan los 8 Gbytes.

174€

CARACTERÍSTICAS:
Basado en un microdrive, ofrece 4 Gbytes de almacenamiento vía interfaz USB 2.0, con un peso y dimensiones mínimas. La principal desventaja es la relación precio/Gbytes, y su capacidad limitada para usuarios que precisen almacenar gran cantidad de datos.

CONTACTO:
Fabricante: Imation
Distribuidor: Misco
91 843 50 00
www.imation.es

VALORACIÓN 7,2

REGRABADORA CD/DVD/PLEXTOR PX-608U »



CARACTERÍSTICAS:
Regrabadora externa de discos CD/DVD que emplea el puerto USB 2.0. Compatible con discos de doble capa, velocidad de 8x en DVD+/-R, 4x en DVD+/-R DL y 24x en CD-R/W.

CONTACTO:
Fabricante: Plextor
Distribuidor: Alternate
91 201 32 32
www.plextor-europe.com

VALORACIÓN 7,8

La última alternativa que revisaremos como opción para realizar nuestras copias de seguridad personales, residen en un formato tan conocido como los CD-R/W y DVD+/-RW. Así, con una regrabadora externa como la que nos ocupa podremos volcar hasta 4,7 Gbytes (8,5 Gbytes para los de doble capa) de datos en un DVD-R o DVD-RW con cierta facilidad y con un coste relativamente bajo. Sin embargo, las ventajas de estas unidades para las copias de seguridad son relativas. El primer inconveniente es el tiempo de grabación, realmente elevado para un DVD de unos cuantos «gigas». El segundo, la capacidad limitada, que a muchos les obligará a utilizar varios discos. Y en tercer lugar, el elevado precio de los soportes (que soportan un elevado canon), sólo interesante si realizamos copias esporádicas, de una cantidad limitada de datos, o utilizamos discos reescribibles.

La ventaja es que la práctica mayoría de los equipos de sobremesa y portátiles ya integran una regrabadora de DVD, por lo que se convierte en un soporte ideal por la mínima inversión necesaria para su utilización, al tiempo que puede ser fácilmente intercambiado con otros usuarios. Pese a que ya hemos hablado de su lentitud de grabación y limitada capacidad, incompatible con copias relativamente frecuentes o con gran cantidad de información.

Realizar nuestras copias de **seguridad**

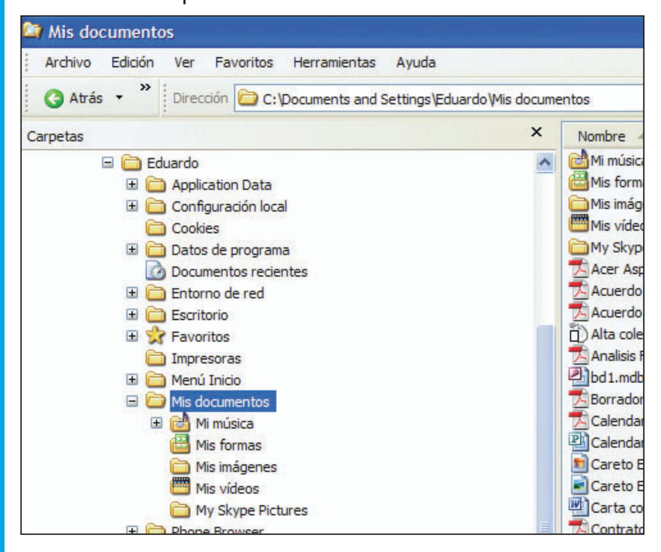
Os mostramos los pasos más sencillos para volcar la información más importante del sistema en una unidad externa, tanto manualmente como mediante programas especializados.

Como ya comentábamos en la introducción de este tema, la frecuencia, soporte y método empleado para realizar copias de seguridad de nuestros datos depende, fundamentalmente, de la cantidad y del tipo de datos que almacenemos. Aun así, a continuación vamos a dar las pautas básicas para copiar los datos típicos de un usuario de PC con Windows XP, primero de manera manual (sin necesidad de utilizar aplicaciones de terceros, aunque más lento y tedioso), y después de una utilidad muy sencilla y potente llamada Handybackup, que podremos adquirir por unos 30 euros.

Copias Manuales

PASO 1...

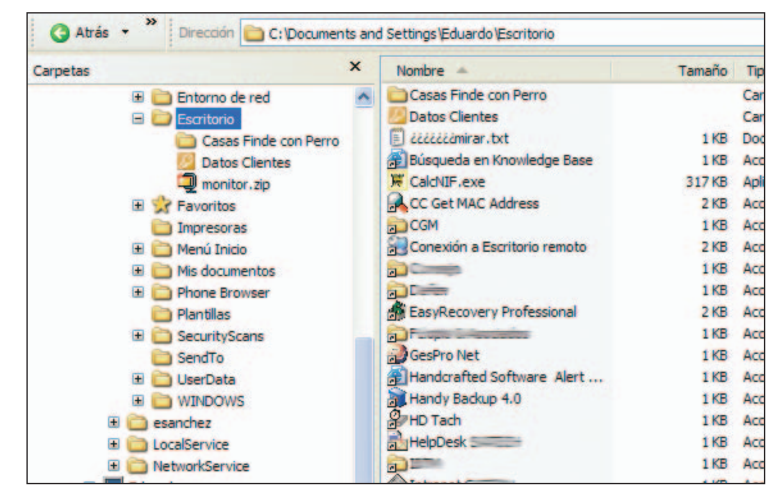
LA MAYORÍA DE LOS USUARIOS, salvo los que almacenan sus documentos en carpetas alternativas, almacena sus documentos de uso diario (Word, Excel, Powerpoint), imágenes y música en la carpeta Mis Documentos de su equipo. Para localizar esta carpeta y otras carpetas en nuestro equipo, comenzaremos por habilitar la vista de ficheros ocultos.



Para ello, desde el Explorador de Windows o Mi PC, iremos a *Herramientas/Opciones de carpeta/Ver* y marcaremos la opción *Mostrar todos los archivos y carpetas ocultos*, tras lo que pulsaremos *Aceptar*. Después deberemos seguir la ruta siguiente en la unidad de disco duro principal donde está instalado el sistema, generalmente C:, *Documents and Settings\[nom_usuario]\Mis Documentos*. Copiando esta carpeta a nuestro disco externo o unidad de CD garantizaremos el volcado de toda la información que contiene dicha carpeta.

PASO 2...

EL SIGUIENTE PASO SERÁ recuperar todos los datos almacenados en nuestros Favoritos de Internet Explorer que, aunque no sean especialmente importantes, siempre serán de gran ayuda en caso de que haya que volver a empezar. Para localizarlos acudi-

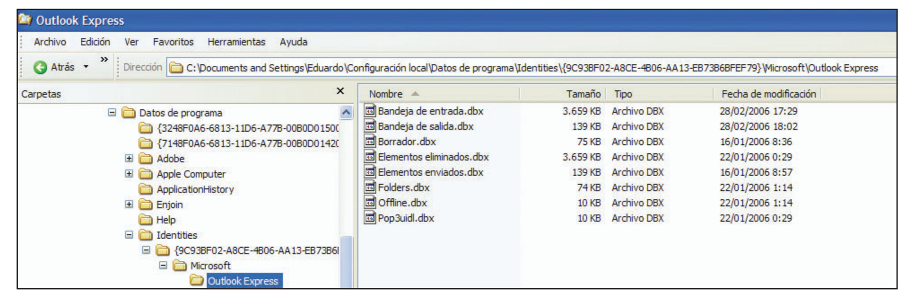


remos a la ruta *Documents and Settings\[nom_usuario]\Favoritos* de nuestra unidad del sistema, y copiaremos la carpeta completa con todo su contenido. Efectuaremos el mismo proceso con la carpeta Escritorio, donde se almacenan todos los iconos y documentos que pudiéramos tener ubicados en el escritorio de Windows. Copiando ambas carpetas a nuestra unidad externa, ya tendremos este apartado resuelto.

PASO 3...

POR RAZONES DE ESPACIO, sólo hablaremos de dos de los gestores más utilizados del momento: MS Outlook y Outlook Express. En el caso del MS Outlook sobre Windows XP, por defecto la base de datos (un fichero PST) con todos los datos de correo, agenda, contactos, etc. se almacena en la ruta *Documents and Settings\[nom_usuario]\Configuración local\Datos de Programa\Microsoft\Outlook*. Una vez aquí, no tendremos más que copiar todo el contenido de dicha carpeta, aunque los ficheros imprescindibles tienen extensión PST.

Para Outlook Express tendremos que recurrir a una ruta similar: *Documents and Settings\[nom_usuario]\Configuración*



local\Datos de Programa\Identities\[codigo_identidad]\Microsoft\Outlook Express. Aquí tendremos que grabar, obligatoriamente, todo el contenido de la carpeta, pues si falta alguno no podremos recuperar la información. Por último, para grabar la libreta de direcciones de Outlook Express tendremos que copiar el fichero con extensión WAB que se encuentra en la ruta *Documents and Settings\[nom_usuario]\Datos de programa\Microsoft\Address Book*.

Copias con HandyBackup 4.0

PASO 1...

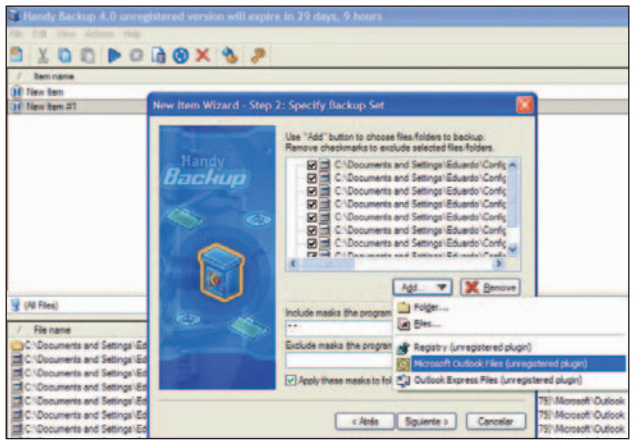
SIMPLIFICAR EL PROCESO ANTERIOR es muy sencillo con una utilidad como HandyBackup 4.0. Podemos descargar una versión completamente funcional durante 30 días desde *www.handybackup.com*, aunque si deseamos comprarla, nos saldrá por unos 30 euros, un precio fácilmente amortizable por todo lo que ofrece.

Para descargar la aplicación acudiremos a la web, pincharemos en la opción *Download* del menú superior y en la siguiente pantalla volveremos a pulsar sobre el icono *Download* que aparecerá en mitad de la página. Además, justo debajo, aparecerán una serie de *plugins* que aumentan las prestaciones del programa. En nuestro caso pulsaremos *Download* sobre el *plugin* que tiene el icono de Outlook Express.

Una vez se encuentren en nuestra máquina ambos ficheros, ejecutaremos el primero y luego el segundo para dejar el programa perfectamente instalado. El asistente de instalación no requiere configuraciones complejas, bastará pulsar *Siguiente* en todas las pantallas para terminar el proceso satisfactoriamente.

PASO 2...

CUANDO TENGAMOS LA APLICACIÓN instalada y en pantalla, acudiremos a *File/New Item*, con lo que crearemos un nuevo trabajo de copia de seguridad con sus preferencias específicas. Aquí

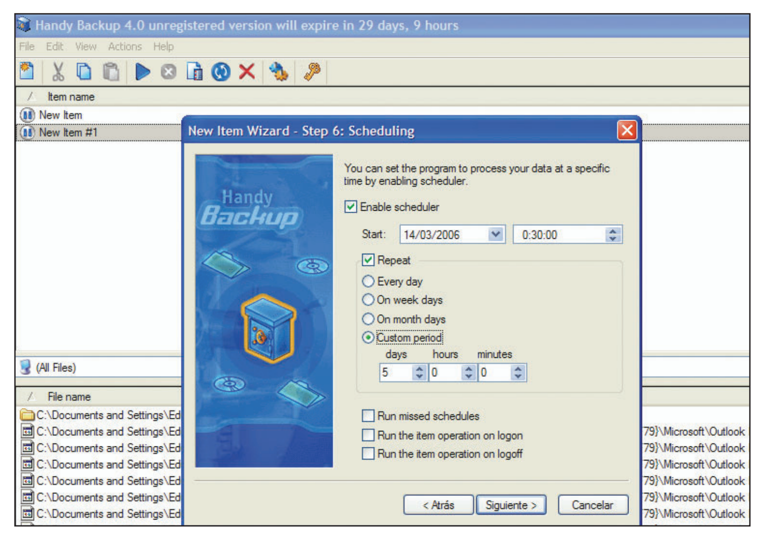


podremos crear tantos como queramos, pudiendo volver a ejecutarlos en cualquier momento. Tras pulsar la opción, comenzará un asistente bastante intuitivo. Así, empezaremos por darle un nombre e indicar si será un trabajo de copia de seguridad (*Backup*), restauración de archivos (*Restore*) o Sincronización de ficheros entre dos ubicaciones que han de quedar exactamente igual (*Synchronize*). En nuestro caso optaremos por seleccionar la opción de copia de seguridad y pulsaremos *Siguiente*.

A continuación podremos seleccionar, con sólo pulsar *Add*, los ficheros y carpetas que deseamos incluir en la copia de seguridad. Gracias al *plugin* del correo que hemos descargado, también podremos seleccionar la copia de los almacenes de MS Outlook y Outlook Express, evitándonos tener que buscar la ruta manualmente. Hecho esto, pulsaremos *Siguiente*.

PASO 3...

TRAS EL PASO ANTERIOR, tendremos que seleccionar la ubicación donde se volcará la copia de los datos seleccionados. En *Local/LAN* podemos seleccionar una carpeta o unidad externa de nuestro sistema, así como una carpeta compartida de red. En FTP podemos seleccionar una ubicación remota, como la que ofrecen los ISP en sus planes de alojamiento. De esta forma, podríamos volcar nuestros datos remotamente, aunque hay que tener en cuenta que con las líneas ADSL actuales sólo es viable volcar unos poco Mbytes si no queremos eternizar la copia. Por último, con *CD-R/CD-RW* podemos optar por volcar directamente los datos a nuestra regrabadora de CD/DVD, grabándose el disco directamente desde HandyBackup con los datos requeridos. En nuestro caso seleccionaremos *Local/LAN* y una unidad de disco externa, tras lo que pulsaremos *Siguiente*. Acto seguido podremos optar por copia completa (*full backup*) o incremental (sólo de los ficheros que se han modificado desde la última copia realizada), y pulsaremos *Siguiente* para poder elegir la compresión y la seguridad del fichero generado. Pulsando *Siguiente* de nuevo, podremos programar la copia para que comience a una hora y día específico, y se repita cada ciertos días automática-



mente. Pulsaremos *Siguiente* y *Finalizar*, con lo que la copia aparecerá listada en la ventana principal del programa.

Para ejecutarla bastará seleccionarla y pulsar el icono de *Play* que aparece en la barra superior de opciones. Por el contrario, si la hemos programado a una hora/día concreto, la tarea de copia se iniciará automáticamente siempre que tengamos el PC encendido y la sesión de Windows XP iniciada. **FIN**



Televisión de bolsillo

La pequeña pantalla está dispuesta a hacerse un hueco en el móvil. La maquinaria para ofrecer este servicio ya se ha puesto en marcha, aunque todavía hay que lograr vencer algunos obstáculos para que sea una plena realidad.

La última edición del Congreso 3GSM, que este año abandonó la ciudad de Cannes (Francia) para desembarcar en Barcelona, dejó una bocanada de aire fresco que puso de manifiesto que en lo referente a la telefonía móvil aún nos quedan muchas cosas por ver. Además de dejarse oír con mayor fuerza términos como **HSDPA** o **WiMAX**, la cita de este año se recordará, también, por llevar la televisión a nuestros terminales. En apenas unos años estos pequeños «aparatitos multiuso» han ido incorporando funcionalidades prácticamente impensables. Si primero fue la cámara de fotos, a la que le siguió el reproductor de música digital, ahora es el turno de la televisión. Parece lógico pensar el hecho de que la evolución desde el punto de vista tecnológico conlleva un mayor número de prestaciones y servicios siempre y cuando exista una infraestructura que lo arrope. En el caso de la televisión en el móvil, operadoras, fabricantes y proveedores de contenidos ya han comenzado a trabajar en distintos prototipos preparados para esta tarea.

Concretar una fecha de salida al mercado europeo resulta algo complicado, sobre todo por que todavía se encuentran en el aire varios interrogantes. Tal y como

Cuestiones pendientes

La calidad de la señal recibida deberá adaptarse a las características que brinda la televisión en el móvil. Aquí las prestaciones que ofrezcan los receptores existentes serán importantes ya que una mayor resolución implica un aumento del consumo de la batería. Por otro lado, habrá que incrementar el número de emisores para que el usuario tenga cobertura en cualquier lugar como su vehículo o el interior de un edificio.

Con la elaboración de contenidos adaptados al nuevo medio, se hace necesaria una regulación dentro del sector. No hay que olvidar que mientras se investiga y se trabaja en servicios y tecnología, se requiere que adjudiquen las licencias.

En otro frente estaría el tema de las tarifas. Todo parece indicar que efectivamente habrá un coste adicional que el usuario deberá asumir. En palabras del Ingeniero de Telefonía de LG Fernando Susmozas «*parece razonable pensar que, al igual que sucedió en su momento con los contenidos de las televisiones digitales, el usuario deberá hacer algún tipo de suscripción*». Precisamente uno de los resultados arrojados por la primera prueba piloto realizada ha desvelado que el usuario estaría dispuesto a pagar unos 5 euros por una oferta formada por un paquete básico y algún canal tipo *Premium*.

El usuario sale ganando

Para Susmozas una de las claves del éxito, además del coste, estará en los contenidos. El usuario se beneficiará del concepto de movilidad disfrutando de una nueva fórmula que acerca el ocio en cualquier momento y lugar. Además, la posibilidad de grabar una emisión mientras recibimos una llamada permitirá no perder detalle alguno.
En lo referente a la programación y pese a que no hay nada decidido al respecto, Nokia y Samsung trasladan a la televisión en el móvil una fórmula que contempla canales generalistas y otros adaptados a esta nueva plataforma como por ejemplo información del tráfico 24 horas.



nos explica Fernando Valdivieso, Director de Telecomunicaciones de Samsung Electronics Iberia, todavía *«es pronto para abrirnos a este mercado, ya que este año aún estamos asistiendo a la consolidación definitiva del* **3G**». Precisamente para Valdivieso, el balance positivo que ha supuesto la primera experiencia piloto de televisión digital en el móvil en nuestro país (y que explicaremos más adelante) *«nos disipa, no obstante, otras dudas como la falta de regulación, la ausencia de un modelo de negocio claro o la necesidad de una estandarización. Estas cuestiones deberán ser aclaradas en el presente año para poder ver este tipo de servicios en España a partir de 2007»*.

La necesidad de un estándar

Existen diversos estándares que posibilitan recibir la televisión en el móvil, una situación que puede conllevar problemas a la hora de crear contenidos para los terminales. Las plataformas existentes contemplan las siguientes opciones: **Media Flo**, **DVB-H**, Terrestre DMB (**T-DMB**) y Satélite DMB (**S-DMB**). Así, cada una de ellas tiene unas especificaciones, lo que las hace idóneas para un modelo de negocio puntual que dependerá del proveedor de servicios. De éstas, hay dos que sobresalen sobre el resto. Mientras que la tecnología DMB (*Digital Multimedia Broadcasting*) tiene una presencia destacada en el mercado coreano, en Europa todo parece indicar que se impondrá DVB-H (*Digital video Broadcasting Handled*). Dado que entre ambas no existe una compatibilidad de redes, ello justificaría el trabajo de los fabricantes por ofrecer modelos compatibles con cada uno de estos estándares.



▲ **La televisión estará a nuestro alcance en cualquier lugar.**

La tecnología DVB-H es un estándar abierto que adapta la norma de televisión digital terrestre **DVB-T** a los teléfonos móviles. Su creación se la debemos a la organización DVB, presente en más de 35 países. Desde el punto de vista tecnológico, DVB-H se asienta en una plataforma de difusión de datos IP que combina el sistema DVB-T (es el que se emplea en la TDT), el protocolo de Internet y técnicas de compresión de vídeo. En este planteamiento hay unos requerimientos que tienen que ser tenidos en cuenta y que contemplan la movilidad, las dimensiones de la pantalla de visualización y la necesidad de un consumo reducido. Dado que este último punto es muy importante, se ha apostado por una técnica que se denomina *time-slicing* y que ofrece la ventaja de ahorrar hasta un 90% del consumo. Además, DVB-H puede llegar a ofrecer, a través de una única red, hasta 50 canales con un coste bajo.

El receptor, un elemento fundamental

La recepción de la señal al terminal se efectuará a través de una antena que hará las funciones de descodificación. En este proceso, se hace necesario que el terminal en cuestión incorpore un receptor, que sea distinto del que se requiere para el tráfico de voz y datos.

En este sentido, la finlandesa Nokia espera comercializar a mediados de año el N92 (600 euros aproximadamente). Se trata de uno de los primeros modelos que incorporará un receptor DVB-H, lo que posibilitará ver y grabar la televisión en directo. Preparado para ver programas a través de una pantalla de 2,8 pulgadas que soporta 16 millones de colores, incluirá una guía de programación electrónica que, además, nos concederá la posibilidad de interactuar.

Por otro lado, Samsung espera lanzar antes del Mundial el modelo P900. Preparado para recibir la señal T-DMB, viene avalado por una pantalla de 2,2 pulgadas que adoptará un formato panorámico. Como prestaciones adicionales apuntamos su salida de vídeo, cámara de 2 megapíxeles y reproductor MP3.

No obstante, desde LG recuerdan que gracias a la capacidad de recepción de datos que permiten que las

! Glosario

3G: Es la Tercera Generación de telefonía móvil preparada para transferir no sólo datos y voz, sino también mensajes de correo y descarga de programas.

DVB-H (*Digital Video Broadcasting Handheld*): Estándar europeo que hace referencia a la televisión digital terrestre pero adaptada a los servicios móviles. Su adopción se la debemos al Instituto Europeo de Estándares de Telecomunicaciones.

DVB-T (*Digital Video Broadcasting Terrestrial*): Se trata del estándar europeo para la difusión de la Televisión Digital Terrestre (TDT). Emplea paquetes MPEG-2 para transportar información susceptible de ser digitalizable como audio, vídeo, datos, etc.

HSDPA (*High Speed Downlink Packet Access*): Tecnología que optimiza UMTS que acelera la capacidad de transferir información hasta lograr una tasa de 14 Mbps.

MBMS (*Multimedia Broadcast Multicast Service*): Estándar que en sus orígenes se concibió para transmitir de manera individual o en conjunto un número ilimitado de canales de televisión.



▲ Con modelos como este N92 de Nokia, pronto será realidad la posibilidad de disfrutar de la televisión en el móvil.

redes soporten la tecnología HSDPA, aquellos terminales que no cuenten con un receptor específico podrán también acceder a los contenidos que las operadoras ofrezcan.

Primera experiencia piloto satisfactoria

El pasado mes de noviembre se dio el pistoletazo de salida a la primera prueba piloto que llevaba la televisión digital al móvil. Los impulsores de esta iniciativa fueron la operadora Movistar, el fabricante Nokia y la empresa de servicios de telecomunicaciones Abertis Telecom.

Esta experiencia, que se prolongó hasta el pasado mes de febrero y que contó con la participación de 500 usuarios de Madrid y Barcelona a los que se les entregó el modelo Nokia 7710, perseguía medir un conjunto de variables (contenidos, servicios, tiempos de visualización, calidad, cobertura o usabilidad) con las que poner de manifiesto las oportunidades que la televisión en el móvil encierra. En vista de los resultados obtenidos, el futuro *a priori* se perfila prometedor. En palabras de Ignacio Manzanares, Mobile TV Business Manager de Nokia para España y Portugal *«la valoración es muy positiva, ya que nos ha permitido confirmar el potencial de este nuevo servicio»*.

Según se ha revelado, un 75% de estos usuarios recomendaría su uso, mientras que un 55% pagaría por el mismo. Con un tiempo de visualización medio de 16 minutos, una de las diferencias más notables respecto a la televisión convencional se ha concentrado en el *prime-time* que, en este caso, se reparte a lo largo de todo el día siendo la salida del trabajo (de las 19 a las 20 horas) la que capta un mayor número de telespectadores. En cuanto a contenidos (han participado entre otras cadenas TVE, Telecinco, Antena 3 y Sogecable) se llevan la palma los informativos, las series y los espacios musicales. Además, más de la mitad (un 58%) demandan programas adaptados a tiempos de visualización menores con contenidos interactivos.

Precisamente Nokia ha revelado su predilección por la tecnología DVB-H. La prueba de esta afirmación la encontramos en los distintos experimentos pilotos realizados con este estándar y en el acuerdo alcanzado con otro fabricante, Sony Ericsson. Junto a Madrid y Barcelona, en la ciudad de Sevilla también se puso en marcha un proyecto que lleva la televisión al móvil de la mano, una vez más, de Abertis y Nokia a las que hemos de sumar Vodafone España y Canal Sur. Por otro lado, las operadoras ofrecen contenidos a través del móvil empleando la fórmula del vídeo bajo demanda que la telefonía 3G posibilita. Vodafone Life! cuenta con un servicio de noticias, *trailers* de los últimos estrenos y programas y series tan populares como *Aquí no hay quien viva*. Mientras los clientes de Amena disfrutarán de *Los supervillanos*, la primera serie realiza en exclusiva para este formato. Movistar, por su parte, también ofrece vídeos donde tienen cabida los deportes, la música y la actualidad. En este sentido conviene considerar que existen otros estándares que aprovechando las actuales redes 3G llevan la televisión al móvil. Es el caso de **MBMS** (*Multimedia Broadcast Multicast Service*), que difunde simultáneamente hasta 10 canales y que a diferencia del DVB-H no requiere ni un nuevo hardware e infraestructura.

Regina de Miguel

La propuesta de los fabricantes



El 3GSM fue un perfecto escaparate en el que se mostraron terminales preparados para las distintas plataformas. Samsung, por ejemplo, mostró el SPH-B4100, compatible con los sistemas S-DMB y T-DMB y que puede llegar a visualizar dos canales a la vez. Mientras, SCH-B380 es un teléfono S-DMB con pantalla giratoria y cámara de 5 megapíxeles. B3200 también soporta este último estándar, incorporando funciones 3D. La característica más loable del B340 (compatible con S-DMB), es su grosor: 17,5 mm.
LG, que tiene terminales arropados por el estándar T-DMB en Corea del Sur, llevó a Barcelona el V9000. Este «todo en uno», que llegará a Europa en mayo al igual que el U900, tiene una pantalla convertible para ver la televisión 3 horas. Incorpora un *chip* que hace las funciones de receptor y decodificador proporcionando una buena calidad de imagen y sonido envolvente 3D.
También desfilaron el FOMA P900LiTV de Panasonic y el myMobile TV de Sagem, compatible con el estándar DVB-H, entre otros. Incluso Microsoft iniciará su incursión en este nuevo foco de negocio con el smartphone DAB-IP desarrollado a partir del acuerdo alcanzado con Virgen Mobile, operadora de móviles virtuales, y BT, operadora de móviles. Su comercialización se prevé para este verano en el Reino Unido.

Glosario

MediaFlo: Tecnología que sirve para transmitir vídeos a dispositivos móviles.

S-DMB (*Satellite Digital Multimedia Broadcasting*): Tecnología de Difusión Multimedia

Digital Satélite. Basada en UMTS, tiene la ventaja de ofrecer una mayor capacidad de transmisión.

T-DMB (*Terrestrial Digital Multimedia Broadcasting*): Estándar que, presente en Corea del Sur, se probará con motivo del próximo Mundial de fútbol .

WiMAX: Estándar que permite enviar información de manera inalámbrica en áreas metropolitanas. Puede alcanzar un radio de 48 kilómetros y una tasa de velocidad de transferencia de 70 Mbps.



En este número...



Glosario

Disco duro: Dispositivo de almacenamiento integrado en todos los PCs y utilizado para alojar las aplicaciones y los documentos y ficheros que éstas generan. El nombre de disco duro viene de los discos magnéticos duros que utilizan para almacenar los datos. Su capacidad de almacenamiento se mide en Gbytes.

Escritorio: El entorno que se muestra en cada equipo cuando lo arrancamos. En él podemos encontrar la barra de herramientas y algunos iconos como Mis documentos o la Papelera de reciclaje, así como los accesos directos que nosotros mismos creemos.

MP3: Estándar de compresión de audio digital. La calidad de sonido de un archivo MP3 es similar a la de un Audio CD, pero requiere mucho menos espacio de almacenamiento. El ratio de compresión está en torno a 11:1. Su impacto ha sido tan importante gracias a las ventajas que ofrece para transferir archivos en este formato por Internet. Trabaja con filtros y frecuencias que no puede percibir el oído humano.

Servidor: Cualquier ordenador que ofrece información y gestiona los recursos de la LAN. Un servidor puede utilizarse para compartir una impresora entre una docena de personas en una oficina, por ejemplo. Todas las páginas web están alojadas en un servidor, el cual responde a las peticiones que se realizan a través de un navegador enviando la información apropiada desde Internet.

Spyware: Software instalado en un PC sin permiso del usuario y generalmente forma parte de una aplicación diseñada para monitorizar las costumbres de navegación del usuario.

NIVEL 1 2 3

Lo que significan los NIVELES...

NIVEL 1 Si la informática es algo nuevo para ti, este nivel es el más adecuado. Contenidos básicos para dar los primeros pasos en este mundillo.

NIVEL 2 Si ya no eres un neófito, da un paso más con el nivel intermedio. Para usuarios que ya le hayan perdido el miedo a los bits.

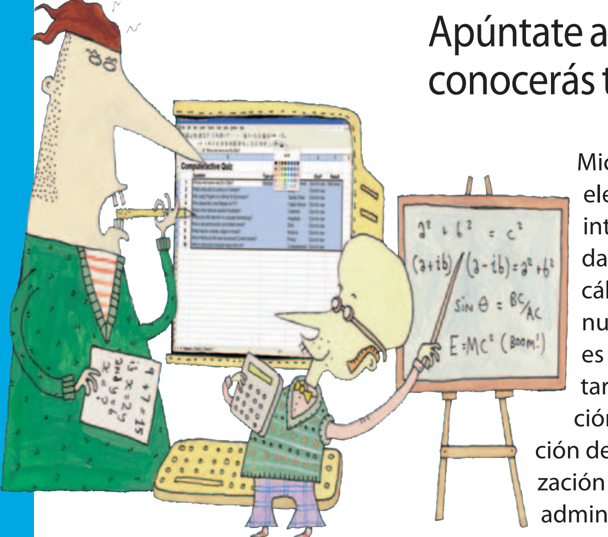
NIVEL 3 Si te mueves con tranquilidad entre los chips, estos pasos son para ti. Contenidos avanzados para quienes quieran profundizar en la informática.



NIVEL 1 2 3 **MICROSOFT EXCEL**

Curso práctico (entrega 2)

Apúntate a este curso sobre la hoja de cálculo más utilizada y conocerás todo lo necesario para sacarle partido y rendimiento.



Microsoft Excel es la hoja de cálculo electrónica de propósito general, integrada en Office y que sirve fundamentalmente para la organización, cálculo y análisis de información numérica. Su versatilidad y potencia es tal que permite la realización de tareas tan dispares como la preparación de facturas sencillas, la elaboración del presupuesto doméstico, la realización de elaborados gráficos 3D o la administración contable y comercial de empresas de pequeño y mediano tamaño. Aunque Excel es, según todas las encuestas, la segunda aplicación en popularidad dentro de Microsoft Office lo cierto es que son pocos los usuarios capaces de utilizar la mayoría de las posibilidades que esta hoja de cálculo ofrece.

En esta segunda entrega, trataremos de cómo insertar los textos, las fórmulas, establecer formatos, combinar celdas, autoajustar, insertar bordes y sombreados, utilizar la vista preliminar… es decir, todas esas funciones que nos permiten familiarizarnos y trabajar en armonía con la hoja de cálculo de Microsoft.

PASO 18...

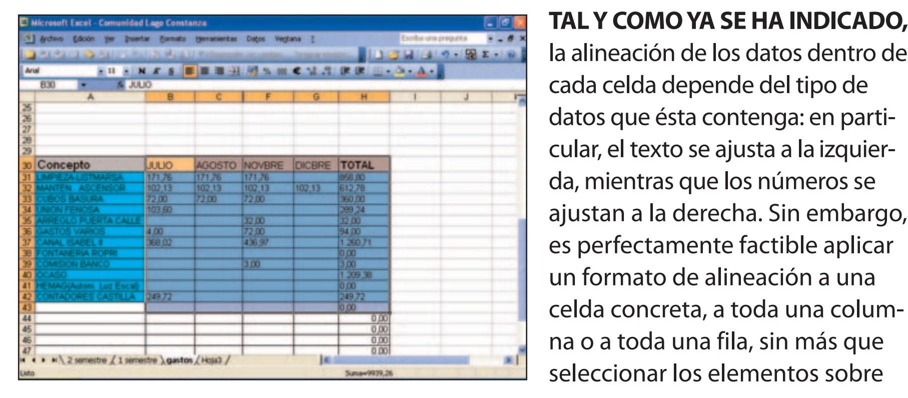
CUANDO COMENZAMOS A ESCRIBIR en Excel, habitualmente hacemos uso de un estilo normal (más adelante hablaremos de cómo sacar todo el partido posible a los estilos), de modo que utilizamos las características definidas por defecto para dicho estilo (es decir, un cierto tipo de letra, con un cierto tamaño e incluso unos ciertos atributos).

Si tenemos activa la barra de herramientas *Formato*, para cambiar el tipo de letra desplegaremos el primer cuadro por la izquierda y seleccionaremos allí el tipo que nos interese. Si dentro de una celda marcamos una o varias palabras (situando el puntero del ratón al principio y desplazando éste sin soltar el botón izquierdo), el nuevo tipo de letra se aplicará tan sólo a dicha palabra o conjunto de palabras.

PASO 19...

CONTINUANDO CON LA MENCIONADA barra de herramientas, al lado del desplegable anterior nos encontramos con otro que tan sólo muestra números. Se trata del tamaño en puntos que también podremos modificar fácilmente. Jugar con el tamaño de los caracteres puede ayudarnos a resaltar o enfatizar algunas palabras, pero lo habitual será que hagamos uso de ciertos atributos básicos, como son la negrita, la cursiva y el subrayado. Todos ellos se encuentran situados justo a la derecha del desplegable correspondiente al tamaño de la fuente.

PASO 20...



TAL Y COMO YA SE HA INDICADO, la alineación de los datos dentro de cada celda depende del tipo de datos que ésta contenga: en particular, el texto se ajusta a la izquierda, mientras que los números se ajustan a la derecha. Sin embargo, es perfectamente factible aplicar un formato de alineación a una celda concreta, a toda una columna o a toda una fila, sin más que seleccionar los elementos sobre

los que queremos aplicar dicho tipo de alineación y pulsar sobre los iconos que correspondan al tipo de alineación deseado (situados justo a continuación de los iconos de atributos básicos indicados en el truco anterior).

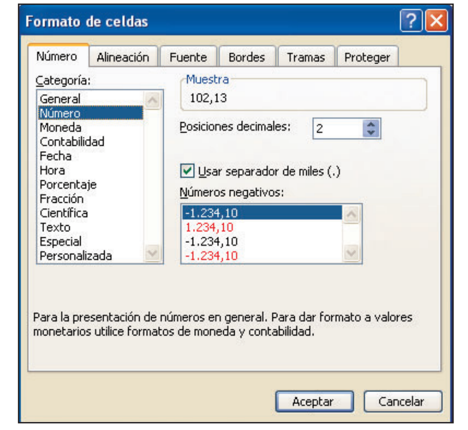
PASO 21...

A SEMEJANZA DE LOS CARACTERES ALFANUMÉRICOS, Excel interpreta que cualquier conjunto de caracteres numéricos corresponde a una cifra concreta, por lo que los alinea a la derecha de la celda. Es posible, sin embargo, «forzar» dicha interpretación, de modo que Excel identifique un conjunto de caracteres numéricos como una palabra de texto. Para ello basta con introducir una comilla simple justo delante de dicho conjunto.

Concepto	JULIO	AGOSTO
LIMPIEZA-LISTMARSA	"171,76"	171,76
MANTEN. ASCENSOR	102,13	102,13
CUBOS BASURA	72,00	72,00
UNION FENOSA	103,60	
ARREGLO PUERTA CALLE		
GASTOS VARIOS	4,00	
CANAL ISABEL II	368,02	
FONTANERIA ROPRI		
COMISION BANCO		
OCASO		
HEMAG(Autom. Luz Escal)		
CONTADORES CASTILLA	249,72	

PASO 22...

EXCEL OFRECE MUCHAS MÁS POSIBILIDADES que las de texto o números puros, lo que nos permite mayor flexibilidad y, por qué no decirlo, menos preocupación a la hora de introducir datos en las celdas. En efecto, fijando el formato de datos para una o más celdas, tenemos la seguridad de que Excel se encargará de homogeneizar éste de acuerdo a unas ciertas características, garantizando así la presentación de dichos datos. Para establecer el formato de una o más celdas bastará con seleccionar éstas y pulsar a continuación con el botón derecho del ratón sobre cualquiera de ellas, escogiendo seguidamente la opción *Formato de celdas* en el menú desplegable que aparecerá. El tercer y último paso consiste en seleccionar la pestaña *Número* y escoger dentro de ésta el formato que mejor se adecue a nuestras necesidades.



Por defecto, todas las celdas de una hoja de cálculo vienen dotadas con el formato *General*. En el caso de datos numéricos, por ejemplo, es posible hacer uso del formato *Texto* para forzar la interpretación de éstos como tales, sin necesidad de la comilla a la que antes aludíamos.

PASO 23...

AUNQUE HASTA EL MOMENTO hemos venido hablando de selecciones de conjuntos o bloques de celdas, es posible que dicha característica resulte desconocida para algunos de nuestros lectores. Veamos entonces las nociones básicas: para seleccionar un conjunto de celdas basta con posicionar el puntero del ratón sobre una de las esquinas del bloque, pulsar el botón izquierdo y, sin soltarlo, desplazarnos hasta que alcancemos la esquina diagonal de dicho bloque. Si se trata de celdas discontinuas sólo hay que mantener pulsada la tecla «Ctrl» al tiempo que vamos marcándolas una por una con clics del ratón.

	A	B	C	F	G	H
30	Concepto	JULIO	AGOSTO	NOVBRE	DICBRE	TOTAL
31	LIMPIEZA-LISTMARSA	171,76	171,76	171,76		858,80
32	MANTEN. ASCENSOR	102,13	102,13	102,13	102,13	612,78
33	CUBOS BASURA	72,00	72,00	72,00		360,00
34	UNION FENOSA	103,60				289,24
35	ARREGLO PUERTA CALLE			32,00		32,00
36	GASTOS VARIOS	4,00		72,00		94,00
37	CANAL ISABEL II	368,02		436,97		1.260,71
38	FONTANERIA ROPRI					0,00
39	COMISION BANCO			3,00		3,00
40	OCASO					1.209,38
41	HEMAG(Autom. Luz Escal)					0,00
42	CONTADORES CASTILLA	249,72				249,72
43						0,00
44						0,00
45						0,00
46						0,00
47						0,00

Si lo que queremos es seleccionar toda una fila, nos situaremos con el puntero del ratón sobre la referencia externa que da nombre a la fila, pulsando a continuación con el botón izquierdo. Análogamente, si lo que queremos es seleccionar toda una columna, en este caso marcaremos la referencia externa que da nombre a la columna.

Por último, si lo que queremos es seleccionar todas las celdas que componen la hoja, haremos clic sobre la referencia externa sin etiqueta situada en el extremo superior izquierdo de la celda, donde se entrecruzan las cabeceras de línea con las cabeceras de columna.

PASO 24...

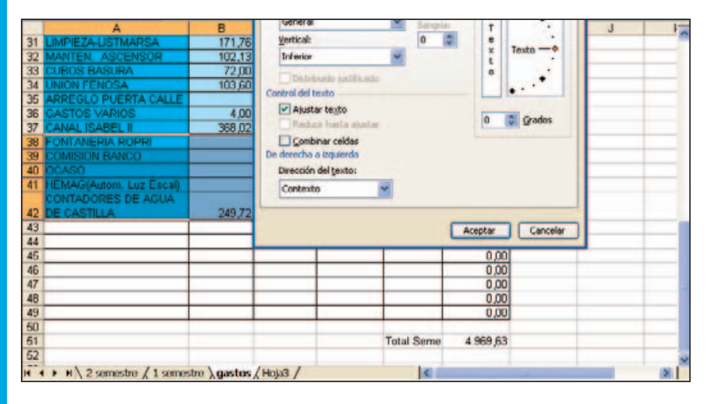
EN DETERMINADOS DOCUMENTOS puede resultarnos de interés modificar la dirección del texto que ocupa una celda determinada (por ejemplo, si estamos haciendo un esquema o si la cabecera de una columna es muy ancha en relación con el tamaño de los datos que contiene).



Para conseguirlo bastará con pulsar el botón derecho del ratón sobre dicha celda y seleccionar la opción *Formato de celdas* en el menú contextual que aparecerá a continuación, escogiendo entonces la pestaña *Alineación*. Por último, en la parte derecha de dicho formulario podremos escoger la orientación que queremos darle al texto dentro de dicha celda.

PASO 25...

DESDE LA PESTAÑA *ALINEACIÓN*, indicada en el truco anterior, tenemos también la posibilidad de ajustar el texto que contiene una celda. Esto significa que, si el ancho de la columna en la que se encuentra dicha celda es más pequeño que el ancho necesario para poder mostrar todo el texto



en una única línea, la altura de dicha celda se redimensionará automáticamente con el fin de contener tantas líneas como sea necesario para poder mostrar todo el texto.

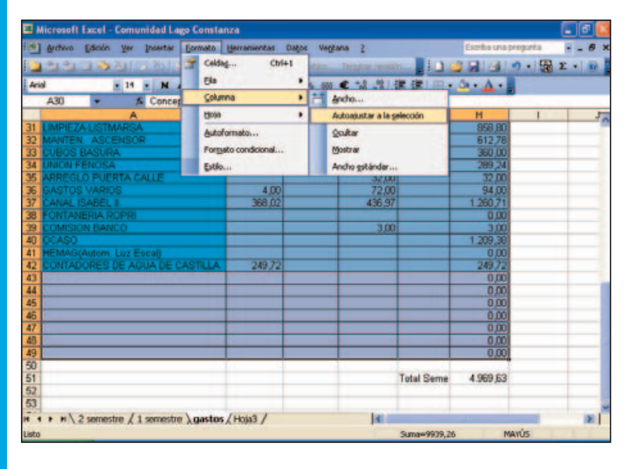
PASO 26...

ASIMISMO, DESDE LA MISMA pestaña *Alineación* tenemos acceso a una tercera utilidad: la combinación de celdas. Esto nos permite «unir» dos o más celdas, de modo que el tamaño de las celdas que las rodean no varía (en alto de fila o ancho de columna, respectivamente), pero el espacio disponible para insertar datos será el que corresponda a la «suma» de los espacios individuales.



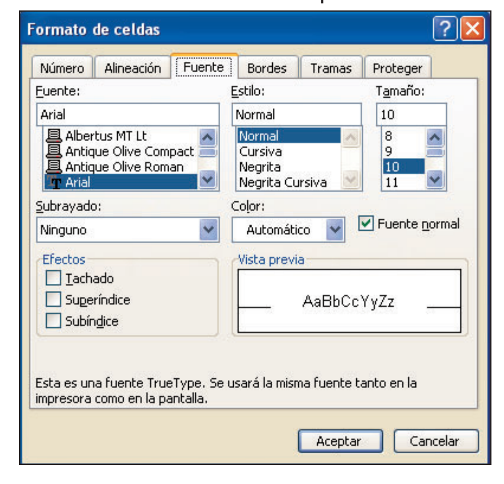
PASO 27...

CUANDO EN UNA MISMA FILA o columna tenemos datos de tamaños muy dispares y no queremos que éstos se muestren incompletos o partidos en varias filas dentro de cada celda, podemos hacer uso de la función de autoajuste, la cual redimensionará automáticamente el tamaño de las celdas con el fin de adaptarlas al tamaño de sus contenidos. A dicha opción se accede desde la opción de menú *Formato*, escogiendo dentro de ésta las opciones correspondientes a *Columna* y *Autoajustar a la selección*.



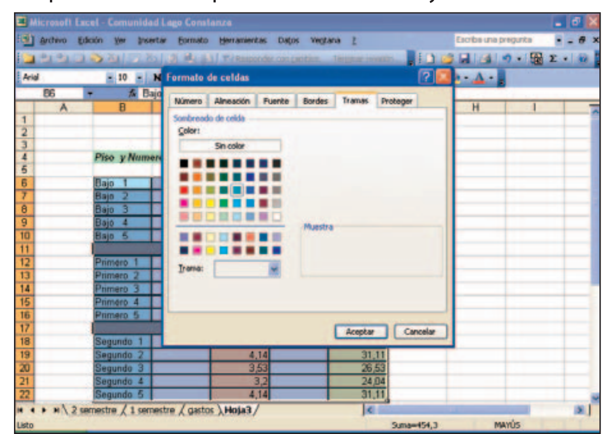
PASO 28...

AUNQUE EN TRUCOS anteriores ya hemos visto cómo seleccionar el tipo y tamaño de fuente, así como aplicar ciertos atributos básicos, lo cierto es que Excel nos ofrece más posibilidades de configuración respecto al formato de fuente. En efecto, para hacer uso de las mismas basta con acceder a la opción de menú *Formato* y dentro de ésta escoger la opción correspondiente a *Celdas*, seleccionando entonces la pestaña denominada *Fuente*. Se nos mostrará entonces un nuevo formulario en el que podremos seleccionar todas las características que queremos aplicar al texto, como pueden ser el tipo de fuente, su estilo y su tamaño, su color, el estilo de subrayado y otros efectos especiales. Para comprobar el aspecto final de nuestra selección de características, en la parte inferior de dicho cuadro se muestra una pequeña ventanita de vista previa.



PASO 29...

SI QUEREMOS DESTACAR una determinada celda, una de las opciones más visuales consiste en aplicarle un borde y sombrearla. Para ello comenzaremos por seleccionar la celda y nos dirigiremos a la opción de menú *Formato*, accediendo entonces a *Celdas* y desde aquí a las pestañas correspondientes a *Bordes* y *Tramas*.



Ahora es el momento de definir el formato de borde que más se adapte a lo que buscamos, así como su estilo y color. En este punto es muy importante seleccionar a qué punto vamos a aplicar el borde por medio de los botones preestablecidos que se pueden visualizar. Procederemos a continuación de forma análoga con lo que respecta al sombreado, teniendo en cuenta que éste se aplicará sobre el conjunto de celdas que se encuentren seleccionadas.

PASO 30...

EXCEL INCLUYE UNA HERRAMIENTA de autocorrección que se encarga de ir corrigiendo sobre la marcha los errores más habituales de ortografía. Para acceder a esta herramienta, iremos a la opción de menú *Herramientas* (valga la redundancia) y seleccionaremos *Opciones de autocorrección*. Aquí podremos agregar nuestros propios términos (por ejemplo, si sabemos que tenemos una cierta tendencia a escribir mal alguna palabra) y, lo que quizá sea más importante, podemos especificar determinadas excepciones.

Por otro lado, el programa cuenta con una herramienta de verificación ortográfica que podremos localizar pulsando sobre el icono de la barra de herramientas *Estándar* que muestra las letras a, b y c sobre una marca de comprobación, acceder a la opción de menú *Herramientas* y seleccionar allí *Ortografía*, o, lo más recomendable, pulsar la tecla «F7» en cualquier punto de la hoja de cálculo que queramos verificar.

PASO 31...

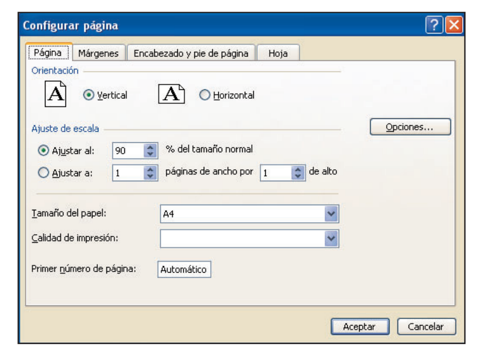
TAN IMPORTANTE COMO LA CALIDAD de los contenidos de nuestra hoja de cálculo es la calidad de presentación impresa de la misma. En este sentido, no cabe duda de que una hoja de cálculo tiene una naturaleza bien distinta a la de un documento de texto, pero precisamente por eso Excel nos ofrece mecanismos para facilitar dicha labor. A la opción de *Configurar página* podemos llegar desde distintos caminos, como la opción de menú del mismo nombre, dentro del menú *Archivo*; desde la opción de menú *Vista preliminar*, en *Archivo* y pulsando el botón *Configurar*, o desde el icono correspondiente a *Vista preliminar*, antes mencionado. Desde aquí podemos seleccionar tanto el tamaño del papel como la orientación del mismo y, lo que es posiblemente la opción más interesante, la escala a la que se imprimirá la hoja de cálculo.



PASO 32...

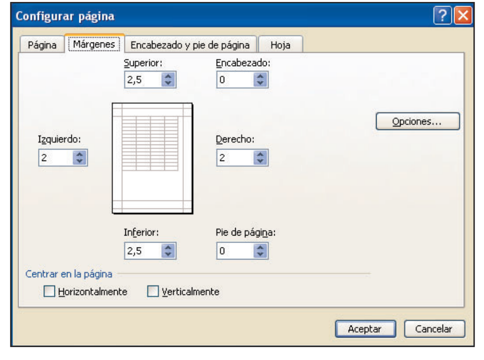
EN ESTE PUNTO HAY DOS POSIBILIDADES: indicar un porcentaje de reducción (lo que sin duda nos obligará a efectuar algún cálculo y a imprimir alguna que otra prueba) o bien dejar que sea Excel quien se encargue de echar las cuentas necesarias, indicando el número de hojas de ancho y alto que admitiremos como máximo.

Si no sabemos las páginas que ocupa una de las dimensiones, dejaremos en blanco dicho parámetro. Un ejemplo será sin duda más claro: hemos elaborado una lista bastante amplia de precios de productos, pero tenemos la seguridad de que el conjunto de las columnas cabe en una hoja de tamaño A4. Por tanto, en *Configurar página* indicaremos ajustar a 1 página de ancho, dejando en blanco el apartado correspondiente a altura.



PASO 33...

UN ASPECTO QUE HEMOS PASADO POR ALTO hasta el momento, pese a su innegable importancia, es la definición y ajuste de los márgenes del documento. La configuración de éstos también se lleva a cabo desde la opción de menú *Archivo*, accediendo a continuación a *Configurar página* y, desde aquí, a la pestaña *Márgenes*. En este punto será posible establecer los márgenes superior, inferior, izquierdo y derecho de la hoja de cálculo, así como la distancia a los encabezados y pies de página y si se desea centrar los contenidos tanto horizontal como verticalmente.



Como consejo personal recomendamos efectuar el centrado horizontal indicado (de esa forma los márgenes quedarán completamente simétricos y el documento más atractivo), realizando el centrado vertical sólo en aquellos casos en los que el resultado tras hacer una prueba sea lo suficientemente atractivo.

En este apartado merece una mención especial la pestaña *Hoja*, dado que la opción *Orden de las páginas* define el comportamiento cuando se hace una impresión de hojas múltiples, puesto que Excel deberá tener en cuenta dicha circunstancia con el fin de modificar los márgenes de forma adecuada.

FIN

Atajos de teclado

Ctrl + Q	Crear lista.
Ctrl + Alt + K	Insertar hipervínculo.
Alt + Clic	Referencia.
Alt + 0163	(Teclado numérico) Inserta símbolo de la libra esterlina.
Alt + 0165	(Teclado numérico) Inserta símbolo del yen japonés
Ctrl + +	Inserta celdas vacías.
Ctrl + F6	Pasar de una hoja a otra.
Ctrl + 0	Ocultar columna.
MAYUS + F11	Insertar una nueva hoja.

Transfiere archivos a **tu web**



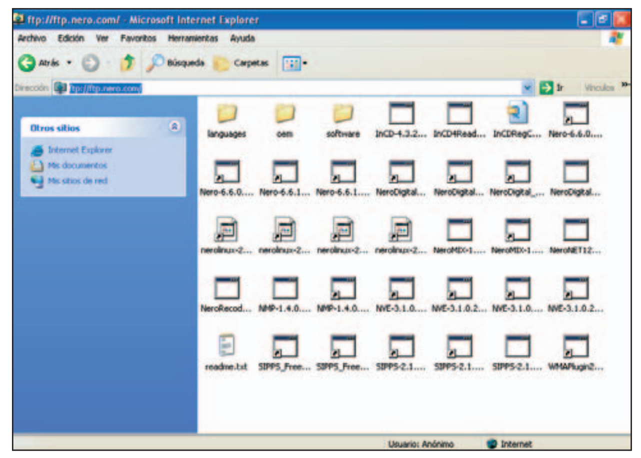
Sube y baja archivos desde tu *site* con el soporte FTP de Windows o con un software dedicado.

Si disponemos de un espacio web, es posible crear una página. La mayoría de los proveedores de servicios de Internet proporcionan una pequeña cantidad de espacio para cada uno de sus usuarios registrados. Aunque podemos acceder a muchos paquetes de alojamiento utilizando un sistema de gestión de archivos basado en web, no es lo más idóneo debido a su naturaleza limitada.

Una mejor opción va a ser hacer uso de los servicios de un software FTP (*File Transfer Protocol*/Protocolo de transferencia de archivos), que podemos utilizar para subir y bajar archivos fácilmente. Contamos con una larga lista de utilidades de este tipo, pero para nuestro práctico vamos a utilizar Core FTP Lite que puedes descargarte de *www.coreftp.com*.

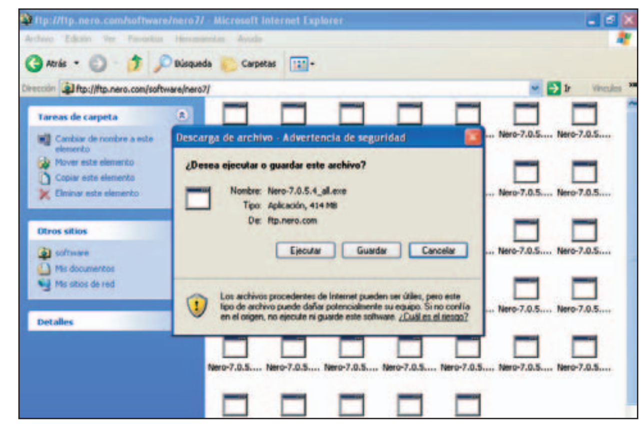
PASO 1...

ANTES DE SUBIR Y BAJAR ARCHIVOS con un programa FTP, vamos a comprobar cómo Windows XP e Internet Explorer realizan dicha transferencia. Si ya estamos familiarizados con este proceso, vamos directamente al paso 6. Abrimos Internet Explorer y tecleamos la dirección de un servidor FTP que normalmente comienza por *ftp://ftp*. Muchas páginas web cuentan con servidores FTP disponibles, como por ejemplo la de la popular herramienta de grabación Nero. Tecleamos *ftp.nero.com* en la barra de direcciones, por lo que aparecerá la lista de archivos disponibles.



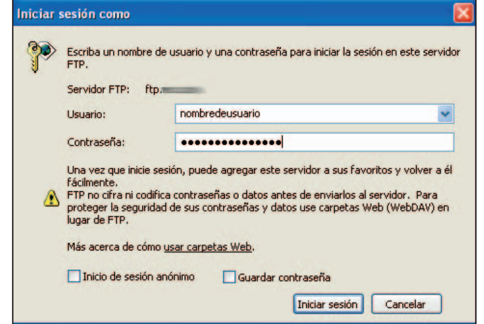
PASO 2...

NAVEGAR A TRAVÉS DE LOS contenidos del servidor FTP es muy similar a cuando lo hacemos en nuestro **disco duro**. Simplemente pinchamos en cualquier carpeta disponible para visualizar sus contenidos y hacemos clic en los archivos para descargarlos. A diferencia de una aplicación FTP dedicada, las descargas pueden detenerse o reanudarse, pero generalmente van mucho más rápido utilizando un enlace de una página web. No es posible subir archivos a servidores FTP si no tenemos permiso para ello.



PASO 3...

CUANDO LLEGA LA HORA DE SUBIR ARCHIVOS a nuestro espacio web, es posible también realizarlo a través de Internet Explorer. Introducimos la dirección del **servidor** FTP en la barra de direcciones y presionamos en la tecla «Intro». Cuando aparezca la ventana, tecleamos el nombre de usuario y la contraseña para acceder a la cuenta; por lo que el contenido del espacio web se visualizará. Ahora podemos descargar y subir los archivos simplemente arrastrando y soltando en nuestro disco duro. También podemos crear nuevas carpetas en el servidor FTP pinchando en el menú *Archivo*, seleccionado *Nuevo* y a continuación *Carpeta*.



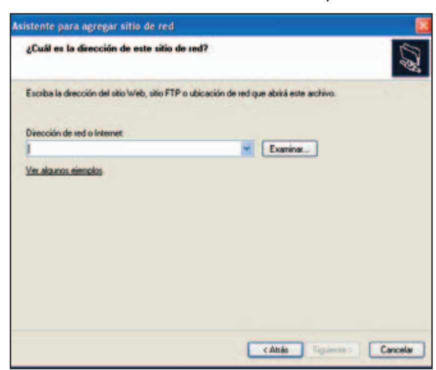
PASO 4...



SI REQUERIMOS ACCESO regular a un espacio web, lo más lógico va a ser crear un acceso directo en el **Escritorio**. Hacemos clic con el botón derecho del ratón sobre el Escritorio y seleccionamos *Nuevo* y a continuación *Acceso directo*. En la caja de texto que aparece, tecleamos la dirección del servidor FTP. Ahora situamos el cursor entre *//* y *ftp* antes de teclear *nombredeusuario:contraseña@*, reemplazando *nombredeusuario* y *contraseña* por los parámetros adecuados. Nos aseguramos de que toma la forma de nombredeusuario:contraseña@ y el nombre de la dirección de nuestro servidor FTP.

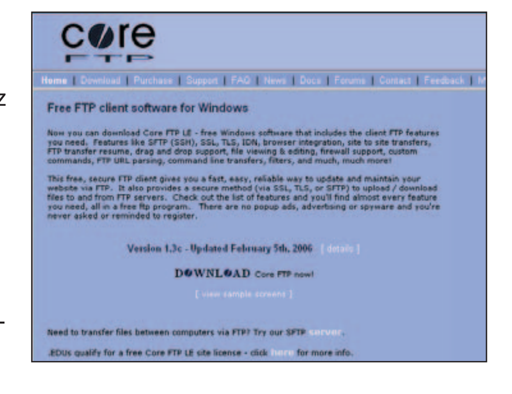
PASO 5...

PARA ORGANIZAR UNA AMPLIA selección de accesos directos; mucho mejor que llenar nuestro Escritorio con cientos de atajos, los añadimos a *Mis sitios de red*. Así, abrimos *Mis sitios de red* y en el panel *Tareas de red* elegimos *Agregar un sitio de red*. Aparecerá de este modo el Asistente para agregar un sitio de red, pinchamos una y otra vez en el botón *Siguiente* hasta poder introducir la dirección del servidor FTP. Hacemos clic en *Siguiente* y quitamos la marca de la casilla que nos permite acceder de forma anónima. Introducimos el nombre de usuario y pulsamos sobre *Siguiente* para continuar con las instrucciones del Asistente.



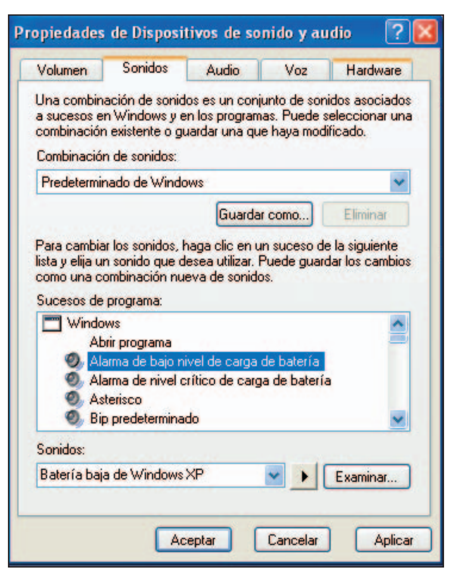
PASO 6...

AUNQUE ES MUY ÚTIL ACCEDER a los servidores FTP a través de Internet Explorer, tiene más sentido hacer uso de una aplicación FTP dedicada. Accedemos a la dirección *www.coreftp.com* para descargarnos la aplicación Core FTP Lite. Cuando la descarga finaliza, hacemos clic sobre el archivo *.exe* para iniciar la instalación del programa. Una vez instalado, lanzamos Core FTP a través del menú Inicio o mediante el acceso directo que nos aparecerá en nuestro Escritorio.



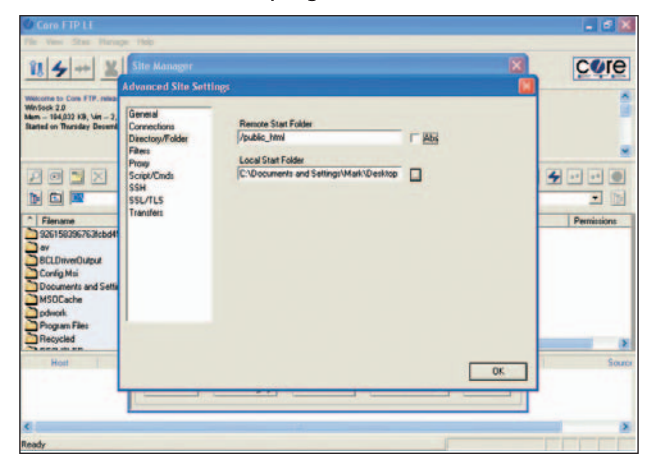
PASO 7...

LA PRIMERA VEZ QUE LANZAMOS Core FTP, pulsamos en *Yes* para convertirlo en el programa por defecto. A continuación volvemos a pulsar en *Yes*, de modo que asocie los archivos ASCII al Bloc de Notas de Windows. Cuando aparezca la ventana bajo el nombre *Site Manager*, introducimos todos los detalles del servidor FTP al que queremos conectarnos. La casilla *Comments* situada en la parte inferior de la pantalla puede utilizarse para agregar cualquier descripción adicional si fuera necesario.



PASO 8...

PULSAMOS SOBRE EL BOTÓN *Advanced* en la ventana *Site Manager* y nos desplazamos a la sección *Directory/Folder*. Aquí es posible especificar por qué carpeta debería comenzar Core FTP en el servidor FTP. En la casilla *Remote Start Folder*, introducimos la localización de una carpeta en el servidor FTP. Además, especificamos qué carpeta del disco duro debería abrir el programa cuando se conecte al

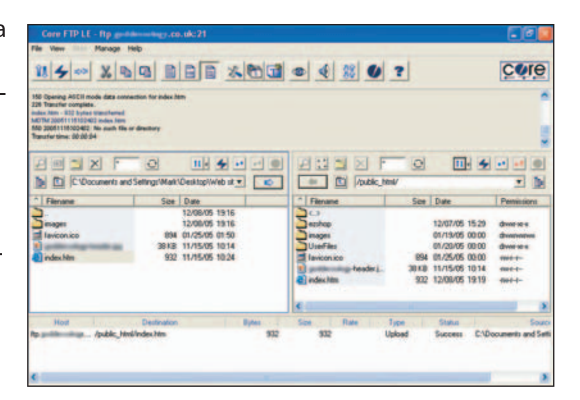


servidor FTP. Es probable que sea una carpeta que contenga los archivos de la página web, permitiéndonos subirlos fácilmente.

PASO 9...

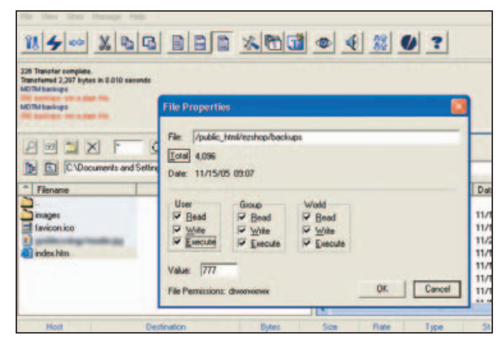
UNA VEZ CONECTADOS AL SERVIDOR, Core FTP visualiza dos paneles. El panel situado a la izquierda muestra los contenidos de la carpeta del disco duro especificada en el paso anterior, mientras que el panel de la derecha visualiza los archivos y carpetas almacenadas en el servidor. Para subir contenidos, seleccionamos uno o más archivos o carpetas en el panel de la izquierda y luego hacemos clic en el

botón *Upload*. La descarga de archivos es igualmente muy sencilla; seleccionamos los archivos o carpetas en el panel de la derecha y luego pinchamos en el botón azul *Download*.



PASO 10...

CUANDO TRABAJAMOS con *scripts* avanzados, como componentes PHP, es necesario cambiar las propiedades de lectura y escritura de los archivos y carpetas del servidor, por lo que pueden cambiarse por otros archivos. Para ello, hacemos clic con el botón derecho del ratón sobre un archivo o carpeta en el panel de la derecha y seleccionamos *Properties*. Establecemos las distintas configuraciones marcando las cajas pertinentes; el valor correcto puede asignarse a los archivos o carpetas en cuestión, pero también es posible introducir los valores directamente si los conocemos.

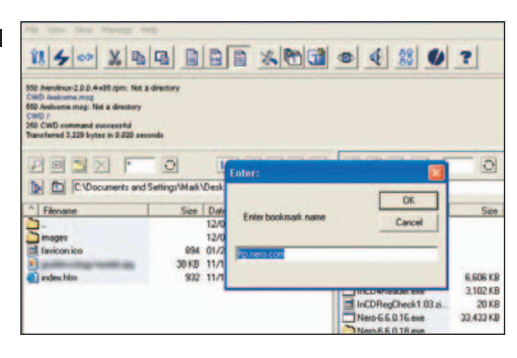


PASO 11...

LAS OPCIONES POR DEFECTO de Core FTP deberían valer para la mayoría de usuarios. Sin embargo, es posible personalizarlas pinchando en *View* y seleccionando *Options*. En la sección *General*, nos aseguramos de que las opciones *Prompt for file deletion* y *Use Recycle Bin on delete* están seleccionadas para así evitar la eliminación por error de cualquier archivo. En la sección *Sounds*, seleccionamos un archivo de audio de modo que acompañe a las distintas acciones del programa, como por ejemplo la aparición de una ventana que solicita una respuesta o un fallo en la transferencia de archivo. Pulsamos en *OK* una vez que hayamos establecido todas las configuraciones.

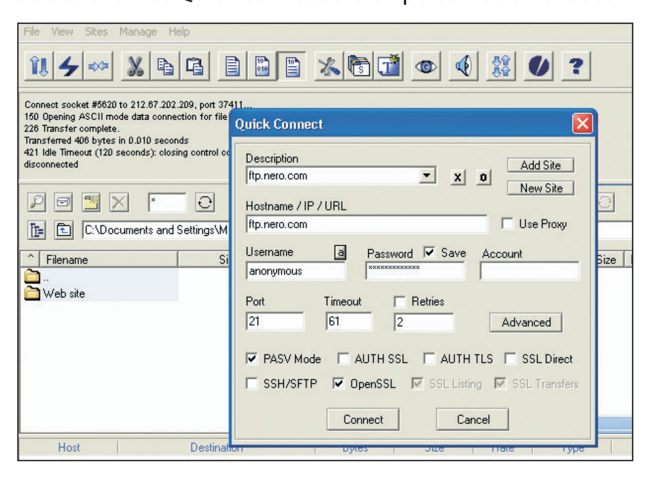
PASO 12...

AUNQUE PUEDE UTILIZARSE el administrador del *site* para establecer una conexión a un servidor FTP, acceder y localizar el servidor relevante de la lista puede ser un proceso demasiado largo. Core FTP nos permite la creación de *bookmarks*, del mismo modo que Internet Explorer tiene una lista de Favoritos. Para crear una lista de este tipo con los servidores que habitualmente utilizamos, primero establecemos una conexión, pinchamos en *Sites* y en *Bookmark* e introducimos el nombre. Es posible acceder a los servidores listados a través del menú *Sites*.



PASO 13...

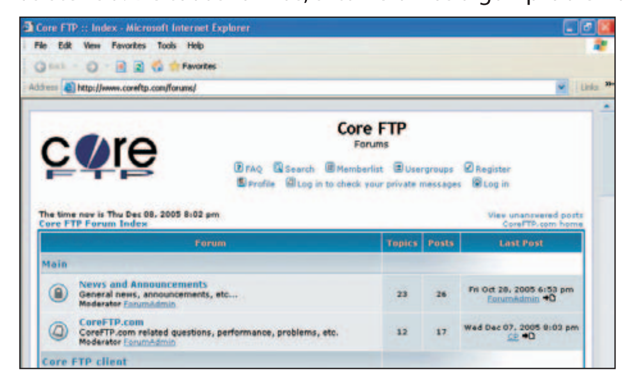
CUANDO UTILIZAMOS CORE FTP, en ocasiones es necesario establecer una conexión extraordinaria que realmente no garantiza que sea agregado al administrador de *sites* o que sea listado. Si este fuera el caso, pinchamos en *File* y seleccionamos *Quick Connect* o bien pulsamos en el botón



de la barra de herramientas *Quick Connect*. Ahora introducimos la dirección del servidor FTP junto con la información requerida. Si el servidor permite conexiones anónimas o no requiere el nombre de usuario y la contraseña, pinchamos en el botón próximo a *Username* antes de pulsar en *Connect*.

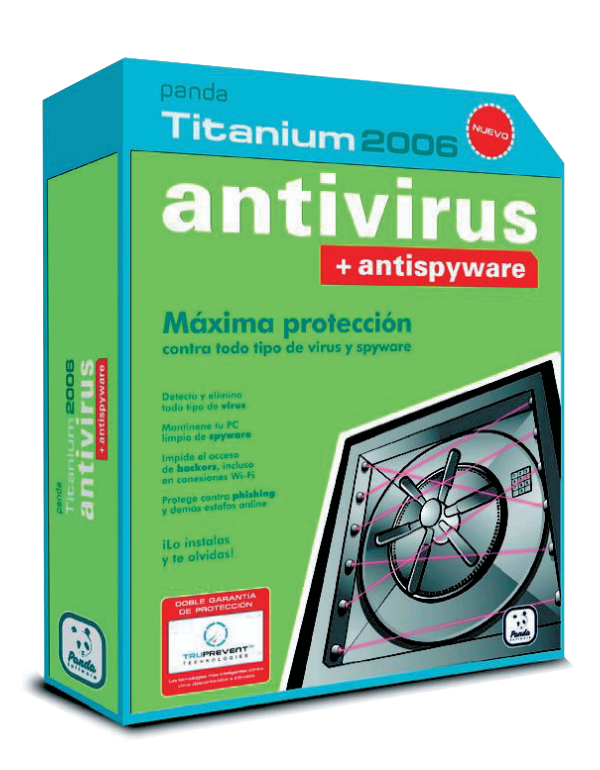
PASO 14...

TRABAJAR CON CORE FTP es muy sencillo y evitaremos un gran número de problemas. La mayoría de las tareas se llevan a cabo fácilmente sin necesidad de ningún tipo de asistencia. De todas formas, si tuviéramos algún problema,



echamos un vistazo a la sección *Docs* de la página web del programa (*www.coreftp.com/doc*). Aquí encontraremos un gran número de archivos y guías de ayuda. También cuenta con distintos foros (*www.coreftp.com/forums*) donde otros usuarios e incluso los desarrolladores de este programa nos ofrecerán asistencia, eso sí, toda la información se encuentra en inglés.

FIN



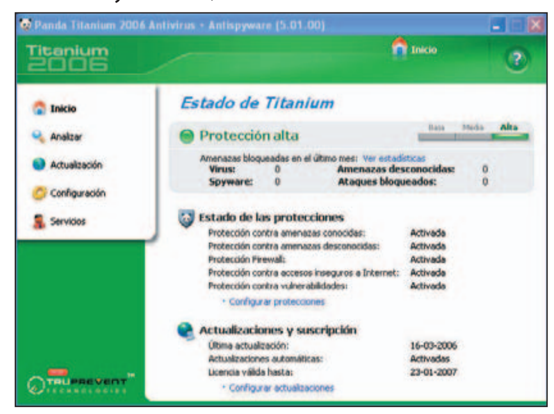
Protégete del **malware**

Existen miles de virus navegando por la Red, es preciso que estemos preparados para no sufrir problemas.

Una de las opciones más reconocidas de Panda es la tecnología TruePrevent. Esta característica trata de bloquear las nuevas amenazas que surgen sin que estén almacenadas en la base de datos del antivirus, examinando su código y su comportamiento, por lo que se consigue un aumento considerable en lo que a protección se refiere. A esto hay que añadir que este Titanium es rápido y eficaz y que además contiene aspectos tan positivos como el *antiphising*, el bloqueo de **spyware** o el bloqueo de intrusos en conexiones Wi-Fi, características que hacen de este producto el amigo ideal de cualquier PC doméstico. Se trata de un antivirus muy sencillo de instalar y de utilizar. En estas páginas hacemos un recorrido por algunas de sus funcionalidades más interesantes.

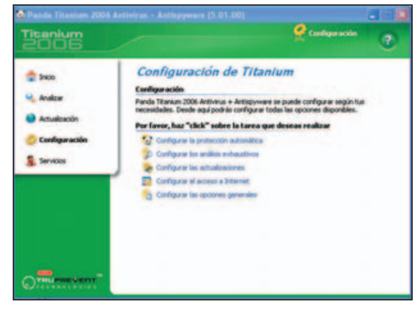
PASO 1...

LO PRIMERO QUE DEBEREMOS HACER es instalar el software antivirus. Se trata de un proceso muy sencillo, al introducir el CD en el lector del PC, el programa se ejecuta de forma automática, lo único que tendremos que hacer nosotros será seguir las instrucciones del asistente de instalación. Y, por supuesto, el propio programa nos solicitará que hagamos una actualización del antivirus en ese momento. Lo que resulta muy aconsejable para tener nuestro antivirus al día.



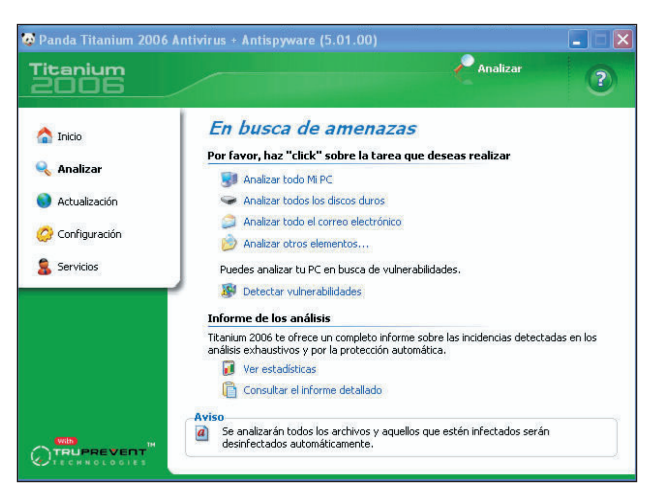
PASO 2...

UNA VEZ TENGAMOS instalado el software lo ejecutamos dirigiéndonos a *Inicio/Todos los programas*. Nos encontramos con una interfaz sencilla en la que vemos en el lateral izquierdo las principales funciones del programa (*Inicio*, *Analizar*, *Actualización*, *Configuración* y *Servicios*). Vamos a empezar por la Configuración, ya que podemos automatizar la protección y estar protegidos en todo momento.



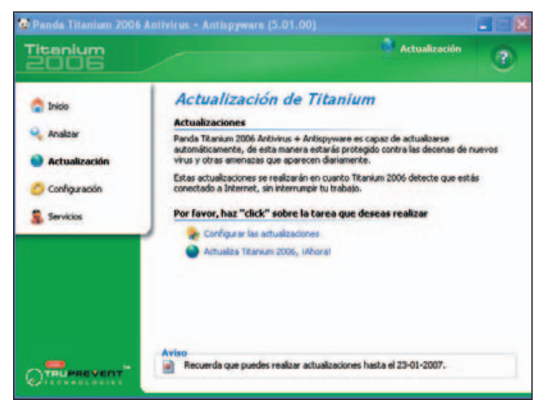
PASO 3...

RESULTARÁ ADECUADO ANALIZAR EL PC justo después de la instalación. Para ello, pulsamos en *Analizar*. En la ventana que nos aparece podemos analizar todo Mi PC, los discos duros, el correo electrónico... Aunque tardemos un poco más, sería bueno analizar todo el PC, ya que se analizarán todos los archivos y aquellos que estén infectados serán desinfectados de forma automática. También podemos buscar vulnerabilidades en nuestro ordenador. Por supuesto, de todo lo que hagamos Panda Titanium nos presentará un informe. Mientras analizamos el equipo es mejor tener todos los programas cerrados y no realizar ninguna operación.



PASO 4...

COMO CADA DÍA APARECEN NUEVOS VIRUS y otro tipo de amenazas como *spyware*, lo más conveniente será tener nuestro sistema de protección actualizado al día. En este caso, vamos a pinchar en *Actualización* en el panel de la izquierda y en la ventana nueva que nos aparece, encontramos dos opciones: *Configurar las actualizaciones* y *Actualiza Titanium 2006 ¡Ahora!* Pulsamos sobre la primera opción y en la siguiente ventana marcamos la casilla correspondiente a *Activar actualizaciones automáticas*.



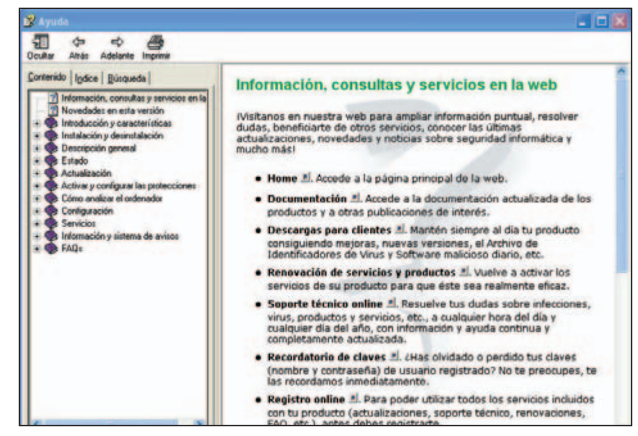
PASO 5...

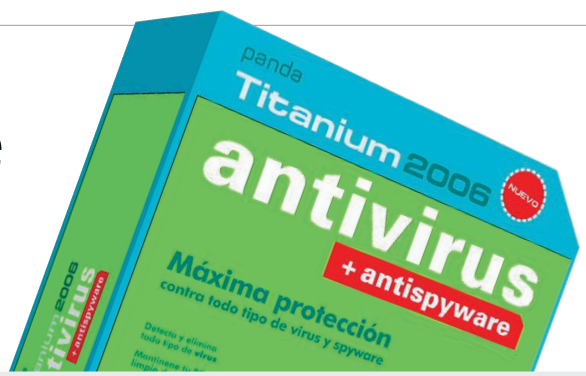
LA OPCIÓN *Servicios* puede resultar también de gran utilidad. A través de ella podemos enviar archivos sospechosos a PandaLabs, obtener soporte técnico a través de la web o vía correo electrónico, crear discos de rescate o, por ejemplo, enviar nuestras sugerencias a Panda.



PASO 6...

TERMINADO EL REPASO A LAS FUNCIONES más interesantes que puede realizar el usuario ya que el programa se encargará de mantener nuestro PC protegido. En caso de tener alguna duda siempre podemos acudir a la Ayuda de Titanium a la que accederemos simplemente pulsando en el botón de la interrogación que encontraremos en cualquiera de las ventanas del programa. Este servicio resulta de gran utilidad y la información está muy bien estructurada con el fin de que encontremos lo que buscamos con un simple vistazo.





FIN

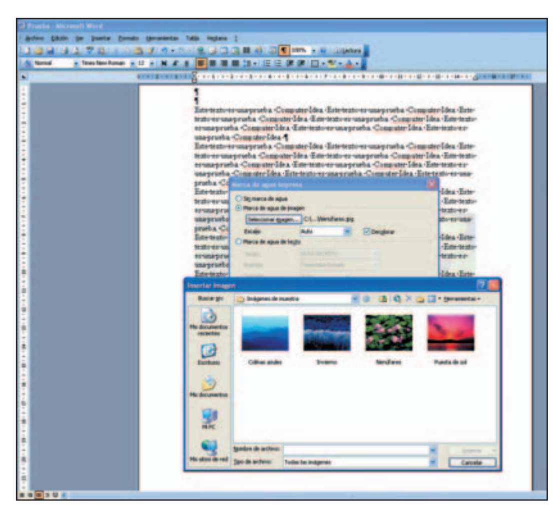


Decora tus documentos

Un documento de texto se puede mejorar añadiéndole bordes, marcas de agua, fondos, sombreados, letras capitales o incluso imágenes. Por suerte el procesador de textos de Microsoft nos permite llevar a cabo todas estas tareas. A partir de ahora ya no tienes excusa para no darle un toque especial a tus futuros textos.
Tómate sólo unos minutos para aprender algunos trucos interesantes que te ayudarán a presentar una carta, un currículum o cualquier otro documento que quieras.

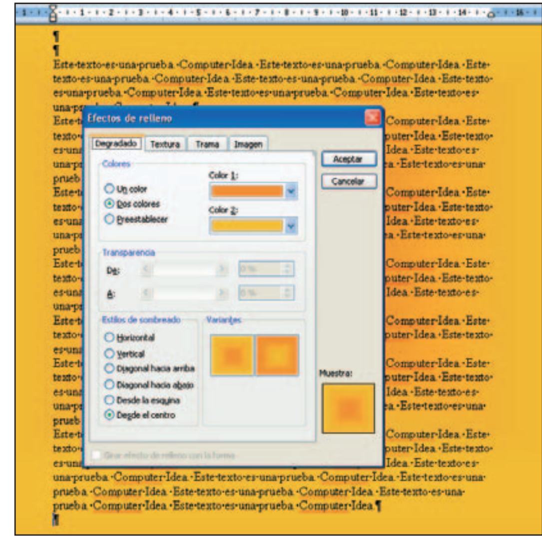
PASO 1...

LO PRIMERO QUE VAMOS A HACER es introducir en nuestro documento una marca de agua. Para ello, nos dirigimos a *Formato/Fondo/Marca de agua impresa*… En la nueva ventana que se nos abre seleccionamos *Marca de agua de imagen* y seleccionamos una imagen. También podemos poner una marca de agua de texto. En este caso seleccionamos *Marca de agua de texto*. Elegimos el texto, el color, el tipo de fuente y la distribución (*Horizontal* o *Diagonal*). Para que tenga efecto el cambio, pulsamos en *Aplicar/Aceptar*.



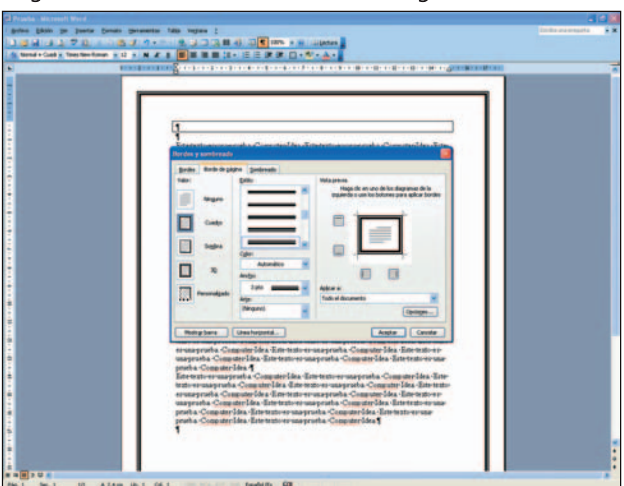
PASO 2...

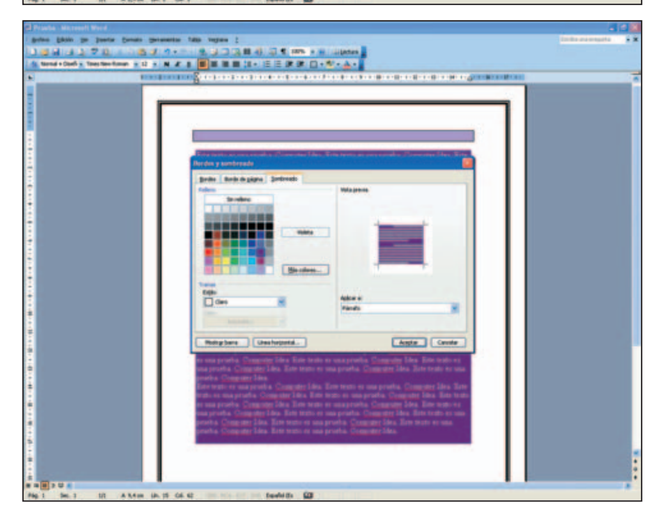
TAMBIÉN PODEMOS AÑADIRLE un fondo de color. Cuanto más oscuro sea el color peor leeremos el texto, así que lo mejor es ir probando para no perder legibilidad. Seleccionamos *Formato/Fondo/Efectos de relleno*. Elegimos el color o los colores que queramos y pulsamos en *Aceptar*. Podemos ir probando los diferentes colores y los estilos de sombreado hasta conseguir uno que sea de nuestro agrado.



PASO 3...

SI LO QUE DESEAMOS ES REFINAR el borde o decorar el borde de una página utilizaremos la opción *Bordes y sombreado* que encontraremos en el menú *Formato*. En esta ventana encontramos tres pestañas: *Bordes*, *Borde de página* y *Sombreado*, en cada una de ellas podemos modificar el grosor o color del borde, sombrear alguna zona o la

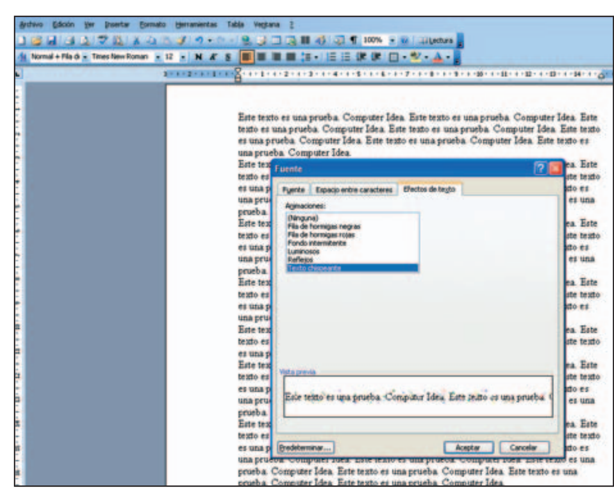




totalidad del documento con un color específico. Como de costumbre lo mejor es ir probando porque a cada uno le gustará de un modo diferente.

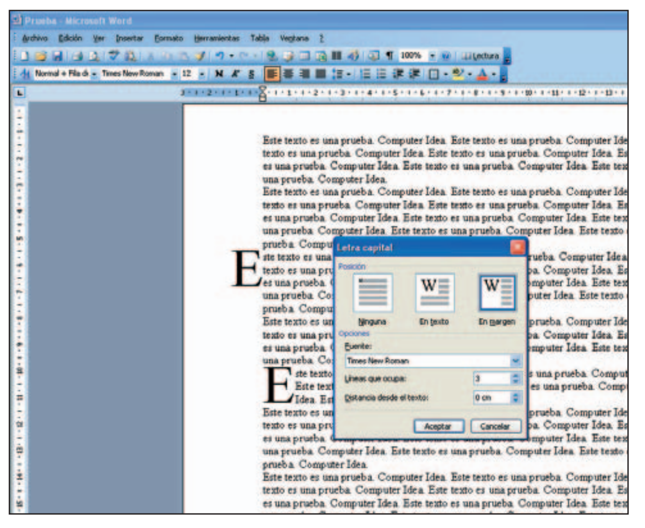
PASO 4...

OTRA OPCIÓN ES AGREGAR EFECTOS atractivos como relieve o grabado y combinaciones de animación. Para ello, nos dirigimos a *Formato/Fuente* y en la pestaña *Fuente*, vamos al apartado *Efectos*. Aquí podemos elegir diferentes efectos como *Relieve*, *Grabado*, *Contorno*, *Oculto*… Según marquemos uno, veremos una vista preliminar en el cuadro de la parte inferior de la ventana y pulsaremos *Aceptar* cuando nos guste el resultado. También podemos dirigirnos a la pestaña *Efectos de texto*. Aquí podremos agregar a nuestro documento en su totalidad o sólo a una parte de él, según lo que seleccionemos anteriormente, un efecto divertido como *Fila de hormigas negras*, *Luminosos*, *Reflejos*, *Fondo intermitente* o *Fondo chispeante*. Del mismo modo, iremos viendo los cambios en el cuadro inferior y pulsaremos *Aceptar* cuando el resultado sea de nuestro agrado. No conviene cargar demasiado los textos con efectos para no perder legibilidad.



PASO 5...

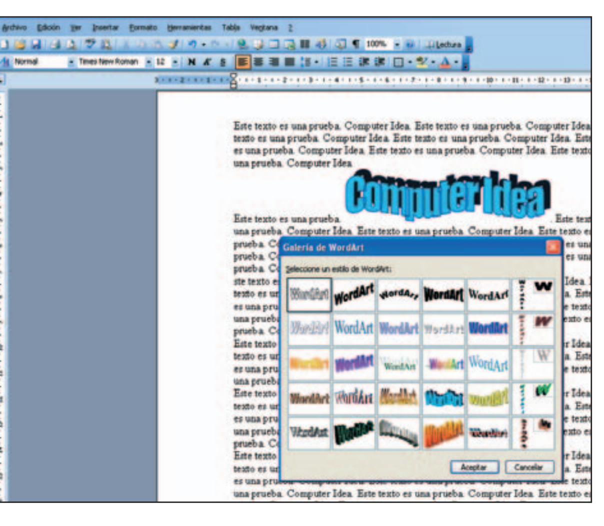
INICIAR UN TEXTO CON LETRAS CAPITALES puede ser una gran idea si lo que estamos escribiendo es un cuento, por ejemplo. La operación que hay que realizar es muy sencilla. En primer lugar tenemos que seleccionar la letra que queremos modificar. Una vez hecho esto,



vamos al menú *Formato* y elegimos *Letra capital*. Marcamos el modo en el que queremos ver la letra capital y pulsamos en *Aceptar*.

PASO 6...

POR ÚLTIMO, y quizás algo demasiado llamativo, es utilizar la opción *WordArt*. Gracias a ésta podemos resaltar una palabra del texto, pero quizás sea más aconsejable para escribir títulos. Seleccionamos el texto al que queremos darle un toque diferente, nos dirigimos al menú *Insertar/Imagen/WordArt* y elegimos el modelo que más se ajuste a nuestras necesidades. Pulsamos en *Aceptar* y ya tenemos el texto a nuestro antojo. Por supuesto siempre podemos eliminarlo si no nos gusta el resultado final.



FIN

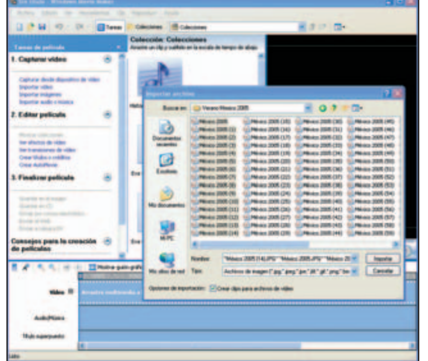


Crea presentaciones con tus fotos

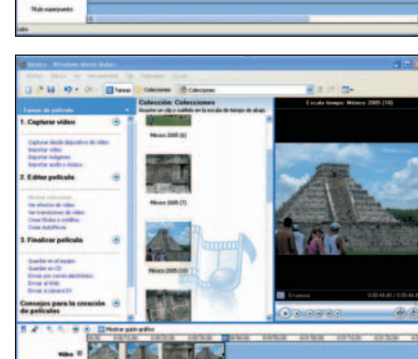
Movie Maker es la aplicación para edición de vídeo que viene incluida en el sistema operativo de Microsoft Windows XP. Por suerte, esta herramienta no sólo sirve para vídeo, ya que podemos crear una pequeña «película» con nuestras fotos para posteriormente enviarla por correo electrónico a nuestros amigos o grabarla en un CD como si de un álbum de fotos se tratara, por citar algunos ejemplos. A lo largo de este práctico os mostramos cómo crear una presentación de fotos añadiéndole música, efectos y algunas transiciones. Ánimo es muy sencillo y el resultado merece la pena.

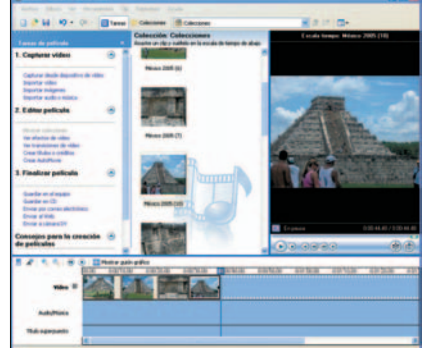
PASO 1...

LO PRIMERO QUE tenemos que hacer es abrir el programa. Para ello, nos dirigimos a *Inicio/Todos los programas* y seleccionamos *Windows Movie Maker*. Una vez abierto, pinchamos en el botón *Tareas*. En el panel izquierdo nos aparecerán todas las opciones que nos brinda el programa, en nuestro caso seleccionaremos *Importar imágenes*.



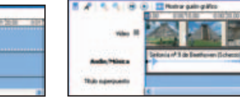
Navegamos por el directorio donde se encuentran las imágenes hasta encontrar las deseadas, las seleccionamos y pulsamos en *Importar*. Con esto conseguiremos tener nuestras fotos dentro de Movie Maker.





PASO 2...

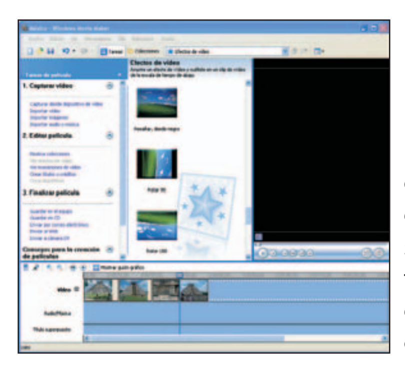
HA LLEGADO EL MOMENTO de crear el guión. Para ello, arrastramos las fotos al Guión gráfico. Por defecto, las imágenes se mostrarán durante cinco segundos. Sin embargo, podemos ajustar este tiempo de forma individual. La tarea es bastante sencilla, sólo deberemos pulsar sobre la foto con el ratón y arrastrar la imagen haciéndola más grande, con lo que la exposición de dicha imagen durará más.





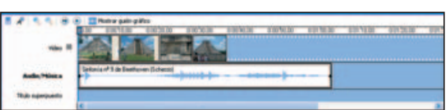
PASO 3...

PARA DARLE UN TOQUE ESPECIAL a nuestra presentación de fotos podemos añadirle transiciones entre las imágenes. Seleccionamos *Ver efectos de vídeo* y elegimos el que queramos. Arrastramos el efecto a la intersección entre dos imágenes. Podemos repetir el mismo proceso con todas las imágenes, para que después de cada una veamos un efecto. Por supuesto, debemos tener cuidado, ya que quizás colocar demasiados efectos puede resultar aburrido o puede hacer que perdamos la importancia de las fotos.



PASO 4...

PARA HACER QUE NUESTRA PRESENTACIÓN sea más amena vamos a añadir algo de música. Es probable que tengamos un archivo **MP3** en nuestro disco duro, el cual lo podemos utilizar como música de fondo. Hacemos clic en *Importar audio o música* dentro de *Tareas de película*, en la sección *Capturar vídeo*. Navegamos hasta la ubicación donde se encuentra la canción que queremos añadir, la seleccionamos y pulsamos en *Importar*. Moveremos la canción al lugar deseado. Una tarea interesante que podemos llevar a cabo es modificar la duración del clip, simplemente cambiando la longitud de la barra. Guardamos la película seleccionando *Archivo /Guardar proyecto.*



PASO 5...

NUESTRA PRESENTACIÓN está guardada en la ubicación que hayamos elegido de nuestro disco duro, pero es probable que queramos compartirla. Para ello, lo mejor es grabarla en un CD, además de este modo también tendremos una copia de seguridad de nuestro proyecto.

FIN

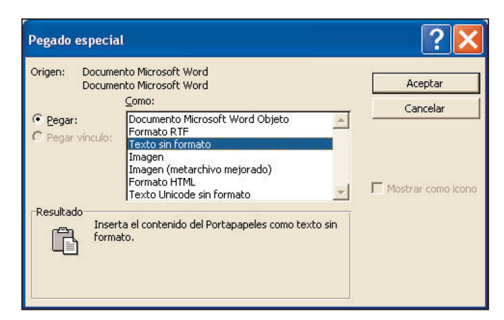
PISTAS Y TRUCOS

Aquí te mostramos trucos y atajos de teclado: la forma más directa de dominar tu PC

WORD

Pegado especial

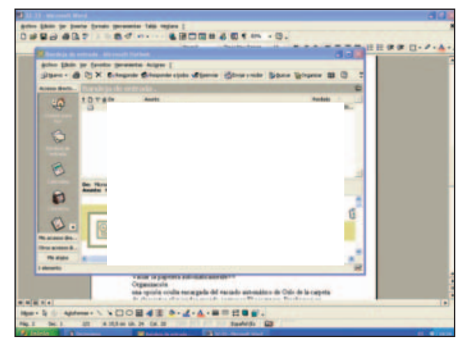
Cuando pegamos contenidos de una página web dentro de un documento de Word, todos los formatos (tamaño de la fuente, hiperenlaces y demás) seguramente no son los que tú deseas. Por supuesto, los puedes cambiar manualmente, pero resulta más eficaz evitar transferirlos directamente. Aquí te explicamos cómo. Copia el contenido de la *Edición* y esta vez haz uso de la opción *Pegado Especial* en vez de *Pegar*. Ahora haz doble clic sobre la entrada *Texto sin formato* y el texto de la página web aparecerá en el documento bajo una apariencia familiar. Por desgracia, no es posible definir esta entrada por defecto (HTML es siempre el formato predefinido), pero se trata de un método mucho más rápido y eficaz que realizarlo a mano. En Word 2002 y 2003 puedes aprovecharte de las etiquetas inteligentes para pegar con el formato de destino.



OUTLOOK

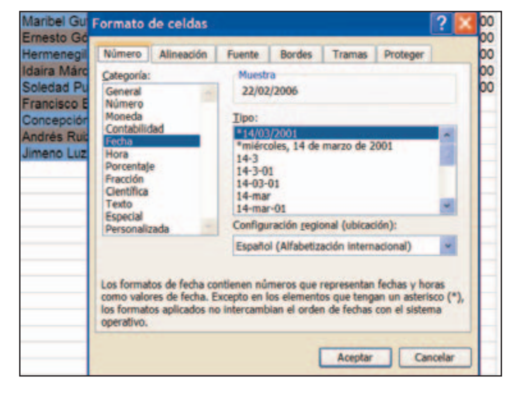
Seguimiento de nuestros mensajes

No debemos olvidar nuestros mensajes más importantes, aunque sean ya muy antiguos. Es posible marcar un mensaje de correo electrónico utilizando un icono en forma de bandera que se situará junto a él. De este modo, utilizaremos los distintos colores disponibles para categorizar los mensajes diferentes. Los iconos en forma de bandera se visualizan también en la carpeta de búsqueda del mismo nombre. Si queremos llevar un seguimiento automático, elegimos la opción *Marca de seguimiento* del menú de contexto. En la siguiente caja de diálogo especificamos una fecha a través de la opción *Vencimiento*. Entonces Outlook nos recordará todos estos correos.



EXCEL

Mostrar los días de la semana



La hoja de cálculo Excel ofrece una función de calendario muy sencilla que permite el diseño de proyectos semanal, mensual y anualmente. La ventaja del calendario de Excel es que deja al usuario establecer cómo quiere que se muestren las fechas. Por ejemplo, si quieres saber qué día de la semana es una fecha determinada, haz clic en la celda que contiene esa fecha. Selecciona después el comando *Formato de celdas* del *menú contextual*. En la pestaña de *Número*, selecciona *Fecha* como categoría y elige el formato en el que se muestra el nombre del día de la semana. Excel convertirá la fecha de la celda en el día correspondiente de la semana.

POWERPOINT

Utiliza el ratón como un lápiz

Para destacar la información que te parece más importante en el transcurso de la presentación puedes «escribir» en una diapositiva con el puntero de tu ratón. Haz clic en el botón derecho del ratón y elige *Opciones del puntero* en el menú desplegable. Elige una de las opciones de marcador que aparece: puedes optar entre *Bolígrafo*, *Rotulador* y *Marcador de resaltado*. Elige el que más te guste antes de empezar la presentación. Durante la misma, utiliza la combinación de teclas «Ctrl + P» y «Ctrl + U» para cambiar el puntero del ratón y las opciones de marcador.

EXPLORER

Un atajo para las páginas *punto com*

Siempre resulta engorroso tener que teclear las tres w de turno, el nombre y el dominio para dirigirnos a cualquier página web con nuestro navegador Explorer. Es decir, si queremos acceder a la página principal de Toshiba, deberemos teclear *www.toshiba.com*. Por suerte contamos con un atajo de teclado que nos evitará teclear más texto del necesario. En nuestro ejemplo, bastaría con escribir *toshiba* y pulsar «Ctrl + Intro» para que el navegador complete la dirección URL y nos lleve a la página requerida. La pena es que este truco no funciona para otros dominos como *.es* o *.net*., por lo que no resulta útil para aquellos que se limitan a navegar exclusivamente en páginas en castellano.

Mándanos tu truco

- **Anímate a formar parte de nuestro «consejo de sabios» y envíanos alguna pista o truco que podrás compartir con el resto de lectores de Computer Idea. Los textos no deben sobrepasar los 1.000 caracteres y deberán incluir (siempre que sea posible) la captura de la imagen correpondiente al truco explicado. El mejor truco del mes será publicado y obtendrá un regalo sorpresa.**
- **Por favor, enviar los documentos a cartas.computeridea@vnubp.es**

Dos por uno

Procesadores de doble núcleo para la plataforma portátil, esta es la nueva apuesta de Intel para hacer converger la autonomía y la potencia de proceso.

La autonomía y la potencia de proceso siempre han sido características enfrentadas, y tanto Intel como AMD han perseguido el procesador ideal, aquel que sea capaz de ofrecer potencia y bajo consumo, la respuesta parecía ser el nuevo Centrino. Sin embargo, los números son tozudos y aunque es innegable que se ha conseguido, ya desde la primera versión de esta nueva arquitectura una menor disipación de calor y por tanto mayor autonomía, la potencia de proceso sigue sin acercarse a la que consiguen los procesadores Pentium 4 de sobremesa. La realidad es que efectivamente los nuevos procesadores son cada vez más potentes y consumen menos energía, aunque seguimos detectando problemas de autonomía, aunque la gente de Intel asegure que los nuevos Centrino Duo consumen cuatro vatios más que la generación anterior (de 27 a 31 vatios según las especificaciones técnicas). La explicación dada por los responsables asegura que los problemas de consumo se producen por la optimización de la plataforma empleada (**chipset** y motor gráfico) y no por el propio procesador. La cuestión es que, sea como fuere, los nuevos equipos con Centrino Duo ofrecen un evidente aumento de prestaciones pero aún están lejos de lograr las cifras de autonomía que ofrecían versiones anteriores, donde muchos portátiles llegaban sin problemas a las cuatro horas con una batería estándar.

Primeras conclusiones

La llegada de la tercera versión de Centrino, cuya denominación es **Napa**, tiene lugar como respuesta al lanzamiento del Turion 64 de AMD y su objetivo es acercar lo más posible las prestaciones de los procesadores de sobremesa a los equipos portátiles. Sin embargo, como ya hemos dicho, la realidad es tozuda y aunque las prestaciones se han visto incrementadas notablemente, y lo harán incluso más cuando se presenten aplicaciones optimizadas para procesadores de doble núcleo, la autonomía sigue siendo un problema. Los equipos que hemos analizado además de calentarse más que versiones anteriores de Centrino, se muestran mucho menos eficientes en lo que a la administración de energía se refiere si lo comparamos con las versiones anteriores. Es posible que este hecho esté relacionado más íntimamente con los elementos que rodean al procesador, como el *chipset* (existían rumores de que el i945 tenía problemas de consumo con la controladora USB) o el sistema gráfico (procesadores aceleradores con memoria propia), pero la verdad es que la autonomía real raras veces llega a las tres horas entre los equipos analizados.

Por ello, en un primer momento, los principales beneficiados serán los usuarios de equipos portables para uso residencial o profesional que, por encima de portabilidad y autonomía, busquen prestaciones en formato compacto. Veremos qué ocurre con las versiones U y L, los portátiles reales, cuando lleguen al mercado.



Algunos detalles técnicos

El primer detalle que debemos comentar es que los ingenieros de Intel han optado por integrar una única memoria caché L2 de 2 Mbytes, que es compartida por ambos núcleos (el Pentium D900 de sobremesa cuenta con dos L2 de 2 Mbytes para cada núcleo). La razón es lo que Intel ha denominado *Smart Cache*, un sistema mediante el cual ambos núcleos pueden obtener información del mismo lugar y compartir un bus de comunicación ultra rápido para intercambiar datos si fuera necesario. De esta forma, se logra ahorrar energía al tiempo que se ahorra tráfico de datos a través del **FrontSideBus**.

Precisamente, Intel ha implementado la llamada *Dynamic Power Coordination*, una tecnología utilizada para controlar la frecuencia de trabajo y voltaje de ambos núcleos automáticamente, y siempre en función de la carga de trabajo y la aplicación en ejecución. En principio, no es posible hacer descender la frecuencia y el voltaje por separado. De esta forma, si el núcleo uno se encuentra trabajando a 2 GHz, el núcleo dos funcionará a esta misma frecuencia aunque este desocupado. Sólo cuando el primero descienda su frecuencia y voltaje para ahorrar energía, lo hará el segundo.

Por último, es preciso apuntar la existencia de un sensor termal en cada uno de los núcleos, además de un tercero ubicado en las zonas más conflictivas del procesador. De esta forma se pueden obtener lecturas de temperatura mucho más precisas del procesador.

Otra vez cambios en la nomenclatura

El problema que tenemos la mayoría de los usuarios cada vez que aparece un nuevo procesador es el cambio de nombre o nomenclatura utilizada para identificar los procesadores. Si en un principio, Intel nos lo había puesto fácil, Pentium 4 a 3 GHz no ofrece dudas, en la actualidad la cosa es algo más complicada. Comenzaremos por diferenciar entre Centrino Duo (doble núcleo) y Centrino Solo (un único núcleo). En el segundo caso, nos encontramos ante un desarrollo Napa al que se le ha desactivado uno de los núcleos durante el proceso de validación final en fábrica. De esta forma, cuenta con todas las ventajas de la nueva plataforma aunque se vende a un precio más económico al funcionar sólo uno de sus núcleos.

Tras esta clasificación inicial, nos encontramos una nomenclatura del tipo T2300. Aquí la letra indica la clasificación energética (*U*=mínimo consumo, *L*=bajo consumo y *T*=máximas prestaciones), mientras que la numeración hace referencia al número de núcleos y la potencia relativa del procesador. Así, el primer número (*2* en nuestro caso) identifica el doble núcleo, mientras que las otras tres cifras (*300*) la potencia relativa del procesador. Así, el T2400 será más potente que el T2300, mientras que el T1300 tiene la misma potencia que el T2300 pero este último con los dos núcleos funcionando.

En esta comparativa hemos tenido ocasión de probar las versiones T2400 y T2300, supuestamente más devoradoras de energía en favor de un mayor índice de prestaciones.

A la espera de Windows Vista

Todo el mercado informático, sea del segmento que sea, está a la espera de la llegada de Windows Vista. Aunque se supone que su compatibilidad con los nuevos procesadores está asegurada (y con los antiguos también), la realidad es que la industria de la informática baila al son que impone Microsoft, por lo que habrá que esperar a ver cómo se comportan estos procesadores con el nuevo sistema operativo, en especial en lo que concierne a rendimiento y autonomía.

Por otra parte, debemos contemplar las distintas versiones que se van a distribuir de este sistema operativo. Aquellas que integren el módulo de Media Center serán más exigentes en lo que a compatibilidad de sintonizadoras de televisión digital terrestre se refiere.



La introducción de un *subwooofer* mejora notablemente la reproducción del audio aunque se incide directamente en la autonomía del equipo.



Chipset: Microprocesador o conjunto de ellos encargados de gestionar y controlar determinadas funciones del ordenador. Generalmente los solemos encontrar clasificados como *northbridge* y *southbridge*. Algunas de sus funciones son controlar el tráfico de datos entre el procesador del sistema y la memoria principal, el tránsito entre el sistema gráfico y la memoria, etc.

FrontSideBus: Término anglosajón con el que se define el ancho de banda, o más concretamente la frecuencia de reloj con la que trabaja el bus del sistema. Esa frecuencia será la utilizada por el multiplicador del procesador para alcanzar su frecuencia de trabajo. Por ejemplo: Pentium 4 a 3 GHz con un *FrontSideBus* a 333 MHz, implica la intervención de un multiplicador de 9x.

Napa: Tercera versión de la tecnología de Centrino de Intel. Este nuevo procesador integra el soporte para las diferentes tecnologías inalámbricas y conjuga, en teoría, dos conceptos hasta ahora opuestos, autonomía y potencia de proceso.

TABLA DE CARACTERÍSTICAS

FABRICANTE	ASUS	LG	PACKARD BELL	SAMSUNG	SONY	UPI
Modelo	V6J	M1 Express	EasyNote V	X60	VAIO VGN-FE11S	Notebook Core Duo
Precio (€, IVA incluido)	2.499	1.599	1.299	1.899	1.700	1.499
Teléfono	902 889 688	902 500 234	902 103 157	902 101 130	902 402 102	902 355 060
Web	www.asus.es	www.lge.es	www.packardbell.es	www.samsung.es	www.sony,es	www.tiendasupi.com
Garantía (meses)	36	24	36	12	12	24
Características						
Microprocesador	Intel Centrino Duo T2400 (1,83 GHz)	Intel Centrino Duo T2300 (1,66 GHz)	Intel Centrino Duo T2400 (1,83 GHz)	Intel Centrino Duo T2300 (1,66 GHz)	Intel Centrino Duo T2400 (1,83 GHz)	Intel Centrino Duo T2300 (1,66 GHz)
Memoria	1 Gbyte DDR2	1 Gbyte DDR2	512 Mbytes DDR2	1 Gbyte DDR2	1 Gbyte DDR2	2 Gbytes
Pantalla TFT	TFT 15" XGA Color Shine ZBD (1.400 x 1.050)	TFT 15" XGA (1.400 x 1.050)	TFT 15,4" Diamond View (1.280 x 800)	TFT 15.4" WXGA Glare (1.280 x 800)	TFT 15,4" X-Black Doble lámpara (1.280 x 800)	TFT 12,1" WXGA (1.280 x 800)
Procesador gráfico	Nvidia GeForce Go7400 512 Mbytes	Nvidia GeForce Go7400 - 64 Mbytes	ATI X1600 256 Mbytes	ATI X1400 128 Mbytes	Nvidia GeForce Go7400 128 Mbytes	i945GM 128 Mbytes
Disco duro	Hitachi 100 Gbytes	80 Gbytes	W.Digital 60 Gbytes	Fujitsu 100 Gbytes	Fujistu 160 Gbytes	Fujitsu 100 Gbytes
Unidades ópticas	DVD-RW doble capa Super-Multi	DVD-RW doble capa Super-Multi	DVD-RW doble capa	Teac DVD-RW doble capa	DVD-RW doble capa Super-Multi	DVD-RW doble capa
Tarjeta de sonido	AC'97 Integrada	HD Audio Codec 24 bit.	HD Audio Codec	HD Audio Codec AD1986A	SigmaTel Audio	Realtek HD Audio
Altavoces	Estéreo integrados	Estéreo integrados	Estéreo integrados + subwoofer	Estéreo integrados	Estéreo integrados	Estéreo integrados
Módem	Motorola 56 Kbps V.92	Azalia 56 Kbps V.92	56 Kbps V.92 Integrado	56 Kbps V.92 Integrado	56 Kbps V.92 Integrado	Agere 56 Kbps V.92 Integrado
Tarjeta de red	Realtek RTL8168 Gigabit	Agere ET-131x PCI-E Gigabit	Intel PRO/100 VE	Intel PRO/1000 PL	Intel PRO/100 VE	Realtek RTL8168 Gigabit
Controladora inalámbrica	Intel PRO/3945ABG	Intel PRO/3945ABG	Intel PRO/3945ABG	Intel PRO/3945ABG	Intel PRO/3945ABG	Intel PRO/3945ABG
Ratón	Touchpad	Touchpad	Touchpad	Touchpad	Touchpad	Touchpad
Conectores externos	4xUSB, FireWire, auriculares, micrófono, S/PDIF, VGA, PCCard y lector tarjetas MS/MS-Pro y SD/MMC	3xUSB, FireWire, auriculares, micrófono, VGA, PCCard y lector tarjetas MS/MS-Pro, SD/MMC y xD	3xUSB, FireWire, auriculares, micrófono, S/PDIF óptica, DVI, Vídeo Compuesto, PCCard, conector Docking Station y lector tarjetas MS/MS-Pro y SD/MMC	3xUSB, FireWire, auriculares, micrófono, VGA, Vídeo compuesto, PCCard, conector Docking Station y lector tarjetas MS/MS-Pro, SD/MMC y xD	3xUSB, FireWire, auriculares, micrófono, VGA, S-Vídeo, PCCard, conector Docking Station y lector tarjetas MS/MS-Pro	3xUSB, FireWire, auriculares, micrófono, VGA, PCCard y lector tarjetas MS/MS-Pro y SD/MMC
Dimensiones (LarxAnxAn, en mm)	331 x 272 x 25	329 x 274 x 30	358 x 256 x 35	361 x 265 x 24	366 x 274 x 35	303 x 225 x 28
Peso (kilos)	2,36	2,7	2,83	2,48	2,8	1,8
Autonomía (horas, según fabricante)	n.d.	Hasta 4 horas	n.d.	Hasta 3,5 (batería estándar)	Hasta 3,6	n.d
Sistema operativo	Windows XP Professional	Windows XP Professional	Windows XP Home Edition	Windows XP Home Edition	Windows XP Media Center Edition 2005	Windows XP Professional
Equipamiento adicional						
Hardware	Bluetooth e infrarrojos	Lector huella digital	Sintonizadora híbrida TV, S/PDIF, mando a distancia y Bluetooth	Bluetooth, infrarrojos y mando a distancia multimedia	Webcam (640x480) y Bluetooth	No
PCMark05 Pro	n.d.	2.950	2.746	3.665	3.560	2.455
CPU	4.261	5.051	4.200	3.896	4.243	3.884
Memory	2.479	2.519	2.385	2.363	2.866	2.289
Graphics	2.275	847	891	2.273	2.156	706
HDD	3.204	4.023	2.858	3.609	3.129	3.068
VALORACIÓN	6,9	7,7	7,9 Computer Idea BUENA COMPRA	7,7	8,2 Computer Idea RECOMENDADO	7,9 Computer Idea BUENA COMPRA

ASUS V6J »

2.499€

CARACTERÍSTICAS:
Intel Centrino Duo T2400 (1,83 GHz), 1 Gbyte de RAM DDR2, chipset 945PM, HD 100 Gbytes, nVidia GeForce Go7400 512 Mbytes, TFT 15" 1.400 x 1.050 y WXP Professional. Interfaces, red inalámbrica Intel PRO/3945ABG (802.11a/b/g), Realtek RTL8168 Gigabit 10/100/1000 Mbps, Módem Motorola 56 Kbps V.92 y Bluetooth, dimensiones: 331 x 272 x 25 mm. 2,36 kilos.

CONTACTO:
Asus
www.asus.es
902 889 688

VALORACIÓN 6,9

Aquellos usuarios que sigan un poco el estado del mercado sabrán que Asus es uno de los líderes en tecnología informática, con una fuerte presencia en el segmento de los portátiles, donde poco a poco va haciéndose un hueco en nuestro país. Las cualidades fundamentales de sus desarrollos son la más avanzada tecnología así como un diseño vanguardista que dista bastante de las marcas más clásicas. Este equipo, perteneciente a la gama alta por prestaciones y precio, llama la atención por los colores sobrios pero elegantes, sus líneas bastante rectas y la utilización profusa de materiales como el aluminio. Pero sobre todo, por un tamaño compacto y peso contenido para tratarse de un equipo con pantalla de 15 pulgadas. De ésta hay que destacar la buena luminosidad y contraste gracias al recubrimiento *Color Shine* que ofrece un acabado brillante, con menor incidencia de reflejos y problemas de visión en esta clase de pantallas.

Además, Asus ofrece su garantía ZBD (*Zero Bright Dot*), por la que te cambian la pantalla si se detecta un píxel dañado.

El precio nos parece algo elevado, máxime si lo comparamos con otras soluciones similares que ofrecen algunas funcionalidades extras. La calidad y acabado están a la altura de los usuarios exigentes (el diseño es algo completamente subjetivo), y la gráfica incluye nada menos que 512 Mbytes de memoria.

LG M1 EXPRESS »

1.599€

CARACTERÍSTICAS:
Intel Centrino Duo T2300 (1,66 GHz), 1 Gbyte RAM DDR2, chipset 945PM, HD 80 Gbytes, nVidia GeForce Go7400 64 Mbytes, TFT 15" 1.400 x 1.050 y WXP Professional. Interfaces. Red inalámbrica Intel PRO/3945ABG (802.11a/b/g), Agere ET-131x PCI-E Gigabit 10/100/1000 Mbps y módem 56 Kbps V.92. Dimensiones: 329 x 274 x 30 mm, 2,7 kilos.

CONTACTO:
LG
www.lge.es
902 500 234

VALORACIÓN 7,7

La marca coreana nos tiene acostumbrados, ya sea en electrodomésticos, equipos electrónicos o sistemas informáticos, a productos de precio ajustado accesibles al público y tecnología avanzada, pero con la funcionalidad adaptada a los usuarios del mercado de consumo. El M1 Express, el primero de la gama de LG con el nuevo Centrino Duo, sigue esta línea gracias a una potente configuración, con detalles como el lector de huellas digitales para ofrecer una mayor seguridad del sistema. La carcasa, íntegramente construida en materiales plásticos, ofrece una cierta calidad y correcto acabado, destacando (como ocurre con el modelo de Asus) la ausencia de anclajes mecánicos para mantener la pantalla cerrada. En su lugar se ha recurrido a algo tan simple como dos potentes imanes que aseguran la pantalla sin partes móviles (siempre se agradece de cara al uso intensivo). La pantalla, por su parte, aunque ofrece una elevada resolución, anda algo carente de contraste y luminosidad, por lo que no es lo más destacado del producto. Tampoco se salva, a nuestro juicio, de la resistencia de la carcasa a golpes, roces y otros «malos tratos» diarios. Así, el recubrimiento plateado es fácilmente dañado por otros materiales más duros.

PACKARD BELL EASYNOTE V »

1.299€



CARACTERÍSTICAS:
Intel Centrino Duo T2400 (1,83 GHz), 512 Mbytes RAM DDR2, chipset i945PM, ATI X1600 256 Mbytes, HD 60 Gbytes, TFT 15,4" panorámica 1.280 x 800 y WXP Home Edition. Red inalámbrica Intel PRO/3945ABG (802.11a/b/g), Intel PRO/100 VE 10/100 Mbps y módem 56 Kbps V.92. Dimensiones: 358 x 256 x 35 mm. 2,83 kilos.

CONTACTO:
Packard Bell
www.packardbell.es
902 10 31 57

VALORACIÓN 7,9

El público objetivo de la división de Nec, Packard Bell, es el mercado residencial. El equipo aquí analizado se ajusta a dichas expectativas a la perfección y además cuenta con detalles sorprendentes, que no hemos encontrado en otras máquinas de similar orientación o precio. Empezamos por destacar la presencia de una conexión DVI (en lugar de la típica VGA) con la que conectarlo directamente a una TV LCD o Plasma con la máxima calidad de imagen. Además, contamos con salida frontal S/PDIF óptica para audio de alta calidad, así como con un pequeño *subwoofer* en la parte inferior; todo ello asegura la vertiente lúdica y de ocio del presente equipo.

Su diseño resulta moderno y atractivo para el segmento al que se destina, con predominancia del negro y una llamativa tapa superior brillante. La ergonomía del teclado, posición de los conectores y demás aspectos importantes para el uso y disfrute diario están bastante bien resueltos. Además, por si fuera poco, el prototipo que llegó a nuestras manos (y que, según sus responsables, es casi idéntico a la versión comercial) incluía una sintonizadora de TV integrada en la propia máquina.

1.899€

SAMSUNG X60 »

CARACTERÍSTICAS:
Intel Centrino Duo T2300 (1,66 GHz), 1 Gbyte RAM DDR2, chipset i945PM, ATI X1400 128 Mbytes, HD 100 Gbytes, TFT 15,4" panorámica de1.280 x 800 y WXP Home Edition Interfaces. Red inalámbrica Intel PRO/3945ABG (802.11a/b/g), Intel PRO/1000 PL 10/100/1000 Mbps y módem 56 Kbps V.92. Dimensiones: 361 x 265 x 24 mm. 2,48 kilos.

CONTACTO:
Samsung
www.samsung.es
902 10 11 30

VALORACIÓN 7,7

La propuesta de Samsung con el recién estrenado procesador Pentium M de doble núcleo no nos ha decepcionado. Sin duda, lo más llamativo de la máquina ha sido su aspecto estético y cuidado acabado, que le dan un toque de distinción y elegancia, al tiempo que transmite calidad. Así, partes de la carcasa superior se encuentran realizadas con una aleación de magnesio, mejorando su resistencia al uso diario. Ahora bien, estas sensaciones se ven avaladas por algunas características interesantes. Por ejemplo, nos encontramos con una pantalla de grandes dimensiones en un equipo de apenas dos kilos y medio y un grosor verdaderamente reducido. La pantalla está recubierta, además, por un acabado *glare* brillante que, junto a una buena luminosidad y mejor contraste, ofrecen una acertada calidad de visualización, ya sea para juegos/aplicaciones de ocio o películas. Para estas tareas integra una buena configuración, con un procesador que, aunque se encuentra en un nivel intermedio, jugará un buen papel con el adaptador gráfico incorporado con 128 Mbytes de RAM. Quizá uno de los puntos menos fuertes sea la autonomía, que el fabricante anuncia en torno a 3,5 horas, cifra que probablemente se reduzca considerablemente utilizando Wi-Fi o el Bluetooth, tecnologías integradas en el equipo. Aun así, probablemente no sea un aspecto importante para su público objetivo.

SONY VAIO VGN-FE11S »





El fabricante japonés no necesita presentación alguna, así como su planteamiento como marca que ofrece productos de alta calidad a precios que, aunque en muchas ocasiones estén por encima de la media, suelen ser justificados. En el caso que nos ocupa, nos encontramos ante un portátil con procesador Intel Centrino Duo T2400 de gama alta, con un acabado y tacto excelentes en sus diferentes zonas. Además, la combinación de colores y elementos resultan elegantes y atractivos, por lo que encajarán perfectamente en nuestro hogar o despacho. Centrándonos en el equipamiento, empezamos alabando las cualidades de la pantalla dotada de la tecnología X-Black, que ofrece una inmejorable calidad de imagen, y una retroiluminación de doble tubo que logra una intensidad lumínica única en esta clase de máquinas. Todo ello permite que, a pesar del recubrimiento brillante de la TFT, apenas se aprecien reflejos externos en la pantalla, al tiempo que un ángulo de visión real excepcional.

Otros detalles interesantes, al margen de los 160 Gbytes de disco duro, son la perfecta implementación de una webcam VGA (640 x 480) en la parte superior de la pantalla, así como una increíble dotación de aplicaciones para tareas ofimáticas, tratamiento de imagen/vídeo o datos. Para terminar, destacar la implementación de WXP Media Center Edition 2005 que permite disfrutar de contenidos de ocio digital cómodamente.

CARACTERÍSTICAS:
Intel Centrino Duo T2400 (1,83 GHz), 1 Gbyte de RAM DDR2, chipset i945PM, HD 160 Gbytes, nVidia GeForce Go7400 128 Mbytes, TFT 15,4" panorámica 1.280 x 800 y WXPMCE 2005. Red inalámbrica Intel PRO/3945ABG (802.11a/b/g), Intel PRO/100 VE 10/100 Mbps y módem 56 Kbps V.92. Dimensiones: 366 x 274 x 35 mm. 2,8 kilos.

CONTACTO:
Sony
www.sony.es
902 402 102

VALORACIÓN 8,2

1.499€



UPI NOTEBOOK CORE DUO »

CARACTERÍSTICAS:
Intel Centrino Duo T2300 (1,66 GHz), 2 Gbytes RAM DDR2, chipset 945GM, HD 100 Gbytes, gráfica i945GM 128 Mbytes, TFT 12,1" 1.280 x 800 y WXP Professional. Red inalámbrica Intel PRO/3945ABG (802.11a/b/g), Realtek RTL8168 Gigabit 10/100/1000 Mbps y módem Agere 56 Kbps V.92. Dimensiones: 305 x 225 x 28.1,8 kilos.

CONTACTO:
Tiendas UPI
www.tiendasupi.com
902 35 50 60

VALORACIÓN 7,9

La cadena española de informática personal, UPI, lleva años ofreciendo máquinas ensambladas en nuestro país, con una excelente relación calidad/precio y dirigidas fundamentalmente al gran público. El caso que nos ocupa es un tanto llamativo pues nos encontramos ante el primer ultraportable equipado con el nuevo procesador Centrino de doble núcleo. Eso sí, se trata de una máquina prototipo (desarrollada a partir de la base de un MSI MegaBook S260), que llegó a nuestras manos como un producto aún no comercial. Al margen de la ausencia de logotipos, lo más importante es que la BIOS no detectaba correctamente el procesador de doble núcleo, aunque Windows sí encontraba los dos núcleos y los aprovechaba al máximo.

Respecto al formato, nos encontramos ante uno de los nuevos equipos de reducido tamaño con pantalla panorámica de buena visualización. Por último, destacar el hecho de integrar nada menos que 2 Gbytes de memoria RAM, un factor que nunca está de más (y menos al precio que tiene en estos momentos) aunque en una máquina limitada por la gráfica (integrada en el propio chipset i945GM), quizá sea poco aprovechada.



Valoraciones

Nuestros sellos de Recomendado y Buena Compra son los galardones que otorgamos a los productos por la calidad demostrada en nuestras pruebas. Obtiene el sello de recomendado un producto cuando recibe la valoración de 8. Buena compra se aplica en dos circunstancias: cuando la valoración alcanza altas cotas y su precio sea alto o bien cuando, sin obtener gran nota en valoración, se trate de un producto muy asequible e interesante por su funcionalidad.

Productos analizados...

Frente a Frente

Corel Paint Shop Pro X vs Adobe Photoshop Elements 4

pág. 76

PC MULTIMEDIA »

Mac mini con Intel Core Duo





La nueva entrega del equipo «mínimo» de Apple ofrece alto nivel de rendimiento y una funcionalidad multimedia envidiable, aunque se echa de menos una sintonizadora TV y software ofimático.

Cuando un usuario tradicional de PC se aventura con un Mac de Apple parte siempre con ciertas reticencias, quizás prejuicios contra una plataforma que por muy atractiva que parezca parece limitada por la funcionalidad, compatibilidad de software o por una forma más tergiversada de funcionar (o por lo menos no tan natural). Pero tras probar el novedoso Mac Mini Duo (ya basado en Intel), todas esas barreras se desmoronan rápidamente. Lo primero que nos maravilla es que en unas dimensiones tan reducidas (con sólo 16,5 cm de lado y 5 cm de alto) y apariencia de ordenador de juguete pueda reunirse tal nivel de precisión y empaque que para sí quisieran muchos equipos Pentium de postín. El nuevo Mac mini estrena una arquitectura de sistema completamente nueva para ofrecer un rendimiento hasta cuatro veces más rápido que el anterior Mac mini (según asegura el fabricante) incluyendo un bus frontal de sistema a 667 MHz y memoria SDRAM DDR2 a 667 MHz ampliable hasta 2 Gbytes. La instalación es tan sencilla como conectar el cable de alimentación, el ratón al teclado y el cable VGA del monitor a la salida DVI (incluye un adaptador) y pulsar un botón. Y entramos en la parte de la configuración en la que el entorno Macintosh descuella sobre XP, la conexión a Internet, la creación del perfil de usuario y el reconocimiento de periféricos los hace de forma expeditiva (tan sólo tuvimos que indicar en Preferencias del Sistema la fuente de sonido por defecto (unos altavoces Philips bastantes antiguos que detectó sin problemas). Tampoco hemos tenido problemas al conectarle otros aparatos como HandyDrive Photo de Fujitsu, un disco duro que reconoció al instante.

El apartado multimedia es el fuerte del Mac Mini, un equipo concebido para disfrutar en casa de nuestras fotografías, los vídeos y la música. Para ello se sirve de iLife'06, la suite que se incluye por defecto y que cuenta con nuevas versiones de iPhoto, iMovie HD, iDVD, GarageBand y que estrena iWeb, una herramienta para crear páginas web con fotos, blogs y **podcasts**, y publicarlas en .Mac con un solo clic para que cualquiera pueda verlas en Internet. Desde nuestro punto de vista, se echa en falta la inclusión de una sintonizadora de televisión, pero este punto no parece estratégico para Apple y que hace uso de productos externos de terceros que se conecta a través del puerto USB. Dentro de su funcionalidad multimedia, es una gran aportación el sistema Front Row, una interfaz similar a la de Windows Media Center, que nos permite a través del mando de control remoto que se incluye reproducir las canciones de iTunes, visualizar vídeos o disfrutar de nuestras fotografías. El manejo del Apple remoto es muy sencillo y nos recuerda al propio iPod con su típica ruedecilla.

Ficha técnica

Características
Intel Core Duo a 1,66 GHz, 512 Mbytes de RAM DDR2 a 667 MHz ampliable hasta 2 Gbytes, unidad óptica SuperDrive 8x con soporte para doble capa y ranura de carga, disco duro Serial ATA de 80 Gbytes a 5.400 rpm, 4 puertos USB 2.0 y salida DVI para monitor externo (adaptador VGA incluido). Mando a distancia Apple Remote por infrarrojos.

Valoración 7

Fabricante: Apple
Teléfono: 900 150 503
www.apple.es

849€

SOFTWARE OCR »

Abby FineReader 8

Un OCR cada vez más asequible para el mercado de consumo y en especial para las pequeñas empresas.

Computer Idea BUENA COMPRA

La aparición de los OCR (de las siglas *optical character recognition* o reconocimiento óptico de caracteres) ha supuesto un verdadero avance en lo que a gestión de documentos se refiere. Si al principio estas herramientas se centraban en reconocer los caracteres que se encontraban y poco más, las posibilidades que nos ofrecen ahora son mucho más extensas.

Las mejoras que Abby introduce en la versión 8.0 de su conocido programa de reconocimiento de caracteres FineReader van encaminadas a incrementar la productividad, el rendimiento y la precisión de nuestros documentos de trabajo.

Junto a una conversión de PDFs más inteligente y segura, esta nueva versión reconoce las imágenes tomadas desde un escáner o cámara digital. Incluso, está preparado para reconocer hipervínculos del tipo «http://», reproduciéndolos como enlaces activos cuando se convierte, por ejemplo, a Word o lenguaje HTML.

Uno de los grandes avances que se han incorporado a los programas de OCR, y en concreto al FineReader, es la automatización de tareas. Por medio de ésta podemos asignar procesos concretos en el momento que se encuentren caracteres específicos, por ejemplo, cada vez que se localice una dirección de correo electrónico, podemos hacer que se envíe un mensaje a esa cuenta.

En lo que respecta a los documentos en PDF, el usuario además de cambiarlo a otros formatos, podrá modificarlo para volver a salvarlo como PDF. A nivel de seguridad, encontramos una opción que limita tanto la impresión como la edición y extracción de un contenido. La utilidad *Screenshot Reader* es otra de las novedades destacables. A través de ella podemos, además de hacer capturas de pantalla, aplicar un reconocimiento de la captura en el acto. Otra de sus virtudes es su precio, para usuarios domésticos es de 169 euros, algo impensable hace tan sólo dos o tres años y sobre todo si lo comparamos con los productos de la competencia, por encima de los 300 euros.

Ficha técnica

Características
Formatos de salida soportados: DOC, RTF, XML, PDF, HTML, PPT, CSV, TXT, XLS, DBF y LIT. Formatos de imagen de entrada: PDF, BMP, PCX, DCX, JPEG/JPEG 200, TIFF y PNG. Diccionarios personales, soporte para 180 idiomas.

Valoración 7,9

Desarrollador: Abby
Distribuidor: Avanquest
Teléfono: 91 630 70 23
www.abby.com

169€

GRABADORA DVD »

HP dvd840e

La compañía norteamericana renueva la línea de regrabadoras apostando por *LightScribe* e incluyendo el soporte para DVD-RAM.



Computer Idea RECOMENDADO

La alianza entre Lite-On y HP sigue dando sus frutos con una nueva serie de regrabadoras que se adaptan a todo tipo de usos gracias al soporte para todos los estándares actuales de grabación. Esta unidad externa se conecta mediante el puerto USB 2.0 y ofrece unas prestaciones excelentes, ya que en la mayoría de los casos contamos con las máximas velocidades de grabación disponibles. Así, seremos capaces de «tostar» CDs y DVDs en apenas unos minutos si contamos con los soportes adecuados, salvo en el caso de doble capa para DVD-R y regrabación en DVD-RW, ya que todavía no resulta fácil encontrar soporte para discos de doble capa o compatibles con LightScribe. Precisamente esta tecnología es una característica especialmente cuidada por los desarrolladores de Lite-On (artífices de la unidad aunque lleve el logo de HP) y que alcanza la versión 1.2 del estándar con una mejora en el contraste de las etiquetas (aunque aún es necesario esperar demasiado tiempo para obtener resultados llamativos). En lectura de DVD se obtienen tasas con medias de 11,41x, mientras que en CD se llega a 32,06x, con tiempos de acceso aleatorios de 113 y 102 ms, respectivamente. En la escritura no hemos podido acceder a discos de doble capa que pudiesen grabarse por encima de 2,4x, lo que obviamente limitó este tipo de pruebas. La grabación en medios DVD-R y DVD+R a 16x es destacable, con tiempos de menos de seis minutos. El cambio de bitsetting automático permitirá que realicemos nuestras copias de respaldo de películas en DVD con la seguridad de que la compatibilidad en reproductores domésticos sea perfecta.

Ficha técnica

Características
Velocidades escritura: DVD+R 16x, DVD+RW 8x, DVD-R 16x, DVD-RW 6x, DVD+R DL 8x, DVD-R DL 4x, DVD-RAM 5x, CD-R 48x y CD-RW 32x. Velocidades lectura: DVD 16x, DVD-RAM 5x y CD 40x. Soporte para todos los formatos actuales. Interfaz USB 2.0.

Valoración 8

Fabricante: HP
Teléfono: 902 150 151
www.hp.es

109€

Glosario

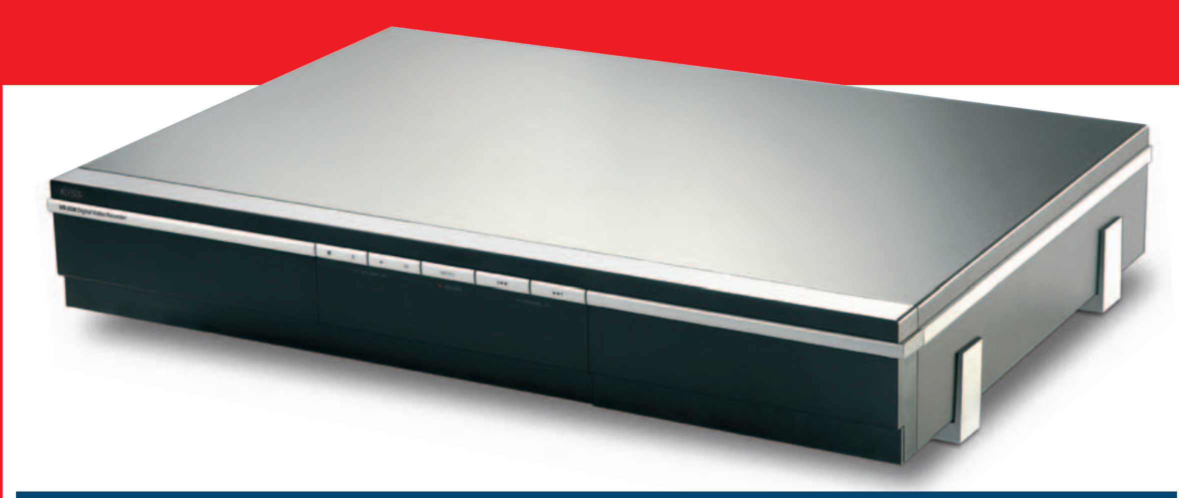
Bitsetting: Se podría traducir al castellano como configuración de bits. Esta configuración es la que le va a indicar al software que gestione la unidad óptica de grabación o reproducción de qué tipo de disco estamos hablando, DVD-ROM, DVD-R, +R, +RW o –RW.

FTP: FTP es uno de los diversos protocolos de la red Internet, concretamente significa File Transfer Protocol (Protocolo de Transferencia de Archivos) y es el ideal para transferir grandes bloques de datos por la red. Se precisa de un Servidor de FTP y un cliente FTP, puede darse el caso de que los servidores sean de libre acceso para todo el mundo y entonces estamos hablando de *login* anónimo o FTP anónimo. La mayoría de las páginas web a nivel mundial son subidas a los respectivos servidores mediante este protocolo.

LightScribe: LightScribe es una tecnología reciente creada por HP que ofrece al usuario profesional y doméstico la posibilidad de grabar e imprimir soportes ópticos con calidad de serigrafía sin necesidad de etiquetas ni impresoras especiales.

OpenGL: OpenGL es una biblioteca gráfica desarrollada originalmente por Silicon Graphics Incorporated (SGI). OpenGL significa Open Graphics Library, cuya traducción es biblioteca de gráficos abierta. Entre sus características podemos destacar que es multiplataforma (habiendo incluso un openGL ES para móviles), y su gestión de la generación de gráficos 2D y 3D por hardware ofreciendo al programador una API sencilla, estable y compacta.

Timeshifting: La tecnología Timeshifting le permite saltarse los anuncios, rebobinar y reproducir su programa, mientras sigue grabando en segundo plano. Esto nos permite comenzar a ver un programa tiempo después del inicio de su emisión sin las interrupciones de los anuncios.



REPRODUCTOR MULTIMEDIA »

Kiss VR-558

Un grabador de vídeo digital de última generación que sería perfecto si incluyera de serie conexión inalámbrica y sintonizadora de televisión.

Es cierto, después de haber probado este producto, es difícil saber por dónde comenzar a escribir. Lo normal sería indicar en primera instancia sus posibilidades de grabación y reproducción. Como comprobaréis en sus características de conectividad, dispone de prácticamente todas las clavijas utilizadas actualmente. Anda muy sobrado tanto en conectores de salida (antena de televisión, euroconector, vídeo compuesto, S-Vídeo, vídeo para componentes, audio analógico, audio coaxial y audio óptico) como de entrada (Ethernet, antena de televisión, euroconector, vídeo compuesto, S-Video y vídeo para componentes).

De entre ellas, destacamos el Vídeo por componentes, que permitirá obtener la máxima calidad posible de imagen. Asimismo, es ideal para situarlo como puente entre cualquier dispositivo que ya tengamos (incluidos los descodificadores de cable/satélite) lo que nos permitirá grabar cualquier programa mientras se está reproduciendo, o llevar a cabo tareas de **timeshifting** si se diera el caso.

No obstante, aunque estas características son las principales, la inclusión de una toma Ethernet no se queda atrás, puesto que aumenta exponencialmente las posibilidades del VR-558. En concreto es capaz de conectarse a Internet para recopilar desde diversos orígenes la guía electrónica de programas (EPG), información metereológica, radio basada en web y ofrecer incluso juegos *on-line* contra otros usuarios que también dispongan de este modelo.

Asimismo, si conectamos el reproductor directamente a nuestro ordenador vía **FTP** (ya sea mediante cable cruzado o bien a través de un *router*),



podremos realizar una búsqueda de medios y reproducirlos directamente en la televisión. Algo que en muchas ocasiones no sólo ahorra tiempo, sino también la grabación de compactos.

Como resumen, la gran fuerza de este producto reside en su versatilidad ya que no será necesario disponer de más aparatos para reproducir cualquier tipo de ficheros, incluso es capaz de acceder a nuestro PC y adquirir los formatos compatibles.

Su precio ha experimentado una bajada de 100 euros y es en la actualidad de 699 euros, algo que lo sigue situando en el punto de mira de los bolsillos privilegiados, pero muy atractivo para aquellos que les gusta gestionar los archivos multimedia con mayor independencia y libertad.

Como se puede observar en sus características técnicas, la compatibilidad con los formatos multimedia y el amplio rango de conectores lo hacen muy apetecible.

En el lado negativo, lo ideal es que el fabricante se hubiera decantado por incluir una tarjeta de red inalámbrica para evitar el tedioso cableado, así como una sintonizadora de televisión digital, detalles que convertirían a este producto en un imprescindible en el salón y, además, de larga duración.

Pablo Fernández Torres

Ficha técnica

Características:
Reproductor/grabador de sobremesa con disco duro de 300 Gbytes. Salidas: antena de televisión, euroconector, vídeo compuesto, S-Vídeo, vídeo para componentes, audio analógico, audio coaxial y audio óptico. Entradas: Ethernet, antena de televisión, euroconector, vídeo compuesto y S-Video. Vídeo para componentes. Soporta DVD/MPEG-4 /DivX /Xvid /Audio CD/ MP3/ Ogg Vorbis/ Imágenes JPEG.

Valoración 6,5

Fabricante: Kiss Technology
Teléfono: 901 888 014
www.kiss-technology.com

699€

CÁMARA DIGITAL »

Ricoh Caplio R30

La visión y captura en formato panorámico está cada vez más presente en las cámaras digitales orientadas al mercado de consumo.



La posibilidad de realizar capturas en formato panorámico era un territorio vedado para el mercado no profesional. Los primeros en dar el paso fueron los ingenieros de Fujifilm al integrar este sistema en el modelo F810, aunque los resultados no fueron todo lo buenos que deseaban. Hasta la aparición de la Kodak V570, las opciones de adquirir una compacta que tuviera una cobertura en angular «decente» eran casi nulas, salvo la excepción de algunos modelos de Ricoh. El modelo Caplio R30 aquí analizado, destaca por esta posibilidad y por contar con un objetivo con un zoom de casi seis aumentos (5,7x), incluyendo una por poco olvidada distancia focal de 28 mm (equivalente) a un gran angular. Además, la cámara permite enfocar desde un centímetro, lo que asegura una función macro bastante llamativa.

La cámara pertenece al ámbito de las compactas aunque las magnitudes del objetivo hacen que su tamaño no sea especialmente reducido; a pesar de que se trata de una versión «aligerada» de la R3, su hermana mayor, que posee un cuerpo más ancho para albergar un zoom de dimensiones mayores.

Si en la parte delantera domina el impresionante objetivo, en la trasera lo hace su LCD de 2,5 pulgadas junto a la cual se sitúan los controles. El manejo de la cámara es muy intuitivo y rápido, y los botones de acceso directo permiten tener bajo control las opciones principales dejando para los menús el resto de funciones (que son bastante completas haciendo que no echemos en falta casi nada). Por lo que toca a las pruebas realizadas, comentar que la cámara ofreció, en general, unos colores muy atractivos, buen contraste y un elevado nivel de detalle en las fotos.

Idea opina...

Características
CCD de 5 megapíxeles y 2.592 x 1.944 puntos de resolución. Memoria interna de 26 Mbytes y ranura para tarjetas SD/MMC. LCD de 2,5 pulgadas.

Valoración 7,9

Fabricante: Ricoh
Distribuidor: Otero
Teléfono: 91 320 344
www.ricoh.com

329€

REGRABADORA DVD »

Freecom FX 50

Las regrabadoras de DVD externas de Freecom siempre se han caracterizado por su volumen y por su estabilidad, esta no es una excepción.



El mercado de las regrabadoras de DVD parece estar en un *inpass* de espera ante la evolución de los acontecimientos respecto al formato de los futuros soportes, *Blu- ray* y HD DVD así como la llegada de la alta definición. Hasta la resolución de esta situación, la mayoría de los fabricantes han optado por incorporar algunas funcionalidades adicionales como la interfaz FireWire II y soporte para la tecnología **LightScribe** y para el formato DVD-RAM. El modelo que nos ocupa no cumple ninguna de estas premisas. El diseño de esta alternativa externa es algo más voluminoso que el del resto de dispositivos de este tipo, debido a una carcasa con un aspecto externo más llamativo en tonos azules. En su interior, encontraremos una unidad que es capaz de alcanzar buenas tasas de grabación en los formatos DVD+R y DVD-R, aunque en las versiones de doble capa no podremos pasar de los 4x. La ausencia de soporte para el cambio de BookType mediante la modificación del *bitsetting* se une a la incapacidad de leer y grabar en DVD-RAM, dos apartados que sí se contemplan en otros productos similares. Tampoco seremos capaces de etiquetar nuestros CDs y DVDs directamente mediante LightScribe, por lo que la solución de Freecom es la más limitada en opciones de cuantas hemos analizado últimamente. Sin embargo, destaca por un apartado realmente interesante: la presencia de conectividad FireWire y USB 2.0, incluyéndose los cables necesarios para aprovechar cualquiera de las conexiones, tanto si disponemos de un conector FireWire de 4 pines como si es de 6. Una opción para los que ya hacen uso de sus puertos USB o simplemente prefieren el estándar IEEE 1394, aunque la presencia de la segunda versión del cable de fuego es, a nuestro juicio, imprescindible dado el precio del producto.

Ficha técnica

Características
Velocidad de lectura: DVD 16x, CD 48x, interfaz: USB 2.0 y FireWire, incluye cables de conexión para ambas interfaces.

Valoración 6,9

Contacto: Freecom
Teléfono: 902 401 024
www.freecom.com

179€

DISCO DURO »

Maxtor OneTouch III Turbo Edition

La capacidad en disco es cada vez más barata y su necesidad se hace imperiosa ante la llegada de la alta definición.

La tendencia actual en lo que a espacio de almacenamiento en un disco duro, ya sea interno o externo, es adquirir productos cuya capacidad esté por encima de los 120 Gbytes. Pese a ello, algunos fabricantes, como LaCie o Maxtor, han decidido ir un paso más allá y comercializar productos con una capacidad de un terabyte, 1.024 Gbytes. Esta cantidad de espacio en disco es todavía algo exagerada para el mercado de consumo, aunque se podría utilizar como soporte para almacenar copias de seguridad de nuestra videoteca.

La interfaz de conexión con el PC en este tipo de dispositivos con capacidades tan grandes es fundamental para que el rendimiento sea óptimo. En el caso del One Touch III Turbo Edition se ha incluido USB 2.0, FireWire y FireWire 2. La primera de las conexiones alcanza los 480 Mbps, mientras que las relativas al «cable de fuego» tienen como tasa de transferencia 400 y 800 Mbps respectivamente. La integración de la segunda versión de FireWire se nos antoja indispensable ante la gran cantidad de datos que podemos transferir a este dispositivo.

Las pruebas realizadas sobre el producto de Maxtor las hemos realizado a través de la interfaz USB, dado que se trata de las más extendida de las tres. Los resultados obtenidos destacan más por su estabilidad que por su rapidez. En la gráfica podemos observar cómo mantiene una tasa constante de casi 33 Mbytes/s, más que aceptable, mientras que el acceso aleatorio a los datos es de 16,8 ms, muy por encima de los 9 que nos indica el fabricante. Estos resultados y su precio, 999 euros, hacen que este producto sea una excelente oferta para pequeñas empresas que necesiten una capacidad de almacenamiento media y una fiabilidad muy alta. Los usuarios de a pie pueden optar por soluciones más asequibles económicamente.

Ficha técnica

Características
Capacidad: 1 terabyte. Conexiones: USB 2.0 (480 Mbps), FireWire I (400 Mbps) y II (800 Mbps). Requerimientos del sistema: Pentium III 500 MHz, 128 Mbytes de RAM, Windows 2000/XP.

Valoración 7

Fabricante: Maxtor
Teléfono: 902 401 024
www.maxtor.com





SINTONIZADORA TDT »

Energy Sistem Xpression 1000

Sintonizadora de televisión digital terrestre para el salón, conectar y empezar a utilizar.

Con la llegada de la televisión digital terrestre se han generado muchas expectativas y un sinfín de preguntas sobre esta nueva tecnología. La primera que suele surgir es si se necesita cambiar de televisión, la respuesta es no. Para acceder a la emisión de la televisión analógica, se necesita una sintonizadora analógica que va integrada en todas las TV, sin embargo para acceder a la TDT necesitamos tan sólo una sintonizadora de TDT que conectaremos a nuestro aparato de televisión a través del euroconector. Es probable que en pocos meses la mayoría de las televisiones que salgan al mercado ya integren una sintonizadora bajo esta tecnología. Los que no piensen cambiar de TV de momento necesitan adquirir



una sintonizadora de TDT para acceder a esta emisión. El modelo que nos ocupa es muy sencillo de instalar, conectarlo a la red eléctrica y al televisor por medio del euroconector. Una vez realizada esta operación, deberemos sintonizar los 23 canales, operación que se hace automáticamente. Además de la función de sintonización, Energy Sistem nos proporciona con este producto una guía completa de programación (EPG) y la emisión se realiza bajo la tecnología DVB-T, mientras que la compresión de las imágenes se hace bajo el algoritmo MPEG-2. Se incluyen también varias funciones en la gestión de canales. Podemos crear una lista de favoritos, renombrarlos y cambiar el orden de la lista que nos muestran. Su precio, algo menos de 70 euros, es lo suficientemente asequible como para que cualquiera pueda adquirirlo. Respecto a la recepción de la señal, no hemos encontrado problema alguno, salvo en las emisiones de T5, que se pierde de vez en cuando.

Ficha técnica

Características
OSD de 256 colores. Búsqueda manual y automática de canales. Bloqueo de canales para niños. Compresión MPEG-2. Tecnología DVB-T. Garantía de 36 meses.

Valoración 7,2

Fabricante: Energy Sistem
Teléfono: 902 388 388
www.energysistem.com



OCIO »



Piratas Mechones II

Repasa lo aprendido en el «cole».

Los títulos de CMY Multimedia se caracterizan por ofrecer un catálogo con el que los benjamines de la casa pueden reforzar lo que aprenden en el colegio. Se trata de una premisa que cumple esta última propuesta y que invita a protagonizar una aventura de piratas que conjuga diversión y aprendizaje. Dirigida a los chicos y chicas de entre 6 y 12 años, repasar, para muchos, las temidas «mates» y otras asignaturas como la lengua y el conocimiento del medio será mucho más ameno.

Esta aventura gráfica les sumergirá en una historia en la que deberán ayudar a sus protagonistas (Aymun y Justino) a cumplir una misión: recomponer la piedra sagrada del poblado de los Sualis y, así, regresar a casa. A partir de ese instante, nuestros amigos iniciarán un largo camino que les llevará a toparse con otros tantos personajes con los que deberán interactuar para resolver las cuestiones planteadas.

Ficha técnica

Requisitos mínimos: Pentium 600 MHz o superior, 128 Mbytes de RAM, lector CD-ROM 16x, tarjeta de sonido y gráfica 800 x 600 16 bits.

Valoración 6,9

Desarrollador: CMY Multimedia
Teléfono: 91 616 22 18
www.cymmultimedia.com
19,95€

REPRODUCTOR MP3 »

Packard Bell AudioDiva

Con diseños como el de este modelo, se reafirma la idea de que la estela del iPod sigue estando presente.



Nada más abrir la caja de embalaje, uno no puede obviar el acabado que Packard Bell ha otorgado a este reproductor de 1 Gbyte así como a sus auriculares. En la parte central apreciamos un panel táctil (concentra la mayor parte de las funciones: *encendido/apagado*, *avance/retroceso* o *subida y bajada de volumen*) y una pequeña pantalla que soporta 65.000 colores. En el lateral derecho localizamos el botón que permitirá que seleccionemos la tarea que queremos realizar. Y es que AudioDiva además de reproducir archivos musicales MP3 y WMA (información sobre etiquetas ID3), está preparado para visualizar imágenes (formato JPEG) y pequeños *clips* (extensión SMV); escuchar alguna de las 20 presintonías de radio FM que podemos escoger y realizar grabaciones de música y de voz. Hay que apuntar que para ver tanto las imágenes como los vídeos deberemos utilizar los programas *Magic Picture* y *Magic Movie*, suministrados en el CD que acompaña al modelo.

La reproducción desde el punto de vista del audio resulta loable y en lo que respecta a la visualización de las imágenes tenemos que señalar que no siempre es del todo idónea. Dada las dimensiones de la pantalla, el modelo puede resultar útil para mostrar imágenes paisajísticas. No obstante en aquellos primeros planos donde aparecen rostros, los detalles se muestran pixelados. En lo que respecta a los *clips*, los resultados que hemos podido comprobar son bastante buenos.

Ficha técnica

62 x 37 x 12 mm, 33 gramos, conexión USB 2.0, interruptor de bloqueo, seis modos de ecualización, opciones de protección de música contra copia, sincronización con las letras de los temas y autonomía próxima a las 10 horas.

Valoración 7,2

Fabricante: Packard Bell
Teléfono: 902 103 157
www.packardbell.es
149€

SOFTWARE MULTIMEDIA »

Tell me More Premier 1



Conviértete por unos instantes en actor o actriz y repasa la lengua de Shakespeare con el plató de cine que propone este título.





Si existe en el mercado un programa de referencia con el que aprender de manera más amena un idioma ese es Tell me More. Ahora, se acaba de lanzar una nueva versión que, siguiendo las características que lo han popularizado, incorpora una nueva actividad: Plató de cine. Para ello, han rescatado fragmentos de secuencias de series de televisión y de películas en inglés (es posible escoger entre un dialecto americano o británico) que podremos doblar. Bastará con seleccionar uno de los personajes propuestos e interpretar su papel con las frases que éste tiene en el diálogo y, posteriormente, ver el resultado de nuestra interpretación.

El título permite escoger el modo de trabajo que más se adecue a nuestras necesidades: *Libre* (los contenidos están organizados a partir de distintas temáticas); *Guiado* (permite hacer un seguimiento de las actividades realizadas y grado de aciertos logrados) y *Dinámico*, con el que personalizamos nuestro aprendizaje de acuerdo a los objetivos que queremos alcanzar.

Aunque el abanico de actividades es muy amplio, contamos con ejercicios y explicaciones desde el punto de vista gramatical, así como con otras propuestas donde tienen cabida fichas culturales y mapas, sobresalen las referidas a la fonética. Así, es posible estudiar la curva de entonación de una palabra o frase para conseguir la pronunciación correcta. En total te esperan algo más de 40 tipos de actividades como, por ejemplo, vídeos interactivos o dictados. Una manera distinta de repasar esa parte del idioma más pesada.

Ficha técnica

Requisitos mínimos: Procesador 700 Hz,128 Mbytes de RAM, 80 Mbytes de disco duro, lector de DVD-ROM. Más de 250 horas de aprendizaje, 3 horas de actividades con vídeos, creación de CDs y guía para preparar el Certificado Europeo de Idiomas TELC.

Valoración 7,9

Distribuidor: Lodisfot
Teléfono: 902 190 729
www.lodisoft.es
59,95€

XBOX360 »



Fight Night Round 3

Gráficos de gran calidad.

EA Sports vuelve a la carga con uno de esos títulos que bien podría marcar un antes y un después en este género en concreto. Hablar de la tercera entrega de Fight Night no sólo es hacerlo de famosos púgiles como Muhammad Alí, Roy Jones Jr o Evander Holyfield, sino también de gráficos de calidad cinematográfica y una capacidad para «enganchar» de la que pocos juegos pueden presumir.

Como decíamos,la calidad gráfica del juego es extraordinaria, haciendo que la versión homónima de PS2 parezca un juego distinto. Destaca especialmente el alto nivel de detalle alcanzado en los personajes. Por otra parte, el sonido que acompaña al repertorio de golpes de cada combate hace que la fidelidad con una pelea real resulte impresionante.

La jugabilidad se aparta de la ofrecida en las anteriores entregas ya que en este caso encontramos las peleas mucho más técnicas y con un carácter de simulación bastante acentuado. Así, habrá que practicar bastante para llegar a dominar unos golpes especiales llamados Haymaker, Flash KO y Stunt Punch, de los que dependerá en buena medida que la victoria sea nuestra.

Ficha técnica

Un título que destaca principalmente por la calidad gráfica de los personajes.

Valoración 7,9

Distribuidor: Electronics Arts
Teléfono: 902 234 111
www.es.easports.com
69,95€

PSP »

Tales of Eternia

Un sistema de combate espectacular y una historia que no tardará en engancharte.

Cuando te encuentras ante un juego de Rol como los que componen la saga «Tales of…» sabes que la aventura será lo primero que te enganchará. Si además el sistema de combate está tan bien pensado como el que este título nos ofrece, tendremos la oportunidad de disfrutar metiéndonos aun más en el papel de los protagonistas.

La historia comienza cuando los dos mundos paralelos que componen Eternia se preparan para un fenómeno conocido como la gran caída. Ante la inminente colisión de Inferia y Celestia, tu misión es reunir a unos seres elementales llamados Craymels para evitar que se produzca la destrucción de ambos reinos. Así empiezan las andanzas de Reid y Farah, que junto a Meredy y muchos compañeros que aparecerán en el camino, iniciarán esta singular búsqueda.

El juego se desarrolla en preciosistas entornos 3D, pero de forma similar a como ocurre en los juegos de Pokemon, habrá combates de forma aleatoria. Estos se desarrollan en 2D con un singular estilo de lucha en tiempo real en el que tu estrategia y tus habilidades te llevarán o no a la victoria.

El único punto negativo del juego es que se desarrolla íntegramente en inglés, de modo que si quieres disfrutar al máximo de la historia deberás tener al menos ciertas nociones.

Consigue puntos para aumentar de nivel, compra todo tipo de armas, habla con los habitantes de los pueblos y no te rindas cuando caigas ante tus enemigos, Eternia te necesita porque eres el único que puede evitar la catástrofe.



Ficha técnica

Tales of Eternia se presenta como uno de los primeros juegos de rol para la portátil de Sony. Textos y voces en inglés.

Valoración 7,7

Distribuidor: Ubisoft
Teléfono: 91 640 46 00
www.ubisoft.es
49,95€

PS2 »

Dragon Ball Z: Budokai Tenkaichi

Los fans de la saga creada por Akira Toriyama estamos de suerte. Un buen juego con pocos errores.

La última entrega de la saga Budokai cumple las expectativas, aunque no sin quedar exenta de algún que otro error que seguramente será subsanado en revisiones sucesivas.

Este juego estaba llamado a ser la mejora de una tercera parte en la que se echaban de menos muchos personajes y mayor número de ataques Ki. En ese sentido los responsables de Spike, desarrollador del juego, ha conseguido que los acérrimos a Bola de Dragón nos encontremos con prácticamente todos los personajes de las series Z, GT e incluso las OVAs. El *cell shading* sigue siendo la clave de sus acertados gráficos, pero desgraciadamente la enorme dimensión de los escenarios chocará en más de una ocasión con el encuadre y los movimientos de la cámara. Por su parte, el sonido es bastante espectacular (especialmente con las voces en japonés) pero una vez más la música que acompaña a Budokai Tenkaichi no es la que pudimos disfrutar en la serie de dibujos animados; craso error, ya que era uno de los puntos que esperábamos los seguidores.

En cualquier caso los que gustan de las aventuras de Son Goku y los suyos encontrarán en este título su juego definitivo.

Ficha técnica

Gran cantidad de personajes que harán las delicias de los fans de la saga, pese a que la música no es fiel a la serie de TV.



Valoración 7,1

Distribuidor: Atari
www.es.atari.com
64,99€



De capturador a editor

La evolución de las aplicaciones de edición fotográfica ha sido asombrosa en los últimos años.

La proliferación de cámaras digitales y su éxito en el mercado de consumo ha llevado a los usuarios no profesionales a demandar herramientas cada vez más potentes, más versátiles pero cuyo funcionamiento sea sencillo y fácil de aprender para cualquiera.

Paint Shop Pro ha sido durante años la herramienta comercial de edición y retoque fotográfico más extendida entre los usuarios domésticos. Jasc, la compañía que la desarrolló, supo mantenerse a la sombra del todopoderoso Photoshop gracias a un buen número de funciones y efectos fáciles de aplicar.

Sin embargo, las cosas han cambiado en los últimos tiempos, ya que hoy en día existe una feroz competencia con tres nombres propios: The Gimp, que, como todos sabéis, es una aplicación gratuita que intenta hacerse un hueco en el sector profesional; Adobe Photoshop Elements, la versión de consumo de Photoshop; y Microsoft Picture It!, que goza del respaldo del gigante del software.

Tal vez, esta diversidad de productos ha sido uno de los factores claves por los que Jasc ha pasado a manos de Corel, una firma mucho más asentada y con un sistema de distribución que nada tiene que ver con el que disponía Jasc.

PSP X también te enseña

Sin duda, una de las mejoras o novedades que diferencia a este producto de su competidor es el centro de aprendizaje. Conscientes de que un gran porcentaje de usuarios de Paint Shop Pro suelen iniciarse en el retoque fotográfico con esta aplicación, los desarrolladores incluyen por primera vez el *Centro de Aprendizaje*, que aporta una sencilla forma de acceder a explicaciones y tutoriales sobre su manejo que más de uno agradecerá. De hecho, en muchos de los casos se lanza directamente la herramienta adecuada.

Otra de las características que más nos ha llamado la atención es lo que se ha denominado la mejora inteligente. En ocasiones y dependiendo de la calidad de la fotografía original, es posible que los usuarios que no tienen una técnica demasiado depurada a la hora de manipular las distintas propiedades de una imagen, consigan resultados que nada tienen que ver con lo que esperaban. Tan sencillo, por ejemplo, como manipular el equilibrio de color antes que aumentar o disminuir otros parámetros, como el brillo y contraste, saturación… o viceversa. De hecho, conseguir que la instantánea no pierda calidad es incluso difícil para los artistas profesionales.

Para permitir manipulaciones rápidas pero fidedignas de los distintos niveles, Paint Shop Pro aporta ahora una nueva herramienta, denominada *Mejora fotográfica inteligente* y accesible desde el menú *Ajustar*. En ella, se encuentran disponibles parámetros como las propiedades del brillo en las distintas zonas de la foto, de tal forma que podremos variar los niveles en las luces de forma independiente a los de las sombras. No obstante, Paint Shop Pro sugiere por defecto una configuración en base a algunos cálculos que lleva a cabo, algo que nos ha parecido muy potente, teniendo en cuenta que se trata de un producto de consumo.

Por otro lado, para conseguir retoques de mayor calado, la utilización de varias capas es fundamental. Por ello, los desarrolladores de Paint Shop Pro han mejorado la *Paleta de capas* en cuanto a la forma de reconocer cada una de ellas, aunque las herramientas en las que deberemos fijarnos son las correspondientes a los modos de fusión (la forma en la que se relaciona la capa superior, la que se encuentra más arriba, con las que tiene por detrás, es decir, por debajo de ella). Por último, no podemos dejar de mencionar *Las herramientas de maquillaje*. Se trata de una herramienta que nos va a permitir eliminar imperfecciones como arrugas, dientes amarillos y otros desperfectos de este tipo con un solo clic.

Computer Idea RECOMENDADO

PAINT SHOP PRO X	
Fabricante	Corel
Precio	145 euros
Teléfono	800 098 125
Web	www.corel.es
Características	
Mejora inteligente de imagen	Sí
Compatibilidad formato RAW	Sí
Procesamiento por lotes	Sí
Mascara de enfoque	Sí
Ajuste de niveles manual	Sí
Soporte capas	Sí
Soporte CMYK	No
Efecto ojos rojos	Sí
Requisitos recomendados	
Procesador	Frecuencia de 1 GHz
Memoria	512 Mbytes
Espacio en disco	500 Mbytes
Resolución de pantalla	1.024 x 768 y 32 bits
Valoración	**8,2**

Potencia para empezar

Adobe ha centrado la mayoría de las novedades en la gestión de las fotografías.

Desde la aparición de Adobe Elements, las mejoras que se han ido introduciendo en las sucesivas versiones han estado dirigidas a facilitar la labor del usuario. Esta cuarta versión, aunque no prescinde de simplificar la realización de diferentes procesos, las novedades se han centrado en la realización de conversiones por lotes y en la gestión y localización de archivos fotográficos.

Respecto a la primera opción, los procesos por lotes, resulta una opción muy interesante ya que normalmente no nos ponemos a tratar una fotografía de forma aislada, lo más habitual es que lo hagamos con un paquete de imágenes considerable. Los editores de imágenes como Paint Shop Pro o Photoshop permiten que configuremos perfiles concretos de imágenes para que apliquemos cambios a un bloque de imágenes a la vez, lo que nos ahorrará mucho tiempo y quebraderos de cabeza. En algunos casos incluso, como los dos que nos ocupan, tienen una opción en el menú *Archivo* específica para guardar los cambios en lote. Esta opción suele consistir en abrir el archivo, aplicar unos cambios y volver a cerrarlo. Los que estén acostumbrados a trabajar con macros, no les costará adaptarse a este tipo de opciones.

Otra de las características destacables es la integración del navegador. A nuestro juicio supone todo un acierto, ya que es bastante habitual que «extraviemos» algunas imágenes en nuestro disco duro. A través de esta función, podemos realizar búsquedas por el nombre del archivo en cuestión o recurriendo a etiquetas que previamente les hemos asignado. La integración con la televisión es otra de las novedades importantes. Con Elements podemos mostrar nuestra colección de imágenes como una presentación de diapositivas y exponerlas en la TV ya sea a través de nuestra red inalámbrica o grabándolas en un CD para reproducirlo en el DVD del salón. Para poder transferirlo directamente a la TV desde el PC a través de nuestra red *wireless* necesitamos contar con un ordenador conectado al aparato de TV que tenga instalado Windows XP Media Center Edition 2005. Con la idea de seguir facilitando la labor del usuario, se han integrado funciones de búsqueda en base a las caras, que aparecen en ellas. Esto nos permite hacer búsquedas de aquellas fotos que aparecemos nosotros o cualquiera de nuestros familiares. Una vez encontrados, podemos aplicar de forma automática correcciones para que las imágenes tengan un aspecto más natural, además de poder eliminar el efecto ojos rojos. La selección de elementos de forma individual es otro de los puntos que se han perfeccionado en esta versión. Si queremos aislar un objeto de la imagen, bastará con un par de clics.

Computer Idea BUENA COMPRA

Conclusiones

Tanto, Adobe como Corel, han hecho los deberes. En lo que se refiere a la gestión de los archivos fotográficos, Elements nos ofrece más opciones, aunque en la actualidad, Corel regala con Paint Shop Pro X, Corel Photo Album. Esta aplicación está diseñada precisamente para este fin. El trabajo por lotes está más perfeccionado en la aplicación de Adobe. En cuanto a la funcionalidad general, la inclusión del centro de aprendizaje en PSP X supera la propuesta de Elements 4.0. Cualquier usuario que tenga una cámara digital puede empezar haciendo pequeños retoques siguiendo las instrucciones del centro de aprendizaje y acabar realizando trabajos con diferentes capas y efectos con aspecto profesional. La diferencia de precio entre ambos productos nos sorprendió ya que ronda los 50 euros. Sin embargo, Corel incluye con PSP X, Corel Photo Album 6, Pixmantec y Rawshooter Essentials. Esta última es una aplicación para trabajar con el formato RAW, por lo que la balanza se inclina definitivamente del lado de la aplicación de Corel.

PHOTOSHOP ELEMENTS 4.0

Fabricante	Adobe
Precio	96,28 euros
Teléfono	93 225 65 25
Web	www.adobe.es
Características	
Mejora inteligente de imagen	Sí
Compatibilidad formato RAW	Sí
Procesamiento por lotes	Sí
Mascara de enfoque	Sí
Ajuste de niveles manual	Sí
Soporte capas	Sí
Soporte CMYK	No
Efecto ojos rojos	Sí
Requisitos recomendados	
Procesador	Frecuencia a 800 MHz
Memoria	512 Mbytes
Espacio en disco	600 Mbytes
Resolución de pantalla	1.024 x 768 a 16 bits
Valoración	7,9



linea.directa@computeridea.net

La respuesta a... los problemas de tu PC

Nuestro Laboratorio está a tu disposición para resolver cualquier tipo de problema relacionado con la informática.

Glosario

Crominancia: Componente de una imagen que sólo hace referencia a la configuración del color de la misma. En la transmisión de la señal de vídeo, la luminancia y la cromancia se pueden mezclar o matrizar, por ejemplo, PAL, SECAM, NTSC… También se pueden transmitir de forma separada, como el D2-MAC.

LRC: (*Longitudinal Redundancy Check*) Comprobación longitudinal de redundancia. Método de comprobación de errores que genera un bit de paridad a partir de una cadena específica de bits en una pista longitudinal. En un formato de filas y columnas, como en una cinta magnética, LRC es a menudo utilizado con VRC, el cual crea un bit de paridad para cada carácter.

Luminancia: En una transmisión de señal de vídeo, la luminancia es el componente que codifica la información de luminosidad de la imagen. En términos generales, es algo muy similar a la versión en blanco y negro de la imagen original.

MPEG: *Moving Picture Experts Group* (grupo de expertos de imágenes en movimiento). En la actualidad, ha normalizado hasta seis formatos de compresión de imagen. Además de los más conocidos, MPEG1 y 2, ha dado soporte a MPEG3, desarrollado en principio como estándar para la alta definición, MPEG4, similar al MPEG1.

Incompatibilidad de memoria

Desde hace algunos días el ordenador se me ha vuelto algo inestable, incluso se ha reiniciado sin razón aparente en algunos casos. Mi PC está equipado con un microprocesador AMD Athlon XP 1800+ y una placa base ECS Elitegroup KS75A que no para de darme problemas. La memoria RAM de este equipo está constituida por dos módulos SDRAM PC133 de 512 Mbytes de diferentes fabricantes. El primero de ellos es de la firma Kingston y el otro no tiene marca, aunque me he percatado que los chips de memoria han sido fabricados por Hyundai. El manual de la placa base menciona que es posible instalar hasta dos módulos de 512 Mbytes para que el PC disponga de 1 Gbyte de RAM, y eso es precisamente lo que he hecho aunque, como digo, no funciona correctamente. El módulo que sí lo hace, es precisamente el de los chips Hyundai y no sé a qué puede deberse. Me han comentado en alguna tienda de mi ciudad que la razón es que ambos son incompatibles. ¿Cómo creéis que podría resolver este problema?

Antonio del Valle

Las placas base modernas (aunque la tuya tiene ya algo más de tres años es relativamente actual) son muy exigentes en lo que concierne al *timing* de los módulos de memoria. La no coincidencia del número de ciclos de reloj invertidos por cada módulo en los distintos procesos que es necesario llevar a cabo para afrontar una operación de lectura o escritura, suele ocasionar problemas como el que mencionas. Tus módulos de memoria incorporan un chip que informa a la BIOS de sus características, entre las que cabe destacar la latencia y los tiempos de RAS (*Row Address Strobe*). Si las prestaciones suministradas por la tabla SPD (*Serial Presence Detect*) de ambos módulos a la BIOS difieren, es probable que sólo uno de ellos funcione de forma correcta, normalmente el situado en la ranura asociada al identificador más bajo. De estar en lo cierto, lo mejor que puedes hacer para resolver tu problema es desechar uno de los módulos y adquirir otro idéntico al restante y que, por tanto, comparta su mismo *timing*. ■

De VHS a DVD

Soy aficionado al baloncesto y tengo grabaciones realizadas desde las olimpiadas de Moscú, incluyendo la medalla de plata de Los Ángeles 84. Como os podréis imaginar, estas grabaciones están en formato VHS. Mi problema es que quiero pasar cintas de VHS a DVD o CD y necesito una capturadora de vídeo. Las que he probado hasta ahora no me han ofrecido la calidad que yo me esperaba, o por lo menos la que yo estimo necesaria, ni siquiera la DVC 80 de Pinnacle, que es la que tengo actualmente. No me interesa el software de edición de vídeo de ninguna tarjeta, ni tampoco que sea sintonizadora, ya que estas dos características no las voy a utilizar. Lo único que quiero es una tarjeta capturadora que, al menos, me guarde la misma calidad que la de la cinta VHS original pero, como es evidente, no puedo probar todas las del mercado. Mi reproductor de vídeo VHS cuenta con salidas de Euroconector y RCA. Mi ordenador dispone de un procesador AMD Sempron 2200+, 1 Gbyte de memoria DDR 400 y tarjeta de vídeo nVidia de 64 Mbytes.

Raúl Martínez Juárez

Debido a que el proceso de captura requiere una gran potencia por parte de distintos componentes del ordenador, los recorreremos según viajan los datos. En primer lugar, la resolución a la que suelen capturar las tarjetas suele ser de 640 x 480 píxeles cuando están conectadas a una fuente analógica. Independientemente de la conexión utilizada (Vídeo compuesto o S-Vídeo) esta cifra no varía, aunque lo que sí cambia ligeramente es la calidad de la imagen ya que S-Vídeo separa las señales de **luminancia** y **crominancia** y después las junta permitiendo obtener mejores resultados que con el Vídeo compuesto. Otra cosa son los cuadros por segundo (*frames* por

Y si sólo te interesa la revista

Más de 80 productos analizados

precio con DVD doble 8 gigas 5,95€

año XVII | abril 2006 | nº184 | blog.pc-actual.com | www.pc-actual.com

por sólo **2,50 euros**

PC actual

18 Discos duros portátiles a examen

9 PC compactos

La biblia del P2P

Todos los secretos sobre eMule y BitTorrent
Optimiza la configuración de tu router
Cómo acelerar tus descargas
Garantiza tu anonimato
Gestión de servidores

Comparativas

Teléfonos móviles 3G
Visual Basic, C# y C++ en .NET 2.0
Herramientas de gestión social para bloggers

Amplificadores integrados estéreo



PC Práctico

Chatea con Gmail
Desfragmenta tu disco duro
Crea tu blog con MSN Spaces
Banda ancha con cualquier operadora 3G
Tunea tu teléfono móvil
Monta una web profesional con Joomla
Dibuja cómics con Photoshop Elements
Cómo migrar de Windows a Linux

Aprovecha Skype 2.0 con nuestra guía visual



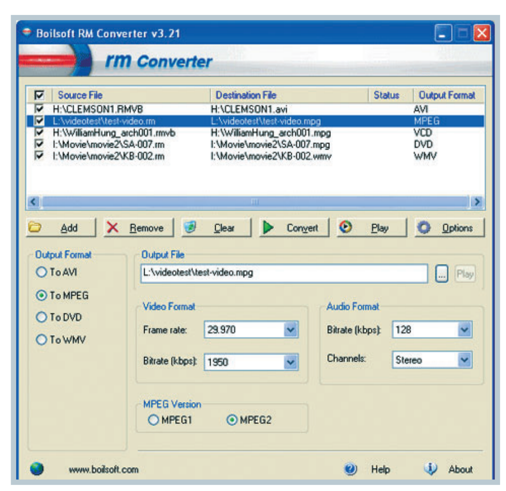
Consíguela por

Sólo 2,50€
No incluye DVD

La mejor información al mejor precio

Todos los meses en tu quiosco habitual





segundo) que deberían situarse en 25 para que la imagen no tenga saltos. Esta característica está íntimamente relacionada con la tarjeta capturadora en el caso de la captura analógica, ya que es ésta la que se encarga de convertir los datos analógicos a digitales. Si lo que quieres es transferir los datos sin ningún tipo de manipulación, está claro que tus posibilidades pasan por adquirir una tarjeta capturadora que, además, disponga de codificador MPEG-2 por hardware. Es decir, que cuente en la propia tarjeta con un chip que se encargará de codificar a MPEG-2 (calidad DVD) sin necesidad de que el procesador tenga que realizar ningún esfuerzo en este sentido. Además, según nos indicas, tal vez es la configuración de tu ordenador la que se puede quedar algo corta si no se encuentra en perfecto estado de mantenimiento, para lo cual sería preciso realizar una desfragmentación periódica del disco duro y no realizar ningún otro proceso mientras se está capturando el vídeo. De cualquier forma, si te fijas, por muy potente que sea tu equipo, la señal que le llega desde el reproductor VHS no será nunca de 720 x 576, que es la que se utiliza para un DVD. Por ello, será la capturadora la que se encargue de post-procesar y redimensionar la imagen, con lo que al final tendrá que inventarse en cierta forma algunos datos para completar esa resolución. A este proceso se le denomina interpolación, ya que crea los nuevos puntos a partir de la información que tiene. Por último, hay de tener en cuenta que un DVD no se aprecia igual en una televisión que en un ordenador, ya que este último, al disponer de una resolución visiblemente superior que la del DVD, también tendrá que realizar un reescalado de la imagen.

Ahora bien, no cabe duda que el aparato que nos indicas, el DVC 80 de Pinnacle, no es precisamente lo que necesitas ya que, además de ser bastante antiguo, sólo es capaz de capturar a una resolución de 352 x 240 mediante conexión USB 1.1, completamente insuficiente teniendo en cuenta los tiempos que corren. Cualquier producto que encuentres en el mercado que disponga de las siglas PVR (*Personal Video Recorder*) que, además, disponga de chip codificador MPEG-2 en tiempo real será lo que necesitas. Si es externo, asegúrate de que tu equipo dispone de algún conector USB 2.0 ya que, de lo contrario, no podrás utilizarlo ya que el propio software de la capturadora te indicará que la tasa de transferencia de este estándar es insuficiente. No vamos a hablar de marcas porque existe una ingente cantidad de ellas que además incluyen sintonizadora de TV. Por un módico precio (no más de 150 euros) podrás encontrarlas fácilmente.

▲ La mayoría de las digitalizadotas de vídeo tienen también la función de sintonizadora de TV.

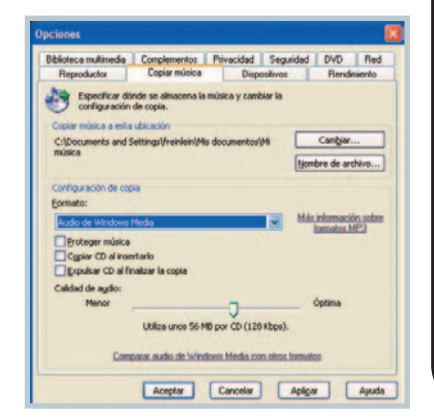
Grabar en MP3

Mis conocimientos de informática son bastante reducidos por lo que a lo mejor mi duda les sorprende por su sencillez. Quisiera saber si hay algún programa con el que pueda grabar archivos MP3 a un CD. No conozco mucho de este formato, aunque esté en boca de todos, pero he oído que se pueden introducir hasta cientos de canciones en el mismo CD. ¿Esto es posible? Si fuera un programa gratuito mejor.

José Luís Sánchez

En lo que se refiere a la cuestión de si es posible almacenar cientos de canciones en un CD, la respuesta es sí, aunque con matices. El formato MP3 tiene como origen, curiosamente, la compresión de vídeo. Cuando se estaba desarrollando el algoritmo MPEG-2, que luego se ha empleado en los DVDs, la reproducción del sonido se hacía mediante la tercera capa de este algoritmo de compresión, **MPEG** *Layer 3*, esta es la razón de su nombre. La compresión de los archivos de audio para dar lugar a los archivos MP3 se denomina compresión con pérdida, es decir, se eliminan aquellas frecuencias que el oído humano no es capaz de percibir. Después de aplicar la compresión, el archivo resultante es unas 11 veces más pequeño que el original. Esto significa que en un CD con capacidad normal podemos almacenar unos 10-11 discos, en función de la duración de cada uno y de la calidad con la que los almacenemos.

Respecto al software de grabación y conversión de archivos MP3, hay miles. Los más conocidos y gratuitos son iTunes y Windows Media Player. Con los dos podemos transferir un disco de nuestra discoteca personal a nuestro disco duro en formato MP3 y posterior-





EN CALIENTE

En el pasado número de Computer Idea nos hicimos eco de la decisión por parte de la compañía Google de plegarse ante las exigencias del gobierno chino y colaborar para ofrecer un buscador «capado», es decir, censurado para que los usuarios no accedan a contenidos que puedan «intoxicar» sus mentes inocentes.
Hace tiempo que Google ya no es una compañía de «amiguetes», es una multinacional con objetivos, márgenes de beneficios y consejo de administración, nada criticable ni reprochable dado el mundo en el que vivimos.
Justo un mes después, la compañía Cisco Systems, empresa que nunca ha sido de «amiguetes», cuyo objetivo siempre ha sido claro, ganar dinero, le ha dado la espalda al mismo gobierno, el chino. Un ejecutivo de Cisco dijo que la compañía no suministra tecnología al Gobierno chino para que éste cumpla el propósito de bloquear el discurso político, pero que no puede evitar que el país use sus productos en el mercado abierto. «La misma tecnología para evitar a los servidores malignos puede también ser usada para bloquear a un servidor. El Gobierno chino usa esa capacidad para bloquear servidores», dijo el lunes 27 de febrero el presidente de la Oficina de Desarrollo, Charles Giancarlo.
Sorprende que una empresa capitalista al 100%, imponga de vez en cuando la moral, sea cual sea, a la cuenta de resultados. Toda una lección a los «amiguetes» de Google.

Fernando Reinlein

mente grabarlo a un CD. Otros programas que nos permiten realizar esta operación son Music Match y WinAmp. ■

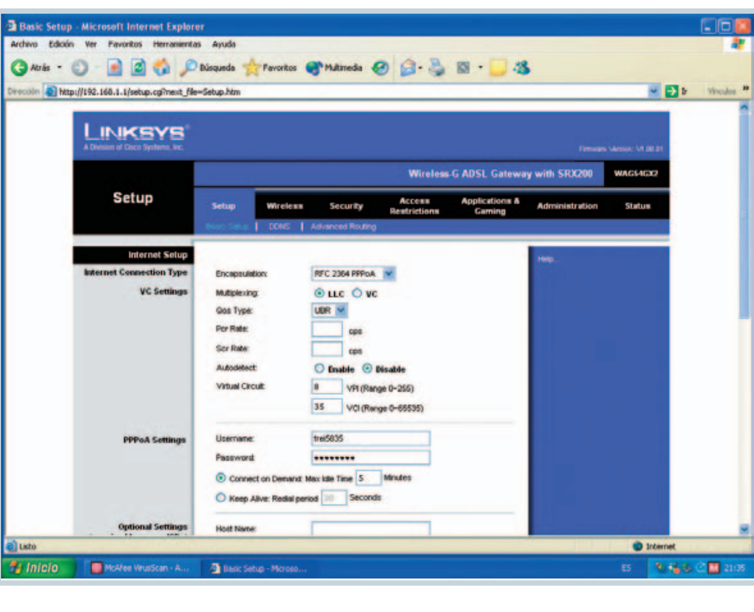
Las letras en el MP3

Me he comprado recientemente un reproductor MP3 de 1 Gbyte que soporta el formato **LRC** para mostrar las letras de las canciones que se están reproduciendo. Quisiera saber si hay algún programa que busque automáticamente las letras de las canciones y también tenga un editor, por si acaso no encuentro la letra. También me gustaría aprovechar Windows Media Player 9 (es el que utilizo para pasar las canciones a MP3) para ver la letra de estas canciones mientras se reproducen. El sistema operativo que utilizo es Windows ME y aunque he encontrado algunos programas como Vividlyric o G-Lyrics, no consigo que funcionen con mi ordenador.

Eva Andériz

Existen innumerables *plugins* que permiten acceder a la funcionalidad que nos comentas y que son compatibles con uno o varios reproductores multimedia simultáneamente. Nosotros queremos destacar dos que funcionan notablemente. Para Winamp, una alternativa muy utilizada para reproducir música, podemos utilizar LyricFX (*www.lyricfx.com*). Se trata de un software que además de mostrar las letras de las canciones nos permite editarlas, incluso introduciendo los tiempos de entrada y salida de los textos, de manera que también podemos utilizar esta funcionalidad como un karaoke. En cuanto a Windows Media Player, existe también una innumerable cantidad de módulos que se pueden añadir al programa base para dotarle de nuevas posibilidades. La web de referencia para poder acceder a tales descargas es *www.wmplugins.com*, desde la cual se encuentran clasificados los *plugins* en distintas áreas. De los disponibles para mostrar las letras de las canciones, nos ha parecido especialmente versátil MiniLyrics, un pequeño componente que además de funcionar en WM Player 9 y 10 es también compatible con otros reproductores como el citado Winamp, Foobar2000, iTunes o MusicMatch Jukebox. Podemos controlar las opciones desde el menú *Herramientas/Opciones de Windows Media Player* y, una vez allí, en la pestaña *Complementos* tendremos una lista por secciones de los módulos instalados, de las cuales la denominada *Ventana* será en la que se encuentre el que acabamos de instalar. El funcionamiento de todos estos programas es siempre el mismo: una vez activados en las opciones del reproductor en cuestión (si no lo están por defecto) tratarán de conectarse a diversas bases de datos en busca de las letras de la canción. Para saber cuáles son las correctas se basan en las etiquetas ID3 del tema que se está reproduciendo en cada momento, y si existen varias opciones podemos elegir la que creamos más conveniente. Además, estos programas suelen dar la posibilidad de editar las letras, aunque si no lo hacen siempre podemos recurrir a editores sencillos como Lyrics Editor *(http://hiker.org.il/lyrics.htm#lyr3edit)*. Y evidentemente, también podremos salvar la letra de la canción como un fichero TXT, o como uno con extensión LRC, para luego pasarlo al reproductor MP3 que lo soporte y mostrar así las letras en el display. ■



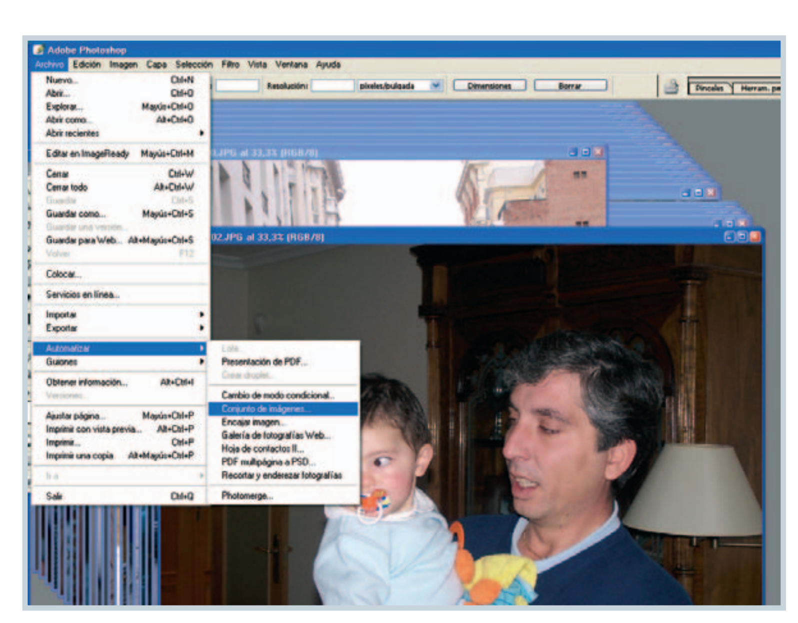


Cambio de *router* ADSL

Dispongo en mi domicilio de una conexión ADSL de 1 Mbps a través de un *router* Speedtouch 510 de Thomson. En las pasadas navidades me regalaron un Linksys WAG54G 802.11b/g y quisiera sustituirlo por mi actual *router*, además de configurar una conexión inalámbrica con los tres PCs que tengo en casa. Los dos ordenadores que no están conectados a Internet tienen tarjeta de red PCI normal (no inalámbrica) pero cuento con un puente *Ethernet wireless-G* modelo WET54G Versión 2 (también de la marca Linksys) para cada uno de ellos. Mis dudas son las siguientes: ¿El router de Linksys inalámbrico lo tengo que conectar al Thomson o es suficiente sólo el Linksys configurando los parámetros oportunos? ¿Es sencillo este paso? ¿Me sirven los puentes Ethernet para los otros dos PCs o estos tienen alguna otra función y necesito adquirir tarjetas de red PCI inalámbricas? Los tres PCs tienen Windows XP instalado, uno con la versión Home SP2 (el que tiene la conexión a Internet) y los otros dos con la versión Professional SP1.

Antonio Masset

Con los datos que nos aportas, lo más lógico sería instalar únicamente el nuevo equipo de Linksys. El punto de acceso que nos comentas cuenta con interfaz ADSL integrada en el propio equipo, por lo que tendrías todo lo que necesitas en un mismo aparato.



▲ Automatizar procesos facilita nuestra labor.

Respecto al apartado de la configuración, ésta no es complicada si tienes unos conocimientos mínimos acerca de redes y líneas ADSL. Básicamente tendrás que configurar los parámetros de tu línea (VCI/VPI, PPPoA/PPPoE/RFC1483, tipo de direccionamiento, etc.) que el servicio técnico de tu proveedor debería facilitarte. En cualquier caso, si seguimos las instrucciones de instalación del manual del *router* podremos servirnos del asistente para realizar el proceso.

Sobre todo, no olvides activar la seguridad WEP para que tu red inalámbrica no sea fácilmente accesible desde el exterior. Para terminar, respecto a los enlaces cable/red inalámbrica, si ya los has adquirido no vemos la razón por la que no puedas utilizarlos. Aun así, habría sido bastante más económico adquirir directamente dos tarjetas inalámbricas PCI, aunque la solución escogida es igualmente válida. Sólo tendrás que configurar cada uno de los enlaces para que se conecten a tu red inalámbrica con la seguridad que hayas configurado previamente en el punto de acceso. ■

Procesos por lotes

Soy un modesto aficionado a la fotografía digital y me gusta retocar aquellas que considero son mejorables. Tampoco me complico la vida, lo único que hago es aplicar unas modificaciones a todas ellas para mejorar ligeramente su aspecto. Me gustaría que me explicaseis si existe alguna forma de aplicar la misma modificación a un grupo de imágenes de forma automática.

Carlos Canencia

Como nos comentas, no se suele tratar una fotografía de forma aislada, lo más habitual es que nos pongamos a trabajar con un paquete de imágenes considerable. Los editores de imágenes como Paint Shop Pro o Photoshop permiten que configuremos perfiles concretos de imágenes para que apliquemos cambios a un bloque de fotos a la vez, lo que nos ahorrará mucho tiempo y quebraderos de cabeza. En algunos casos incluso, como Paint Shop Pro y Adobe Photoshop, tienen una opción en el menú *Archivo* específica para guardar los cambios en lote. Esta opción suele consistir en abrir el archivo, aplicar unos cambios y volver a cerrarlo. Los que estén acostumbrados a trabajar con macros, no les costará adaptarse a este tipo de opciones.

Herramientas como Photoshop están dirigidas para el mercado profesional, por lo que el trabajo por lotes con esta aplicación es algo más complicado que con otra herramienta orientada al mercado de consumo como pueden ser Paint Shop Pro o Photoshop Elements. ■

✱ EL FORO...

Excel tarda mucho en realizar los cálculos cuando cambio datos en una tabla. ¿A qué puede ser debido?

Cuando trabajamos en planillas muy grandes, notamos que consumen una gran cantidad de tiempo tanto en abrirse como cada vez que Excel intenta recalcular al introducir un nuevo valor. Para hacer que Excel recalcule solamente cuando estemos listos para hacerlo, podemos activar el cálculo manual dirigiéndonos a *Herramientas/Opciones/Calcular* y seleccionando la opción *Manual*, que permitirá hacerlo presionando «F9». Resulta útil dejar marcada la opción *Recalcular antes de guardar*.

Tengo un ordenador que se me está empezando a quedar algo «justito» en lo que a memoria se refiere. Existe alguna operación que pueda realizar a nivel de sistema operativo para liberar un poco los exiguos 128 Mbytes de memoria RAM de los que dispongo.

Las librerías de los programas, una vez cargadas, permanecen en la memoria del sistema. Si no disponemos de suficiente, tendremos un problema. Podemos enseñar a Windows a despejar la memoria escribiendo una nueva entrada en el Registro: *HKEY_LOCAL_MACHINE/Software/Microsoft/Windows/CurrentVersion/Explorer*, y creamos un valor llamado «AlwaysUnloadDll» dándole valor «1».

Tengo un reproductor MP3 de 1 Gbyte de capacidad. Cuando lo conecto al PC y accedo a las propiedades de ese disco se refleja el Gbyte que tiene de capacidad. Sin embargo, cuando trato de transferir la música, tan sólo me permite almacenar 500 Mbytes. ¿Qué ocurre?

Si queremos transferir música a un reproductor de MP3 con una capacidad de 1 Gbyte o más, es posible que experimentes una de las peculiaridades de Windows. Visualizaremos 1.000 Mbytes pero sólo podremos transferir 500 Mbytes. La razón la encontramos en el sistema de archivos. Por defecto es FAT16 y nosotros necesitamos que sea FAT32. Para realizar este cambio debemos formatear la unidad en la que vamos a guardar nuestros archivos de música e indicarle que el formato de archivo que vamos a utilizar es FAT32.

✱ Contacta con nosotros

Nuestra sección de Línea Directa tiene como objetivo asesorar al lector para que optimice su máquina y pueda utilizarla con eficacia. Si tienes algún problema con tu ordenador, con los programas de software, los periféricos o cualquier herramienta informática, no dudes en ponerte en contacto con nosotros para que intentemos darte una solución. Es muy importante que especifiques la configuración de tu equipo para que podamos abordar el problema de la forma más certera.

Si no puedes esperar al mes siguiente para obtener respuesta, puedes visitar la sección Lectores al rescate (*www.computeridea.net/Servicios/Foros*), donde quizá encuentres solución a tus dudas en uno de sus dos apartados, *Hardware* y *Software*.

Puedes mandarnos tu carta también a través de nuestra web www.computeridea.net, o bien a nuestras direcciones postal y electrónica:

Computer Idea
«Línea Directa»
C/San Sotero, 8, 4ª planta
28037 Madrid
Fax: 913 273 704
linea.directa@vnubp.es

Examina tu PC

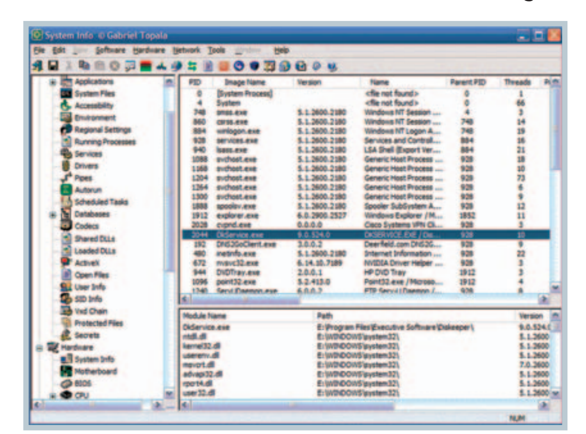


A veces se nos escapan detalles del sistema operativo, de la velocidad del procesador o del estado del disco duro y desconocemos cuál es su estado real. Con las siguientes herramientas, realizaremos un análisis exhaustivo de nuestra máquina.

Siw 1.56

El programa System Information for Windows es una herramienta que proporciona información relacionada con la configuración y los elementos instalados en nuestra máquina. Es compatible con Windows 95 o versiones superiores. Su manejo es bastante sencillo pese a que se encuentre en inglés, de hecho, no tendremos que instalarlo porque el archivo se ejecuta directamente.

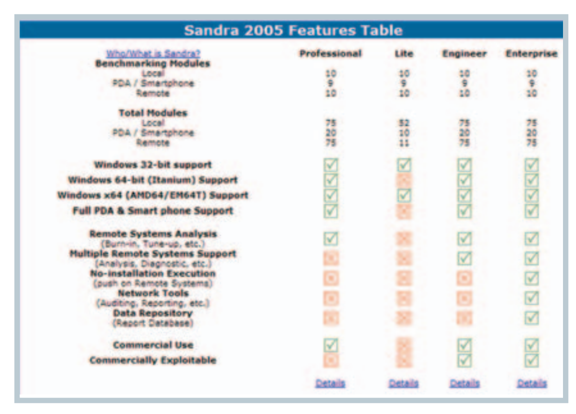
En la parte izquierda de la interfaz localizaremos las tres áreas en torno a las cuales se clasifica la información: *Hardware*, *Software* y *Red*. A su vez, dentro de cada una de ellas encontramos una serie de categorías. Si en *Hardware*, por ejemplo, se da cabida a la CPU, dispositivos USB, Bios o tarjetas, en *Software* se hace referencia al sistema operativo, *códecs*, programas instalados o archivos encriptados. Mientras en *Red* encontramos los elementos relacionados con los puertos, niveles de seguridad, conexiones activas, puertos TCP/IP, etc. Entre las prestaciones incluidas apuntamos su controlador de tráfico de conexión (mide el uso de la memoria y el procesador).



www3.sympatico.ca/gtopala

Sisoftware Sandra 2005

Esta aplicación que te proponemos es un buen apoyo a la hora de evaluar y realizar un diagnóstico. Se han incluido 58 módulos en los que se hace referencia tanto a elementos hardware como software: unidades de disco, BIOS, puertos USB, CPU, impresora, tarjeta de sonido, etc.



Sandra 2005 Features Table

Who/What is Sandra?	Professional	Lite	Engineer	Enterprise
Benchmarking Modules				
Local	10	10	10	10
PDA / Smartphone	9	9	9	9
Remote	10	10	10	10
Total Modules				
Local	75	52	75	75
PDA / Smartphone	20	10	20	20
Remote	75	11	75	75
Windows 32-bit support	✓	✓	✓	✓
Windows 64-bit (Itanium) Support	✓	✗	✓	✓
Windows x64 (AMD64/EM64T) Support	✓	✓	✓	✓
Full PDA & Smart phone Support	✓	✗	✓	✓
Remote Systems Analysis (Burn-in, Tune-up, etc.)	✓	✗	✓	✓
Multiple Remote Systems Support (Analysis, Diagnostic, etc.)	✗	✗	✓	✓
No-installation Execution (push on Remote Systems)	✗	✗	✗	✓
Network Tools (Auditing, Reporting, etc.)	✗	✗	✗	✓
Data Repository (Report Database)	✗	✗	✗	✓
Commercial Use	✓	✗	✓	✓
Commercially Exploitable	✗	✗	✓	✓
	Details	Details	Details	Details

Sandra incluye lo que se conoce como *benchmarks*. Éstos son una especie de puntos de referencia que miden el rendimiento de la unidad CD/DVD, memoria, etc.

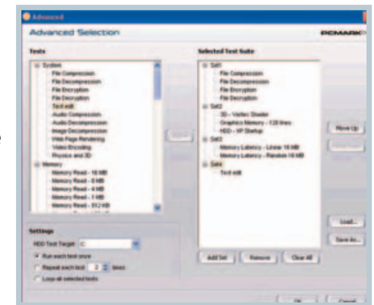
Otro elemento importante lo constituye el *Asistente de reportes*, que realiza un diagnóstico y análisis del sistema con los que se elaborarán informes a partir de los resultados obtenidos. Los datos son exportables a más de un formato.

Además de analizar y verificar el rendimiento de los elementos de manera conjunta o por separado, podremos realizar comparativas de velocidad y controlar el uso que se hace tanto de la memoria RAM como de la CPU. Se ha incluido una base de datos para comparar resultados.

www.sisoftware.net

PCmark05

Propuesta *shareware* disponible en inglés que analiza el rendimiento y la capacidad real que tiene un ordenador. No importa la configuración con la que trabajemos, ya que el análisis simula el uso normal del PC tanto en casa como en el trabajo.



La herramienta realiza 11 tipos de análisis para conocer el rendimiento de los siguientes componentes: proce-

Alternativas

HDDLife plug-in for Google Desktop 1.1
www.hddlife.com/eng/download-freeware.html

JdiskReport 1.2.3
www.jgoodies.com/freeware/jdiskreport

HDDLife 2.5.85 Pro
www.hddlife.com

CPU-Z.132
www.cpuid.com

GCPUID 2.0 RC
www.thecoolest.zerobrains.com/forums/viewtopic.php?p=314#314

Process Tamer 1.03.03
www.donationcoder.com

System Spec 1.98
www.alexnolan.net

Cinebench 9.5
www.maxon.de/jumps/cinebench.html

CrystalMark 0.9.117.289
http://crystalmark.info/software/CrystalMark/index-e.html

3Dmark 2006 1.02
www.futuremark.com

LookInMyPC 1.0
www.lookinmypc.com

sador, disco duro, memoria RAM, tarjeta de vídeo, sistema operativo (en concreto existen comprobaciones específicas para XP), etc.

Con PCmark 05 examinaremos los resultados derivados de la descompresión de ficheros, copia de datos… conociendo la «reacción» de nuestra máquina. Los requisitos mínimos del ordenador deben ser: procesador a 600 MHz y memoria RAM de 64 Mbytes.

www.futuremark.com

OverDisk 0.11 Beta

Si estás buscando una herramienta que únicamente se centre en analizar el disco duro, que sea gratuita y que «pese» poco, aquí tienes OverDisk. Pensada para que rastreemos tanto el contenido del disco como los directorios con los que trabajamos, analizará la distribución de los espacios con la ayuda de un conjunto de gráficos (nos resultarán de gran utilidad si el inglés, idioma en el que está disponible, no es nuestro fuerte). Éstos se generarán de manera automática una vez que OverDisk examina la estructura del disco, con lo que a simple vista sabremos qué archivos y directorio ocupan más espacio.



Para la elaboración de los gráficos partiremos de alguno de estos conceptos: espacio en uso, tamaño lógico o tamaño físico. Con un sistema de navegación intuitivo entre directorio y directorio, podremos, además, efectuar búsquedas.

http://users.forthnet.gr/pat/efotinis/programs/overdisk.html

CrystalCPUID 4.6.3.289

Para conocer un poco mejor el procesador de tu PC, aquí tienes CrysatlCPUID. Con esta herramienta estarás al tanto de los datos referidos a su velocidad o factor de multiplicación, así como de la arquitectura sobre la que se asienta o el porcentaje de *overclocking* al que se somete y que permite trabajar a una velocidad superior a la establecida. Existe la opción de disponer de un reloj digital que en tiempo real «nos dirá» la velocidad que tiene el procesador.

En el caso de querer modificar alguno de los valores que CrystalCPUID muestra, se recomienda recurrir a la ayuda de algún experto que realice esta tarea pese a que la herramienta tiene un manejo sencillo.

http://crystalmark.info/?lang=en

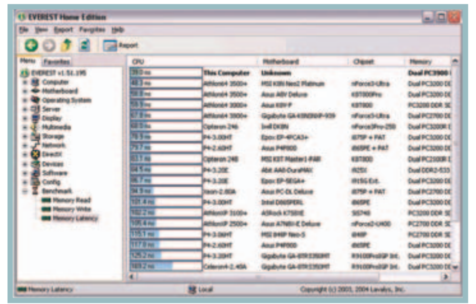
PC Surgeon 4.20

Alternativa *shareware* que proporciona una versión de prueba de quince días con la que conoceremos todo cuanto sucede en nuestro ordenador. El programa realiza un extenso análisis del mismo, característica que se complementa con una serie de funcionalidades extra referidas a la reparación y optimización del PC. El programa reúne en total más de 50 funciones para que llevemos a cabo nuestro análisis (incluso, es posible controlar con más de una función la actividad del procesador para lograr una mayor efectividad). Preparado para crear informes en distintos formatos (Excel, HTML, TXT…), PC Surgeon facilita un primer análisis generalizado del sistema donde tiene cabida la información relacionada con el sistema operativo y los usuarios que tengamos registrados en nuestra máquina, etc. En el caso de querer ampliar algún dato que nos pueda interesar en profundidad, bastará un clic de ratón. Ahora ya puedes vigilar todo cuanto sucede en la memoria y procesador, gestionar las librerías y *cookies*, realizar pruebas que verifiquen la capacidad del disco duro, limpiar el Registro o sincronizar carpetas.

www.winutils.com/pcsurg.htm

Everest Home Edition 2.0

Para conocer al dedillo cada uno de los detalles y elementos que forman tu PC, descubre las bondades de Everest Home Edition 2.20. Sin coste para el bolsillo y en español, bastará con esperar apenas unos segundos para que se ejecute y proporcione, al instante, un análisis bastante completo de los componentes de nuestro sistema. La interfaz adopta una estructura de árbol, de manera que tanto la disposición como la lectura de la información que obtengamos no revestirán dificultad. Junto a la clasificación de los elementos analizados, la herramienta nos provee de las páginas web de los fabricantes a las que podemos acudir para obtener más información o querer descargar los controladores que necesitemos. Everest nos ofrece la opción de elaborar informes personalizados con los detalles que queramos (por ejemplo la placa base, la memoria, la configuración de red local, así como la de vídeo o audio, sistema operativo, etc.) y que podremos enviar por *e-mail*, guardar o imprimir.



www.lavalys.com

EL RINCONÍN

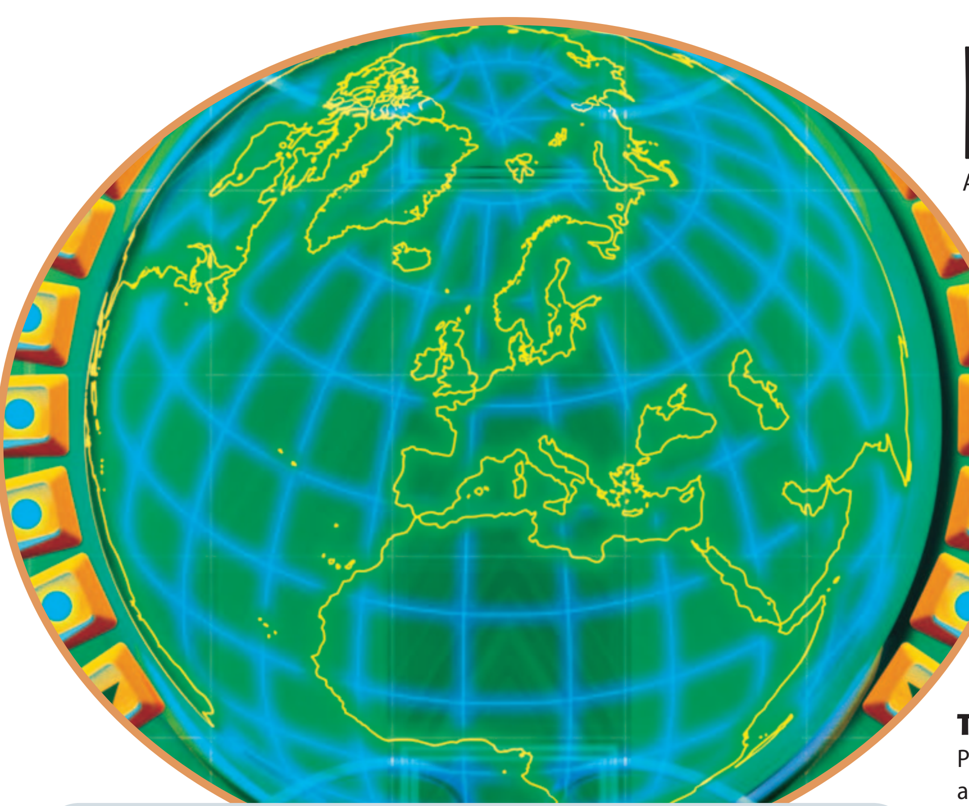
Hace unos días llegó a mis manos un e-mail titulado *Las pijas del Alfonso X*. El correo narraba la historia de una sesión fotográfica de tres compañeras de «facul» que empezaron fotografiándose con sus «modelis» favoritos, de los cuales fueron paulatinamente desprendiéndose, hasta acabar con las «domingas» al aire. El hecho de que se adjuntasen unas estupendas fotografías, daba mayor credibilidad al relato. A partir de este punto comienza la leyenda. Unas fuentes dicen que perdieron la cámara antes de borrar las fotografías, otros comentan que un ex amigo se las robó del ordenador y le faltó tiempo para publicarlas. Sea como sea, lo cierto es que estas imágenes andan distribuyéndose por Internet como si del último éxito de Alejandro Sanz se tratase, lo que a las protagonistas de la historia no les debe estar haciendo mucha gracia (no digamos a sus familiares más cercanos). Pero lo peor de toda esta historia, es que no se trata de un caso aislado. Cada vez es más frecuente encontrarse con fotografías y vídeos de contenido sexual por Internet sin que los implicados hayan dado permiso para ello. También se están popularizando los vídeos de palizas a compañeros de instituto o cualquier extraño que pase por la calle. ¿Son, por tanto, nocivas las nuevas tecnologías? Lo son tanto como un lápiz afilado.

Un artista puede hacer él obras de arte pero en manos de un depravado…

Curro

Búsquedas locales

De origen alemán, Seekport centra sus esfuerzos en ofrecer páginas de consulta adaptadas al contexto del país en el que nos encontramos. Si aún no lo has visitado, quizá esta es la excusa perfecta para hacerlo. Veamos qué nos ofrece el dominio «.es» de este buscador.



Hemos asistido al nacimiento de nuevos buscadores que persiguen posicionarse en un mercado dominado claramente por los americanos Google y Yahoo! En el viejo continente han visto la luz Ask (*www.ask.com*); Seekport (*www.seekport.com*) y Noxtrum (*www.noxtrum.com*), éste último de origen español y desarrollado por TPI Páginas Amarillas. Además, en breve comenzará a estar operativo Quaero, un buscador fruto del trabajo realizado entre alemanes y franceses.

En las siguientes líneas, os proponemos un «a fondo» para que conozcáis un poco mejor uno de estos buscadores europeístas. Se trata de Seekport, un *site* que se fundó a finales de 2003 en Alemania y que paulatinamente ha ido abriendo filiales en el Reino Unido, Austria, Francia e Italia. En nuestro país la versión española vio la luz el año pasado, produciéndose a finales del mismo un relanzamiento que ponía hincapié en los siguientes puntos: nuevas funcionalidades, opciones de personalización y diseño innovador que no está reñido con la sencillez de uso.

Tintes locales

Para el buscador, el concepto de localización geográfica adquiere especial importancia. De este modo, es posible realizar una búsqueda en castellano, catalán, gallego y euskera. En este sentido, Seekport apuesta por una fórmula que ofrece al internauta el mayor número de páginas de «procedencia española» en detrimento de las latinoamericanas y estadounidenses, estas últimas con una importante presencia entre los buscadores de mayor peso.

No obstante, si queremos una búsqueda con resultados más amplios bastará con situar el ratón en el apartado *Páginas de Europa* y escoger una de las opciones disponibles.

Búsquedas personalizadas

A la hora de efectuar una búsqueda podemos combinar distintas posibilidades, todas ellas susceptibles de ser consultadas de manera simultánea. El procedimiento resulta realmente sencillo. Bastará con situarnos en la parte superior de la *home* e identificar los siguientes botones: *Productos*, *Imágenes* e *Internet*, todos ellos representados a través de una serie de iconos.

El reconocimiento que se hace de las fuentes referidas a Internet incluye las siguientes posibilidades: *Noticias*, *Blogs* y

DE UN VISTAZO

Uno de los valores añadidos de las búsquedas de Seekport lo encontramos en la posibilidad de efectuar búsquedas combinadas de información, imágenes y compra de productos. En el caso de las fotografías, podremos determinar su tamaño, la posibilidad de buscar instantáneas en blanco y negro o en color y la opción de decantarnos por ilustraciones animadas. Para evitar que los más pequeños de la casa se encuentren con imágenes inapropiadas, el portal cuenta con un sistema de búsquedas aptas para todos los miembros de la familia.

Si estás pensando en adquirir un libro, un disco, etc. los criterios disponibles son dos: relevancia y precio. Aquí la página nos presentará una imagen relacionada con el producto que estamos dispuestos a adquirir y una breve descripción de sus características y precio. Para realizar nuestra compra directamente pulsaremos el enlace *Ver tienda*.

Este servicio resulta bastante práctico ya que es posible comparar precios y decantarnos por el que más de adecue a nuestro bolsillo.

La disposición de toda esta información en la página aparece perfectamente distribuida en tres bloques delimitados por una línea y sin sensación de agobio visual.

BÚSQUEDAS EXACTAS

Dada la gran cantidad de información que nos ofrece con un simple clic, es fundamental saber definir y delimitar una búsqueda. Conviene recurrir a las búsquedas avanzadas, cuyos campos son susceptibles de ser combinados.
En líneas generales, las posibilidades con las que contamos son similares a las que encontramos en otros portales. Veamos las alternativas disponibles.

- **Todas las palabras (+):** Los resultados muestran las búsquedas que concuerdan con todos los términos incluidos.
  Ejemplo: ordenador+centrino+core duo
- **Excluir (-) :** Colocado antes de una palabra, realiza la búsqueda excluyendo los términos que siguen al guión.
  Ejemplo: centrino-core duo
- **Frase exacta ("):** Idónea para averiguar el título de un libro, una película o expresión o dicho popular de nuestra lengua.
- **Comodines (*):** Resultan idóneos si no estamos seguros del dictado de una palabra o queremos que en nuestra búsqueda se tengan en cuenta términos similares o derivados del término del que partimos.
  Ejemplo: info (información, informática…)*
- **Buscar páginas con enlaces a:** Localiza aquellas páginas en las que existen enlaces a la dirección especificada.
  Ejemplo: http://www.computeridea.net
- **Búsquedas a partir de un dominio:** Podemos realizar (o excluir) la búsqueda de un término a partir de una dirección web concreta.



Referencias. Esta opción de búsqueda es una de las novedades más recientes que Seekport ha introducido en su portal.

Aquí nos ha resultado especialmente interesante el hecho de que cuando realizamos una búsqueda, además de redireccionarnos a las páginas en cuestión, Seekport proporciona enlaces directos a las noticias, *blogs* y referencias relacionadas con nuestra palabra clave. La identificación de estos elementos es muy sencilla ya que se han empleado unas ilustraciones fácilmente identificables en la parte izquierda de la pantalla. Si en el caso de las búsquedas referidas a las noticias priman criterios como las actualizaciones periódicas (las informaciones más recientes siempre aparecerán mejor posicionadas), los *blogs*, en este caso, sirven para poner de manifiesto la creciente relevancia de esta nueva forma de comunicación. Mientras, las búsquedas a través de las referencias facilitarán el acceso a diccionarios y publicaciones *on-line* completas (definiciones, explicaciones, etc.) como es el caso de la conocida Wikipedia.

Por otro lado, y de acuerdo a los criterios que hemos explicado, podremos acotar nuestras búsquedas desde el campo *Centrarse en un tema*. Temas tan dispares como Deporte y Motor, Informática e Internet, Arte y Cultura o Política y Sociedad tienen su propio espacio.

Pequeños detalles

El portal cuenta con otras prestaciones que pretenden hacer más cómoda la navegación de los internautas. En esta línea, apuntamos *Abrir todas las ventanas de previsualización*. Se trata de una alternativa que permite consultar directamente todas las vistas previas de cada uno de los enlaces a los que nuestra búsqueda nos ha remitido. Aquí la seguridad se ha tenido presente con un sistema que filtra, por ejemplo, las molestas e incómodas ventanas emergentes. Como enlace complementario encontramos *Abrir enlace en otra ventana*. Si lo pulsamos veremos que aparece en una ventana nueva e independiente.
En el caso de encontrar una página que nos haya parecido atractiva y estemos interesados en ampliar nuestra consulta desde ese mismo *site* sólo tendremos que pulsar el enlace *Más páginas de…*

Servicios adicionales

El portal, que además centra sus esfuerzos en llevar a cabo búsquedas para empresas, cuenta con prestaciones adicionales gratuitas. Es el caso de Seekbot, una herramienta con tintes profesionales que revisa la manera en que los *crawlers* (conocidos también como robots de rastreo) indexan y analizan las webs de los buscadores que solemos utilizar con más frecuencia. Su funcionamiento no resulta complicado. Una vez que tecleamos la dirección de una página web, el *crawler* cargará la página y realizará un estudio de sus componentes: estructura, enlace, grado de legibilidad de los textos, etc. Cuando esta primera fase se ha completado, se facilitará una especie de informe en el que explican y detallan los aspectos mejorables y los que pueden resultar un tanto problemáticos. Seekbot está preparado para valorar en qué grado una página web puede lograr una buena posición dentro de las listas de resultados de las búsquedas efectuadas por los internautas. De la misma manera, muestra una serie de consejos que siempre convendrá tener en cuenta a la hora de plantear una web.
Recientemente ha lanzado *TrendSeek*, un rastreador virtual que cada hora indaga en los temas que más predominan tanto a nivel de noticias como de *blogs*, de manera que disponemos de una radiografía *on-line* con las informaciones y clics de ratón que mayor demanda generan.

Mientras *Liveseek*, muestra un listado con las búsquedas que otros usuarios están realizando en ese instante y que podremos consultar directamente.

Regina de Miguel



Leyenda
⊕⊕⊕⊕ Extremadamente importante
⊕⊕⊕ Muy importante
⊕⊕ Importante
⊕ Útil
⊖⊖⊖⊖ Falta un elemento extremadamente importante
⊖⊖⊖ Falta un elemento muy importante
⊖⊖ Falta un elemento importante
⊖ Falta un elemento útil

▲ El buscador ayuda a analizar y mejorar la posición de nuestra web con herramientas como Seekbot.

Suscripción

Ofertas de suscripción a Computer Idea

Oferta de suscripción por 1 año

11 ejemplares

opción

1A Oferta 11 x 8



¡3 revistas gratis!

sólo

<17,6€>

Recibe 11 ejemplares de Computer Idea ¡y paga sólo 8!

¡Ahorra 6,60€ con esta oferta!

Conseguirás:

- ✓ Ahorrar dinero con tu suscripción
- ✓ Recibir de forma gratuita las revistas en tu domicilio
- ✓ Precio garantizado sin sufrir los incrementos de
- ✓ precio de los números extra de la revista

Ofertas de suscripción por 2 años

22 ejemplares

opciones

2A Oferta 22 x 15

¡7 revistas gratis!

Recibe 22 ejemplares de Computer Idea ¡y paga sólo 15!

¡Ahorra 15,40€ con esta oferta!

sólo <33€>

OFERTA DEL MES ¡Llama gratis por Internet!

2B Regalo de un teléfono VoIP

Con la facilidad de un teléfono normal, pero con la habilidad de realizar llamadas telefónicas gratuitas desde un ordenador, el Trust PH-2200 Internet Phone LCD es un teléfono VoIP con pantalla LCD que identifica quién llama y muestra los últimos números marcados, duración de la llamada, fecha y hora. La supresión de eco automática especial y la tecnología de reducción de ruido garantizan un sonido nítido durante las llamadas. Incluye software para usar el teléfono con Skype, la principal aplicación de Voz sobre IP (VoIP). Se puede usar también como teclado numérico, micrófono/grabadora de voz o auricular. Conectado y alimentado por USB (no requiere pilas).

2 años a Computer Idea + regalo teléfono VoIP

sólo <52€>

producto valorado en 29,95€



Corta por la línea y envíalo por correo

Ref.: CID61

☑ **Sí, quiero suscribirme a Computer Idea con la opción** ☐ (Indica la opción elegida)

☐ Ya soy suscriptor de Computer Idea y deseo renovar mi suscripción con la opción ☐

Nombre y apellidos

E-mail

Dirección de envío ☐ Domicilio particular ☐ Empresa (incluir nombre)

Departamento/cargo nº empleados

Dirección

Código postal Población

Teléfono Móvil

Fecha de nacimiento Profesión/estudios

Información sobre datos personales: ver recuadro al pie de esta página.

forma de pago

☐ Adjunto cheque a nombre de VNU BUSINESS PUBLICATIONS ESPAÑA, S.A.

☐ Contra reembolso (más 2,5 € por gastos de reembolso)

☐ Domiciliación bancaria:

Entidad Agencia DC

Cuenta nº

Con tarjeta de crédito:

☐ AMEX

☐ VISA

Fecha de caducidad Firma:

Oferta válida para España y hasta fin de existencias. Todos estos precios incluyen los gastos de envío (salvo pago contra reembolso +2,5€)

Suscríbete mediante:

Indica la referencia CID61



@E-mail: suscrip@vnubp.es



Fax: 913 273 704



Teléfono: 913 137 900

Correo: VNU BPE Apdo nº 611 FD. 28080 Madrid



Internet: www.vnunet.es/kiosko

Conforme a la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal le informamos de que los datos que usted pueda facilitarnos serán incluidos en un fichero de datos de carácter personal. La información facilitada será utilizada para mantener la relación comercial y recibir información y publicidad de productos y servicios de nuestra empresa y de otras relacionadas con los sectores de informática, telecomunicaciones, financiero, gran consumo, ocio, formación y ONG que pudieran ser de su interés.

Asimismo, conforme a la Ley 34/2002, de 11 de julio, de Servicios de la Sociedad de la Información y de Comercio Electrónico, al rellenar las casillas de e-mail y móvil, da su consentimiento expreso para recibir la anterior publicidad por estos medios.

VNU Business Publications España, S.A., con domicilio en San Sotero 8, 4ª planta, 28037 Madrid, como responsable del fichero, garantiza el ejercicio de los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición de los datos que usted pueda facilitarnos. Por favor, marque esta casilla ☐ si usted no desea que los datos que facilita en este formulario sean cedidos a otras empresas y/o organizaciones.



La mejor oferta desde casa

Imprimir desde casa sin utilizar la impresora empieza a ser una tarea cada vez más demandada por los usuarios… y por supuesto, existe una oferta bastante amplia.



Son muchas las opciones que encontramos en Internet para enviar nuestras fotos a través de una página web y recibirlas por correo en unos días. Ahora tenemos lo mejor de la impresión profesional sin salir de casa, pero lo mejor es que no seremos nosotros quienes tengamos que realizar el trabajo. Los tiempos cambian e Internet empieza a facilitarnos las cosas, de hecho nos imprimen el álbum de fotos directamente, un trabajo que tampoco tendremos que hacer a partir de ahora.

En estas webs que aquí os presentamos podemos pedir copias en papel de nuestras fotos, álbumes, tarjetas de felicitación, lienzos, impresiones en aluminio, tazas, delantales, cojines, baberos, camisetas, calendarios, agendas, bolsos, cabeceros de cama, muñecos de peluche, pegatinas… casi lo que se nos ocurra, unas buenas opciones para hacer un regalo original. Antes de pedir cualquier cosa, lo mejor es comparar los precios y ver las ofertas y después, decidir. Eso sí, hay que tener en cuenta que algunas páginas incluyen los gastos de envío en el precio del producto y otras no, y estas últimas, a veces, suelen cobrar gastos de proceso.

Copias

El problema de las cámaras digitales es que al final tenemos una gran cantidad de fotos metidas en el ordenador, que como ya las hemos visto parece que deja de ser necesario tener que imprimirlas y si a eso le sumamos la pereza que nos da bajar a la calle, al final difícilmente acaban impresas en papel. Aunque en ocasiones imprimirlas puede resultar mucho más sencillo de lo que parece.

La mayoría de las páginas nos permiten pedir copias, una gran idea para no tener que elegirlas, grabarlas en un CD y bajarlas a la tienda, para que días después vayas a recogerlas. Simplemente las elegimos, las mandamos a través de la Red y las recibiremos en casa. Lo más adecuado para hacer copias de esta manera es esperar a tener bastantes imágenes ya que cuantas más copias solicitemos, más barato nos saldrá la copia.

Álbumes

Hace un tiempo la gente empezó a colgar sus fotos en Internet en forma de álbumes y a partir de ahí compartirlos con sus amigos. Los álbumes *on-line* juegan un papel importante es este negocio de la impresión a través de la web. Muchas páginas nos ofrecen espacio para crear nuestros propios álbumes y poder compartirlos, así nuestros amigos también podrán solicitar copias cuando quieran. Pero ahora los álbumes van aun poco más lejos. Muchas páginas ofrecen una sencilla herramienta que podemos descargar de forma gratuita para crear con nuestras imágenes un auténtico álbum que la empresa nos imprimirá en una buena calidad y un acabado normalmente muy cuidado. Podemos elegir el tamaño de cada foto, donde tiene que estar colocada o si la queremos apaisada o en vertical. Lo bueno de estos álbumes es que son muy fáciles de hacer, te los imprimen en buena calidad, nosotros hacemos el diseño y no se pueden quitar las fotos, ni caer, ya que van impresas en el mismo papel del libro de fotos. Además, la mayoría nos permiten añadir textos, fondos y elegir el color de la cubierta, el tamaño del álbum, el número de páginas que queremos que tenga.

Alternativas

Fotoprix	www.fotoprix.es
Revela on-line	www.revalaonline.com
Revelado	www.revelado.com
Pixelin	www.pixelin.com
Hofmann	www.hofmann.es
TicTacPhoto	www.ttphotos.com

FOTOINSIGHT www.fotoinsight.es »

PELUCHES, TAZAS, BABEROS, camisetas, delantales, rompecabezas, pegatinas, gorras, fundas de almohadas... son algunas de las cosas que podemos pedir que nos personalicen. Pero también fotos en papel que bajarán su precio si pedimos más de 50 unidades. La página no cuenta con demasiadas ofertas, ni paquetes prepago como MyPixmania o Pixaco, aunque estas modalidades de prepago son diferentes. Da la posibilidad de enviar postales *on-line*. Podemos crear álbumes de fotos para compartirlos con nuestros amigos y pedir copias desde ellos, además podremos enviar las fotos desde el propio álbum a teléfonos móviles a través de MMS.

Gracias a la calculadora de precios podremos saber en cualquier momento el precio exacto de nuestro pedido, así podremos decidir cuántas fotos queremos en 9 x 13 y cuántas en 11 x 17, por ejemplo, y saber el precio al segundo. Fotoinsight nos permite enviar a nuestros amigos tarjetas electrónicas de forma gratuita. Cuenta con varios modelos clasificados por temas, con lo que nos resultará sencillo llevar a cabo esta tarea.

Compartir álbumes con nuestros amigos y el envío de tarjetas electrónicas de forma gratuita es lo más destacable.



KODAK GALLERY www.kodakgallery.com.es »

EN EL MERCADO DE la impresión *on-line* Kodak no podía quedarse atrás y por ello se ha lanzado a la web para ofrecer este servicio. De todos es conocida la calidad del papel que ofrece esta marca, con lo que no se dedican a imprimir en camisetas ni tazas, al menos por el momento. Su negocio está centrado, como no podía ser de otra manera en impresión de papel, al que han sumado libros de fotos y tarjetas de felicitación.

La página también ofrece almacenamiento de fotos gratuito, con lo que podremos compartir nuestras fotos con quien queramos. Además, podemos enviar nuestras fotos directamente desde el teléfono móvil para que se guarden en nuestro álbum *on-line*. Podemos conseguir impresiones desde 0,10 euros, eso sí de 10 x 15 y siempre y cuando solicitemos más de 250 copias. Como es habitual, las copias cuestan más baratas cuantas más pidas. Otra de las cosas que permite, es hacer copias en tamaño carné (5 x 8).



Un diseño muy sencillo en el que encontraremos fácilmente todo lo que busquemos. Pocas posibilidades de impresión.



LA COCINA DIGITAL www.lacocinadigital.com »

POR RARO QUE PUEDA PARECER, esta web no imprime no imprime en papel fotográfico, pero es donde encontramos los regalos más originales. Lo que hacen es «cocinar» las fotos para conseguir objetos muy diferentes y personales. Además de las típicas agendas, relojes o alfombrillas de ratón entre otras opciones, esta web nos permite imprimir nuestras imágenes en botellas de vino, posavasos, bolsos, lámparas, velas, cabeceros de cama, lienzos e incluso en una plancha de aluminio.

Podemos pedir que den a nuestra foto un efecto como un estilo pop, poner un color selectivo, colorear la foto como si fuera antigua. . . a esto, le llaman en la web cocinar la foto. Pero es sólo una opción, podemos querer que nos impriman la foto tal y como la mandamos. Conviene ver los plazos de entrega de cada producto, aunque son aproximados.

Quizás algunos productos puedan resultar un tanto caros, pero lo que realmente pagamos es la originalidad de los objetos. Los pagos se realizan por adelantado y, como se trata de productos personalizados, no admiten cambios.



Lo mejor es la originalidad aunque el precio sea un poco elevado. Se echa en falta que realicen álbumes.



MYPHOTOFUN www.myphotofun.com »

EN ESTA WEB PODEMOS encargar que nos hagan álbumes, calendarios o agendas a partir de nuestras fotos, pero no realizan copias y te las mandan a casa en papel. La oferta de esta página es muy pequeña pero no por eso menos interesante. Cuenta con dos tipos de álbumes, uno de lujo y otro de anillas que podremos elegir en varios tamaños. El precio es bastante competitivo ya que hay épocas en las que te mandan dos álbumes al precio de uno, de hecho hay una oferta ahora que acaba el 17 de abril, pero se trata de dos álbumes iguales, así se lo puedes regalar a un amigo.

El álbum, como ocurre en otras páginas, lo diseñaremos nosotros mismos, eligiendo a qué tamaño queremos cada foto, si la queremos apaisada, el orden de las mismas... gracias a un pequeño programa muy sencillo de utilizar que nos descargaremos desde la propia web. Una vez realizado el pedido, recibiremos nuestro álbum en 5 días.

El pago lo podemos hacer mediante tarjeta de crédito o a través de nuestra propia cuenta corriente.



Unos álbumes muy originales. El software con el que crear dichos álbumes es muy fácil de utiilzar.



MYPIXMANIA www.mypixmania.com »

LAS IMPRESIONES SUELEN salir muy económicas puesto que podemos comprar paquetes de papel. Por ejemplo, un paquete de 200 copias en un tamaño de 11 x 15 tiene un precio de 51 euros e incluye dos envíos. Pero no tenemos límite de tiempo para utilizarlo, si somos de los que no sacamos demasiadas fotos podremos ir pidiendo que nos impriman las fotos que vayamos teniendo y nos las irán descontado de nuestro *pack*. El estado de nuestro *pack* lo podremos consultar cuando lo deseemos para saber cuánto papel nos queda. Como es lógico cuanta más cantidad de papel compremos, más barata son saldrá la copia. Suele haber ofertas muy interesantes pero con fecha de caducidad muy cercana, eso sí, siempre nos informan del día y la hora que termina la oferta. A los gastos de envío hay que sumar los gastos de tratamiento, es decir, te cobran una pequeña cantidad por el tratamiento de las fotos, el embalaje…

Como la mayoría de las páginas, MyPixmanía también nos da la posibilidad de imprimir nuestras fotos sobre algunos objetos como relojes, calendarios, huchas, alfombrillas de ratón, camisetas, tazas, baberos, cojines…

Lo mejor de esta página es el precio del papel y la cantidad de ofertas con las que cuenta. Los demás regalos son similares en todas las webs, lo único que puede variar son los precios.



PHOTOBOX www.photobox.es »

COPIAS EN PAPEL EN muchos tamaños y una variedad bastante interesante de regalos personalizados, esto es lo que podemos comprar a través de esta página web.

Las fotos en formato normal, sin ampliación, nos las envían el mismo día, siempre y cuando las mandemos antes de las 5 de la tarde y de lunes a viernes. Que se envíen, no quiere decir que recibas el pedido ese día, ya que la central se encuentra en el Reino Unido y es allí donde se gestionan y realizan los pedidos. Los gastos de envío aparecen en la página a la hora de hacer el pedido, hay que tener en cuenta el peso, ya que si el paquete te excede de los 2 kilos lo mandarán por FEDEC, en caso contrario, por correo aéreo. Lo cual el precio del envío puede resultar demasiado caro para realizar nuestro pedido a través de esta página, ya que todo lo que ofrece lo podemos encontrar en otras.



Según aseguran en la página de vez en cuando cuentan con ofertas, pero estos precios especiales sólo se aplican a los pedidos realizados *on-line*. Los pedidos realizados por correo electrónico o correo postal no podrán beneficiarse de estas promociones.

Lo peor es que los gastos de envío son demasiado caros, ya que los envíos se realizan desde el Reino Unido.



PIXACO www.pixaco.es »

SE TRATA DE UN SERVICIO de impresión de HP. Podemos imprimir simplemente en papel o bien personalizar objetos como camisetas, puzzles, cojines, delantales o incluso una taza «mágica» que es negra hasta que introducimos una bebida caliente en ella, que es entonces cuando aparece la foto (este regalo también lo ofrece Fotoinsight).

Esta página cuenta con un sistema prepago, pero no consiste en paquetes de papel como es el caso de myPIXmania. Pixaco permite que adquiramos tarjetas prepago, con las que obtendremos descuentos interesantes. Son como lo que conocemos por tarjetas regalo, ponemos una cantidad de dinero, pero en este caso nos regalan otra cantidad, por ejemplo, si pagamos 120 euros, obtendremos una tarjeta con un valor de 150 con la que podremos comprar no sólo copias de papel, sino cualquier regalo que nos guste. Aunque debemos apuntar que no es imprescindible comprar esta tarjeta para realizar un pedido, podemos hacer el pedido que deseemos y pagar con tarjeta de crédito como en cualquier página.



Lo más interesante es la tarjeta prepago con la que podemos conseguir copias desde 0,07 euros.



PIXDISCOUNT www.pixdiscount.com.es »

SI ABRIMOS ESTA PÁGINA da la sensación que sólo imprimen fotos en papel en diferentes tamaños, pero la realidad es diferente. Pixdiscount cuenta con algunos regalos que podemos personalizar con nuestras imágenes como tazas, alfombrillas de ratón, baberos, delantales, muñecos de peluche, pegatinas… pero para encontrar estos objetos y poder solicitarlos debemos pulsar en *Los precios*.



Una opción interesante que nos ofrece esta web es que si no disponemos de una conexión a Internet de banda ancha podemos enviar un CD con todas las fotos y ellos nos crean el álbum *on-line*, luego desde el propio álbum podemos pedir copias de las fotos que queramos. En el CD sólo hay que grabar las fotos en formato JPG y no es necesario meterlas en carpetas. Pero tenemos que tener en cuenta que el CD no nos lo devolverán. Los gastos de envío son gratuitos, pero hay que pagar 3 euros de gastos de proceso, algo bastante habitual en cualquier web.

Esta web, al contrario que La cocina digital, sí permite devoluciones si no estamos satisfechos con el trabajo.

La posibilidad de poder mandar las fotos en un CD y que sean ellos quienes nos hagan el álbum *on-line* es lo más reseñable de esta página.

6

Personaliza tu página de inicio

Durante el proceso de aprendizaje del uso de Internet, configurar la página de inicio es una de las primeras tareas que realizamos, en parte por ser un proceso sencillo, pero especialmente porque resulta gratificante ir al grano nada más abrir el navegador.



Todavía se desconoce el verdadero potencial de las aplicaciones **Web 2.0** (y decimos aplicaciones porque la versión estática de Internet ha pasado a ser una reliquia) pero ya existen multitud de sitios que pueden darnos una idea de algunas de sus posibilidades: gestores de imágenes, almacenes de archivos, procesadores de texto, agendas, calendarios, marcadores y un largo etcétera que va creciendo día a día. Hay quien piensa que el futuro de la programación pasa por este tipo de aplicaciones. Otros, en cambio, piensan que los programas locales nunca dejarán de existir. Como siempre, el tiempo será quien de la razón a unos u otros.

Como siempre, Google

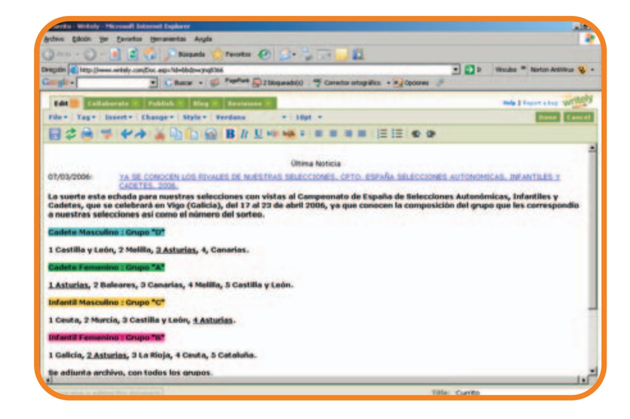
Mientras tanto, los más avispados (entre los que nunca falta Google) van abriendo camino, tomando posiciones por si la carrera se disputa en esta pista. La compañía californiana ha desarrollado un nuevo servicio, tan simple como práctico, que ya está haciendo las delicias de millones de usuarios en todo el mundo. Se trata de la personalización de la página de inicio de Google. Dicha página cuenta con dos secciones bien diferenciadas. La superior, en la que se aloja el clásico formulario de búsqueda (con todas sus opciones) y la inferior, en la que el usuario puede añadir los contenidos que más le interesen: los titulares de un periódico digital, las entradas más recientes de su *blog* favorito, un sodoku, la climatología en tiempo real de su ciudad y la previsión para los próximos días, una colección de **marcadores** o un informe sobre la bandeja de entrada de nuestro correo electrónico son sólo algunas de las posibilidades. Pero lejos de pretender aglutinar una gran cantidad de contenidos, el objetivo de este servicio es poner al alcance de la mano del usuario la información más atractiva nada más abrir el navegador.

Otros servicios Web 2.0

A pesar de lo joven que es aún esta filosofía, son muchos los programadores que se deciden, ante el reto de desarrollar una aplicación, a hacerlo en plataforma web en lugar de la clásica programación local. Y es que, aunque todavía queda mucho camino por recorrer y muchas utilidades por descubrir, no cabe duda que las aplicaciones web cuentan con importantes ventajas, entre las que destacan la deslocalización (posibilidad de utilizar la herramienta desde cualquier ordenador del planeta conectado a Internet), la versatilidad (basta cualquier navegador para poder trabajar, sea cual sea el sistema operativo) y la publicación de la información en tiempo real. A continuación os mostramos algunas de las herramientas que mejor están calando entre los internautas.

Procesadores de textos

Una de las primeras herramientas que los fanáticos del Web 2.0 han pasado a desarrollar han sido los procesadores de textos. Aún estamos muy lejos de conseguir verda-





Marcadores: Acrónimo del inglés *Bookmark*, es el término utilizado por algunos navegadores para designar las direcciones URL almacenadas por el usuario (similar a los favoritos de Internet Explorer).

RSS: Parte de la familia XML desarrollado específicamente para sitios de noticias y *weblogs* que se actualizan con frecuencia. Se utiliza para compartir la información y usarla en otros sitios web o programas.

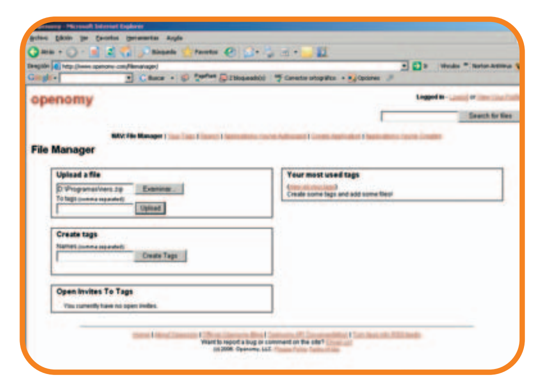
Sindicación: Red en la que varios sitios se asocian para compartir el contenido y aplicaciones. El estándar más utilizado es el XML y sus derivados.

Web 2.0: Evolución en cuanto a concepción, desarrollo y utilidad de las páginas web. Se pretende dotar a las páginas web de la misma utilidad que los clásicos programas locales.

deras alternativas a los grandes programas como Microsoft Word, pero para pequeñas cuestiones básicas resultan más que suficientes. Entre los procesadores de textos que hemos analizado, nos ha gustado especialmente *Writely* (*www.writey.com*), aunque hay otras interesantes alternativas como *Writeboard* (*www.writeboard.com*). Eso sí, de momento, todas están en inglés.

Almacenes de archivos

Muy demandado por los usuarios de Internet son también los almacenes de archivos. Estas herramientas permiten subir a un servidor una determinada cantidad de archivos (normalmente no más de 1 Gbyte si el servicio es gratuito) a los que podremos acceder en cualquier momento y desde cualquier ordenador que cuente con conexión a Internet. Como casi todos los servicios Web 2.0, requieren de un registro previo para poder tanto subir los archivos como acceder después a su descarga y, en determinados casos, también una cuota periódica. De entre los sitios analizados, destacamos *xdrive* (*http://xdrive.com*) por la calidad de su servicio y *openomy* (*www.openomy.com*) por su, al menos por el momento, gratuidad.



Tareas pendientes y calendarios

Lejos de ser las herramientas verdaderamente prácticas que llegarán a ser algún día, los gestores de tareas actuales cumplen a rajatabla con los cánones del Web 2.0 sin demasiadas complicaciones. Se centran en habilitar la posibilidad de que los usuarios puedan crear listas de tareas, editarlas o borrarlas, así como ir marcando las tareas ya finalizadas. Entre las herramientas de este tipo, las más populares son *Ta-da List* (*www.tadalist.com*) y *voo2do* (*http://voo2do.com*),

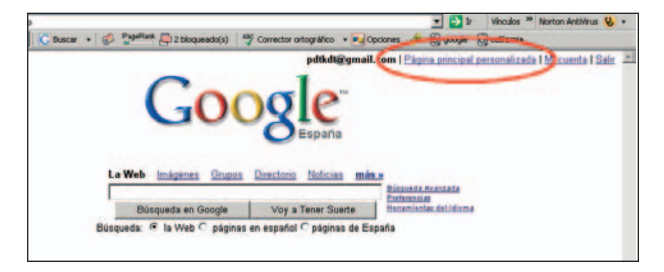
Mini Paso a Paso

Personalizando el inicio de Google

Antes de proceder a la configuración de la página de inicio de Google, hemos de tener en cuenta que para disfrutar de las opciones avanzadas hemos de estar registrados en Google (enlace *Registrarse* en la parte superior derecha de *www.google.es*). El proceso de registro es muy sencillo y nos permite, entre otras cosas, disfrutar de nuestra configuración en cualquier equipo conectado a Internet (previa identificación).

PASO 1...

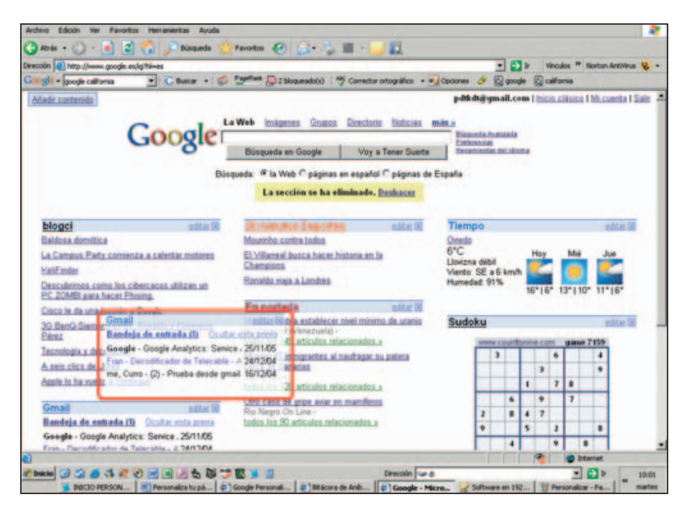
LO PRIMERO QUE DEBEMOS HACER para disfrutar de la página personalizada de Google, es acceder a la web principal de Google, tecleando *www.google.es* en la barra de direcciones de nuestro navegador. Una vez abierta la página, pulsamos sobre el enlace



Página principal personalizada situado en la parte superior derecha de la pantalla. Allí, podemos ver la colección de contenidos predeterminados con los que cuenta este servicio.

PASO 2...

UNO DE LOS ASPECTOS más gratificantes de la versión personalizada, es que, salvo el apartado de búsquedas, todo el contenido se puede editar, eliminar y reubicar. Así, si uno de los elementos no es de nuestro agrado, basta con pulsar sobre el botón de *Suprimir* (la



típica aspa de la parte superior derecha) y desaparecerá de la pantalla. Si lo que queremos es situarlo en otro punto de la página, pulsamos sobre la barra de título del elemento y, sin soltar, lo arrastramos hasta su posición de destino.

PASO 3...

PARA AGREGAR NUEVOS ELEMENTOS a la página, pulsamos sobre el botón *Añadir contenido* situado en la parte superior izquierda, tras



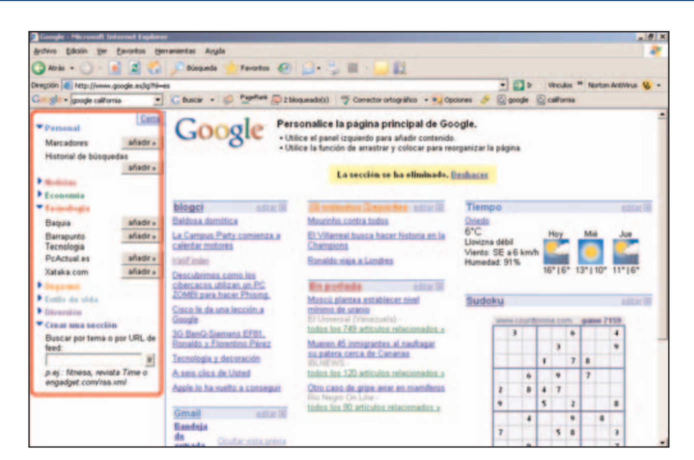
mucho más completa que la anterior. Muy en la línea de las herramientas anteriores se presentan *CalendarHub* (*http://calendarhub.com*) y *kiko* (*www.kiko.com*), ambas con un diseño especialmente destacable.

Archivos de fotografías

Si hay un servicio verdaderamente demandado en la era de las cámaras digitales y los teléfonos móviles multimedia son los archivos fotográficos. Con las posibilidades que las nuevas tecnologías nos ofrecen, no podemos dejar pasar la oportunidad de colgar el reportaje de nuestras últimas vacaciones, de la boda del amigo o de la carrera de minimotos para que todos los asistentes al evento puedan disfrutar de la secuencia de imágenes. Eso debieron pensar los desarrolladores de sitios como *zoto* (*http://zoto.com*) y, ateniéndonos a los hechos, no debían ir muy desencaminados, pues cada día son más las personas que se suscriben a este tipo de servicios (algunos de pago, como es el caso). Pero existen alternativas gratuitas promovidas por grandes potencias de Internet como *flickr* (*www.flickr.com*), del grupo Yahoo!



GOOGLE »



lo cual aparece el menú correspondiente. Google cuenta con una serie de elementos que se pueden insertar de forma automática al pulsar sobre el botón *añadir* anexo. Automáticamente, el nuevo elemento aparecerá dentro de la página y podremos reubicarlo a nuestro gusto o eliminarlo si no nos satisface tal y como explicamos en el Paso 2.

PASO 4...

ADEMÁS DE LOS ELEMENTOS APORTADOS por Google, existen multitud de páginas que han recopilado enlaces a elementos existentes compatibles con el sistema. Una de las más populares es *www.googlemodules.com*, sitio dedicado en exclusiva a recopilar este tipo de enlaces. Además del indispensable buscador, cuenta con un ranking de los elementos más demandados, una mención especial para las novedades, etcétera. Para añadir uno de estos elementos a nuestra página personalizada, basta con acceder al elemento, buscar el enlace correspondiente (etiquetado como *source*), copiarlo con el botón derecho del ratón y pegarlo en el apartado de búsquedas del menú *Añadir contenido* de la página personalizada de Google. Al pulsar sobre el botón *ir*, el nuevo elemento se insertará automáticamente.

PASO 5...

OTRA POSIBILIDAD QUE OFRECE el sistema es añadir directamente recursos **RSS** (término relacionado con la **sindicación**). Así pues, cualquier web estandarizada bajo la especificación XML puede ser incluida como un módulo en la página personalizada. Dentro de este tipo de recursos, destacan los periódicos digitales y los weblogs. Para añadir uno de estos elementos, basta con que busquemos el RSS correspondiente dentro de la web, lo copiemos y lo escribamos en el mismo apartado que en el paso anterior. Otra posibilidad sería escribir la dirección en *Añadir contenido*, por ejemplo *http://blog.computeridea.net/blogcgi/index.rdf* (dirección RSS de la B!tácora de Computer Idea).



PASO 6...

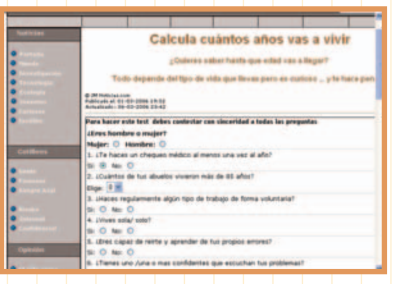
LA MAYORÍA DE LOS ELEMENTOS de la página personalizada cuentan con la opción *editar*. En la mayoría de los casos, con esta opción sólo podemos seleccionar el número de entradas que queremos que muestre (el número de noticias, por ejemplo, en el caso de referirse a un periódico digital). En otros casos, las opciones son mucho más completas. Por ejemplo, con el módulo climatológico, podemos especificar parámetros tales como el país, la ciudad y la escala para la temperatura.



La Web prodigiosa

MISCELÁNEA »

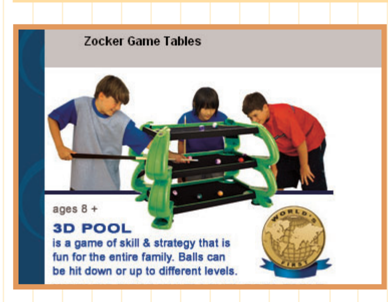
¿CUÁNTOS AÑOS VAS A VIVIR?



Es la pregunta eterna que todos nos hemos hecho alguna vez. Hay un test en Internet que te calcula nuestra edad de «vencimiento», en función de nuestro sexo, antecedentes familiares y costumbres. La verdad es que aunque parezca algo peregrino, nos puede ayudar a rectficar nuestros hábitos menos recomendables.

www.jmnoticias.com/wjmdata/NOTcurio/calc_tvida.htm

MESA DE BILLAR TRIPLE



Gracias a Internet no paramos de alucinar con la imaginación que derrocha el personal. Esta vez le toca al billar. La empresa Zocker Toys comercializa una mesa de billar de tres pisos y la llaman 3D Pool Table, la «mesa de billar 3D». Puede ser una manera de que jueguen los adultos y los pequeños al mismo tiempo, sin que haya peleas en casa por ver quién disfruta de la partida. Cuesta 110 euros.

http://www.zockertoys.com/z500.html

UNA CIUDAD DE GALLETAS



¿Te imaginas una maqueta de ciudad hecha totalmente con galletas? Pues existe, por muy dispareate que parezca. Biscuit City es una ciudad inventada y no está basada en Londres por ejemplo, como nos comenta la persona que realiza el reportaje y que se ha desplazado personalmente a la zona de Selfridges para «saborear» el espectáculo.

www.nicecupofteaandasitdown.com/theWife/biscuitcity

VENDE TUS CACHARROS



¿Quieres comprarte un PC pero no necesitas la última tecnología? ¿Te apetece cambiar de impresora y quieres que te den algo por la tuya? Pues éste es el lugar indicado. En la sección de Anuncios clasificados de Computer Idea podrás comprar, vender o intercambiar cualquier producto de hardware, software, electrónica de consumo, ocio digital o comunicaciones sin moverte de tu sitio y de forma gratuita.

http://www.computeridea.net/Servicios/Anuncios_clasificados

LA BITÁCORA: KeliFinder

Esta semana se ha puesto en funcionamiento un nuevo proyecto del Ministerio de la Vivienda (el mismo que propuso los pisos de 35 metros como soluciones habitacionales) en colaboración con el Consejo de la Juventud de España, el denominado KeliFinder (buscador de hogares, en cristiano). Se trata de una iniciativa que pretende ayudar a los ciudadanos más jóvenes en busca de vivienda a localizar los pisos más apropiados para ellos. La cuestión es que el medio ideado para informar a los ciudadanos es el portal Web www.kelifinder.com para el que idearon, como reclamo inicial, regalar 10.000 pares de zapatillas KeliFinder para los correspondientes 10.000 primeros visitantes. Pero en sus primeros días de andadura, la idea ha sufrido dos grandes calvarios:

1) El hecho de que se regalen zapatillas para que los jóvenes «pateen» las calles en busca de piso ante la falta de iniciativas más prácticas por parte del ministerio, ha sido asimilado más como una burla que como un gancho en clave de humor para promocionar el portal.

2) El mal funcionamiento del portal, con constantes cortes en el servicio durante toda la semana ha dejado en evidencia a los responsables del ministerio y, especialmente, a los del Consejo de la Juventud de España (encargados del portal).

Continúa leyendo en:

http://blog.computeridea.net/blogci/2006/03/kelifinder_1.html



VIDA INTERNAUTA

Internet es la mayor fuente de conocimiento y comunicación y es estratégica para el desarrollo, los servicios, el bienestar y la economía. Nuestro retraso tecnológico es una de las principales características. Teniendo en cuenta que la legislación comunitaria (Sexta Directiva de 17 de mayo de 1970) permite aplicar un IVA reducido a aquellos bienes y servicios con especial valor social, cultural o que presten beneficios a la sociedad, una plataforma internauta se ha puesto a pedir firmas para solicitar esta necesaria rebaja del IVA para acceder a Internet como es el caso de los alimentos, equipos farmacéuticos y médicos, los servicios sanitarios, el transporte de personas, los libros, periódicos y revistas, los espectáculos culturales, los servicios de radiodifusión y televisión, los derechos de autor, las viviendas sociales, etc. Ya son 7.000 firmas y lo más importante los medios de comunicación están asumiendo esta iniciativa como propia. A primeros del mes de marzo y durante la entrega de premios Tecnet 2006 en la sede del Ministerio de Industria, uno de los premiados, Gumersindo Lafuente, director de elmundo.es, cogió por sorpresa a Francisco Ros, Secretario Estado, y le soltó a bocajarro una petición: que se reduzca el IVA para la conexión a Internet como se ha hecho con la televisión digital. Lafuente argumentó que sería una gran medida para fomentar la sociedad de la información. Durante su intervención en la clausura del acto, Ros aseguró que transmitirá a sus «colegas» de Economía la sugerencia sobre la rebaja del IVA para Internet. De nuevo, desde la Red se ha llegado a los despachos.

Víctor Domingo

Computer Idea regala!

5 Creative Zen Micro de 6 Gbytes





http://es.europe.creative.com/

- Almacena hasta 3.000 canciones
- Pila recargable de 12 horas de duración
- Sintonizador FM incorporado
- Grabadora de voz
- Disponible en 10 colores
- Sincronización con Outlook y función de alarma

Computer Idea regala 5 Creative Zen Micro de 6 Gbytes





Código de acceso en Internet: SG1

Si quieres optar por uno de estos productos, rellena el cupón y envíalo a **COMPUTER IDEA (Ref.: ZEN). C/ San Sotero, 8, 4ª planta. 28037 Madrid**

1 Cita tres colores que incluye la oferta de Zen Micro ____________________

2 ¿Es capaz de grabar en MP3 y WMA? ____________________

Nombre........................ Apellidos........................

Dirección........................ Población........................ Provincia........................

Código postal........................ Teléfono........................ Fax........................

E-mail........................ Edad........................

Profesión/estudios........................

Información sobre datos personales: ver recuadro al pie de esta página.En el supuesto de que no desee recibir publicidad u otras ofertas, rogamos señale con una X en el recuadro. ❑

ABRIL 2006 CIDØ61DØ1



Computer Idea regala

8 Talk Now!

(4 Inglés, 2 Italiano y 2 Portugués)

www.avanquest.es - Tfno: 91 630 70 45 Fax: 91 636 84 85

Computer Idea regala 8 Talk Now! (4 Inglés, 2 Italiano y 2 Portugués)

Código de acceso a Internet: SG2

¿Cita otro producto que distribuye Avanquest?

____

____

¿Es compatible con Mac?

____

Si quieres optar a uno de los paquetes que regalamos, rellena el cupón y envíalo a **COMPUTER IDEA (Ref: Talk Now!). C/ San Sotero, 8 4ª planta. 28037 Madrid**

Nombre y apellidos ....

E-mail ....

Dirección de envío. ❑ Particular ❑ Empresa (nombre)..

....nº empleados..

Departamento/cargo ....

Dirección ....

Código postal..Población ....Provincia

Teléfono ....Móvil..Fecha de nacimiento |__|__| |__|__| |__|__|

Profesión/estudios ....

Información sobre datos personales: ver recuadro al pie de esta página.

ABRIL 2006 **CIØ61SØ2**

Conforme a la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal le informamos de que los datos que usted pueda facilitarnos serán incluidos en un fichero de datos de carácter personal. La información facilitada será utilizada para mantener la relación comercial y recibir información y publicidad de productos y servicios de nuestra empresa y de otras relacionadas con los sectores de informática, telecomunicaciones, financiero, gran consumo, ocio, formación y ONG que pudieran ser de su interés.
Asimismo, **conforme a la Ley 34/2002, de 11 de julio, de Servicios de la Sociedad de la Información y de Comercio Electrónico**, al rellenar las casillas de e-mail y móvil, da su consentimiento expreso para recibir la anterior publicidad por estos medios.
VNU Business Publications España, S.A., con domicilio en San Sotero 8, 4ª planta, 28037 Madrid, como responsable del fichero, garantiza el ejercicio de los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición de los datos que usted pueda facilitarnos. Por favor, marque esta casilla ❑ si usted no desea que los datos que facilita en este formulario sean cedidos a otras empresas y/o organizaciones.

GANADORES de la promoción del mes de FEBRERO Nº 59



3 Reproductores Woxter i-View 100 PMP

Cristo Javier Marrero González (Córdoba)
Juan Carlos González Fernández (Madrid)
Mar González Díaz (Madrid)

5 FineReader 8.0 de Abbyy

Gustavo Renales Antón (Guadalajara)
Miriam Sierra Rodríguez (Valencia)
Vanessa Ruiz Vázquez (A Coruña)
María Martín González (Granada)
Luis María Bilbao Pérez (Vizcaya)





Redacción, publicidad, administración y suscripciones
San Sotero, 8. 4ª planta. 28037 Madrid.
Tel: 913 137 900. Fax: 913 273 704
Redacción y publicidad en Barcelona
Avenida Pompeu Fabra, 10-bajos, 08024 Barcelona.
Tel: 932 846 100. Fax: 932 103 052

Editorial

Editor Fernando Claver
fernando.claver@vnubp.es
Director Rufino Contreras
rufino.contreras@vnubp.es
Redactora jefe Susana Harari
susana.harari@vnubp.es
Coordinador técnico Fernando Reinlein
fernando.reinlein@vnubp.es
Redactores y colaboradores
Regina de Miguel
regina.demiguel@vnubp.es
Ana Sánchez
Félix Alberto Jiménez
Maquetación Carmen Herrero
Portada Carlos Entrena
Diseño CD Idea Ismael Ortuño
CD Idea Jesús Fernández
jesus.fernandez@vnubp.es
Fotografía Santiago Ojeda
Redacción Barcelona Marga Verdú
marga.verdu@vnubp.es

Servicios especiales
VNULabs, VNU NewsWire y BPEnews. Laboratorio VNU David Onieva, Eduardo Sánchez, Javier Pastor, Juan Carlos López Revilla, Pablo Fernández y Miguel Ángel Delgado.
Internet VNU www.vnunet.es

Marketing

Editorial Noelia Rabadán
noelia.rabadan@vnubp.es
Conferencias Ruth González

Producción

Director de producción Agustín Palomino

Preimpresión Gama Color
Imprenta Cobrhi
Distribución DISPAÑA.
Avda. General Perón, 27. 7ª. 28020 Madrid
Tel: 914 179 530. Fax: 914 795 539.
México: Importador exclusivo: CADE, S.A. de C.V.
C/ Lago Ladoga, 216 - Colonica Anahuac.
Delegación: Miguel Hidalgo - 11320 México D.F. Tel.: 5254 2999 Fax: 5545 6879.
Distribución D.F.: Unión de Voceadores.

Suscripciones

Diego García Quirós suscrip@vnubp.es
Julia González

Publicidad

Director de publicidad Miguel Onieva
miguel.onieva@vnubp.es
Publicidad Madrid
Pedro Núñez, Marien Cuervo
Publicidad Barcelona Mª del Carmen Ríos
mcarmen.rios@vnubp.es
International Publicity Eva Gómez
eva.gomez@vnubp.es

Representantes en el extranjero
Europa/Oriente Medio: Global Media Europe Ltd. 32-34 Broadwick Street. London W1A 2HG. Tel: +44 207 316 9101. Fax: +44 207 316 9774. www.globalreps.com. advertising@globalreps.com.
EE UU/Canadá . Global Media USA LLC, 201 California Street, Suite 440, San Francisco, CA94111, EE.UU.
Fax: +415 249 1630. www.globalreps.com. sjones@globalreps.com.
Taiwan: Prisco. Tel +886 223 225 266

COMPUTER IDEA está editado por

vnu business publications españa

Presidente Antonio González Rodríguez
Directora Editorial Anunciación López
tita.lopez@vnubp.es
Director Área PCs Fernando Claver
fernando.claver@vnubp.es
Directora Financiera Ana Vázquez
ana.vazquez@vnubp.es

Depósito Legal TO-1913-00
ISSN 1695-7881 30 abril 2006